

MAPEO DE INVERSIÓN DE IMPACTO EN ARGENTINA

2023 - 2024



CIENCIAS
EMPRESARIALES



EL NÚCLEO

EKHOS

GDFE
Grupo de Finanzas y Empresas

sumatoria
FINANZAS QUE IMPACTAN

Directores

Dra. María Fernanda Figueroa Herrera (Profesora e Investigadora de la Facultad de Ciencias Empresariales y del Centro de Estudios en Sustentabilidad e Innovación Social-CESIS-, Universidad Austral)
mfigueroa@austral.edu.ar

Dr. Gonzalo Bernat (Profesor e Investigador de la Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Austral)

Asistente

Mag. Evangelina Santilli (Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Austral)

Socio estratégico

Fundación Alimentaris
Eugenia Concina Haín, Directora de Programas de Prosperidad.
Ayelén Miyashiro, Coordinadora de Proyectos.
Malena Bredeston, Analista de Proyectos.
www.alimentaris.org.ar

Aliados

El Núcleo, Ekhos, GDFE y Sumatoria

Diseño

Bárbara Meckievi

Año de Edición: 2025

Para citar este informe, por favor usar la siguiente referencia:
Figueroa Herrera, M. F., & Bernat, G. (2025). Mapeo de inversión de impacto en Argentina 2023-2024. Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Austral; Fundación Alimentaris.

Contenido

Sobre el mapeo	4
Agradecimientos	5
Un sistema financiero al servicio de las personas y el planeta	6
Resumen Ejecutivo	7
1. Antecedentes	9
2. Metodología	10
3. Caracterización de las inversiones de impacto detectadas en período 2023-2024	13
3.1 Datos obtenidos de la Encuesta a Inversores y Organizaciones de la Demanda	15
3.2 La Perspectiva de los Actores más relevantes del ecosistema obtenidos a través de entrevistas	24
3.3 Información sobre Panel de Bonos SVS del mercado de capitales	29
3.4 Información sobre el Financiamiento Sostenible de Bancos	33
4. Conclusión	37
5. Anexos	38
5.1 Actores entrevistados	38
5.2 Preguntas a los Actores del Ecosistema de Impacto entrevistados	39
5.3 Encuesta de oferta	39
5.4 Encuesta de demanda	46
5.5 Directorio de actores participantes en el mapeo de inversión de impacto 2023-2024	52
6. Referencias	66

Sobre el mapeo

La recopilación sistemática de las **inversiones de impacto** (II) en la región y en el territorio nacional son escasas, encontrándose mayormente reportes de índole cualitativo, propio de un fenómeno emergente. La falta de información cuantitativa dificulta el dimensionamiento y seguimiento del fenómeno para la toma de decisiones. Por tal motivo, el presente trabajo busca sentar las bases de un esquema de recopilación de datos que permita identificar y cuantificar inversiones de impacto concretadas en el territorio Argentino anualmente (por año vencido); caracterizar dichas inversiones en términos de sectores, tipo de inversor, tipo de organización receptora de la inversión, localización, entre otros; detectar facilitadores y barreras a la inversión de impacto que los protagonistas experimentaron; y desarrollar un directorio de organizaciones relevantes del ecosistema de inversión de impacto argentino que se actualice anualmente (Ver sección 52). La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral apoyó el desarrollo de la Inversión de Impacto en Argentina desde el inicio del Grupo de Inversión de Impacto de Argentina en 2016, contribuyendo al entendimiento del fenómeno a través de diversas iniciativas, entre las que se destaca el desarrollo del reporte "[Inversión de Impacto en Argentina 2013-2022](#)" en el que se contactó a 67 actores del ecosistema y se identificaron 25 inversores y 16 deals en el período 2013-2017.

Es importante destacar que institucionalmente la inversión de impacto se visualiza como un eje de investigación y enseñanza que se impulsa con rigor y con un compromiso a largo plazo, dado el esfuerzo que requiere conformar un equipo interdisciplinario con las capacidades que un reporte de este tipo requiere.



Agradecimientos

El desarrollo del Mapeo de Inversión de Impacto en Argentina para los años 2023 y 2024 fue posible gracias al compromiso y colaboración de diversas organizaciones que acompañaron este proceso desde sus primeras etapas. A continuación, queremos reconocer especialmente a quienes hicieron valiosas contribuciones:

Fundación Alimentaris

Socio estratégico del proyecto

Gracias a su participación y financiamiento, la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral pudo desarrollar este proyecto con una visión estratégica, acceder a contactos clave del ecosistema de inversión de impacto en el país, identificar espacios de difusión del informe y editar el presente reporte de manera que aporte información significativa para el sector. Su apoyo integral fue fundamental para la realización del Mapeo.

Fundación Alimentaris es una fundación independiente que trabaja en Argentina con el propósito de potenciar el impacto de iniciativas sociales, económicas y ambientales, a través del desarrollo e impulso de enfoques y metodologías basados en evidencia.

El Núcleo, Ekhos, GDFE y Sumatoria

Aliados de este informe

Participaron activamente en las reuniones de inicio, seguimiento y cierre del proyecto, aportando valioso feedback que permitió ampliar la base de actores entrevistados y enriquecer el relevamiento con datos tanto cuantitativos como cualitativos.

A todas ellas les hacemos llegar nuestro más sincero agradecimiento. Su colaboración fue clave para llevar adelante este trabajo con profundidad, rigor y vocación transformadora.

Un sistema financiero al servicio de las personas y el planeta

Las inversiones de impacto constituyen un motor transformador para nuestras sociedades: movilizan capital hacia iniciativas que, además de generar un retorno financiero, buscan resolver desafíos ambientales y sociales. En un país como la Argentina, donde aún hay brechas estructurales, este tipo de inversiones resultan fundamentales para orientar recursos hacia un desarrollo justo, próspero y sostenible.

En Fundación Alimentaris creemos que un sistema financiero al servicio de actividades que respeten los límites planetarios y contribuyan a reducir las inequidades sociales no solo es posible, sino necesario. Desde nuestros inicios, acompañamos iniciativas que promueven herramientas para las finanzas sostenibles y la generación de información en este campo. Este informe, que reúne datos y testimonios del período 2023-2024, busca brindar claridad sobre un segmento con gran potencial de crecimiento en nuestro país: las inversiones de impacto.

Tenemos la convicción que este tipo de iniciativas son claves para fortalecer aquellas organizaciones, emprendedores/as y empresas que, con sus propios modelos de negocio, trabajan en la búsqueda de soluciones tangibles a problemas urgentes de nuestra sociedad y de la naturaleza.

Esperamos que este informe llegue a las manos de quienes día a día impulsan este ecosistema, y que se convierta en un insumo práctico. Agradecemos a todas las personas y organizaciones que participaron de este proceso, que compartieron su experiencia, tiempo y visión. Son, en definitiva, quienes hacen posible que las inversiones de impacto sigan creciendo en Argentina.

Por último, queremos proponer a los actores del sector financiero a utilizar este reporte, a sostener y fortalecer de manera sistemática este material, y a continuar trabajando en conjunto para superar los desafíos pendientes y potenciar el crecimiento. Solo así lograremos que las inversiones de impacto consoliden su lugar como un pilar para el desarrollo sostenible de nuestro país.



Maria Victoria Prodanov Ithurralde
Directora Ejecutiva
Fundación Alimentaris

Resumen Ejecutivo

La inversión de impacto y el financiamiento sostenible en Argentina constituyen aún un fenómeno emergente, con avances significativos en volumen, diversidad de instrumentos y actores, pero que permanece en una **fase de maduración** en comparación con otros mercados de la región. En el bienio 2023-2024 se identificaron operaciones que representan aproximadamente el 14% del total regional.

El fenómeno en Argentina está impulsado por actores regionales, con predominio de financiamiento de deuda de corto y mediano plazo y fuerte protagonismo del sistema bancario tradicional y del mercado de capitales mediante los bonos temáticos SVS.

El mercado de capitales consolidó el **panel de Bonos Verdes, Sociales y Sustentables (SVS) de BYMA**, con **40 colocaciones en el bienio por USD 1.132 millones**, principalmente asociadas a proyectos energéticos renovables. El interés inversor superó consistentemente la oferta disponible, evidenciando una demanda insatisfecha por este tipo de instrumentos.

Por su parte, el **sistema bancario** jugó un rol central, otorgando más de **121 mil créditos** reportados como financiamiento sostenible, por **USD 3.204 millones**. Los bancos públicos (Nación, Provincia) lideraron en cantidad de créditos otorgados, mientras que los privados internacionales (Santander, BBVA) concentraron los montos desembolsados.

Se observa que mientras los bonos SVS financian mayormente proyectos verdes, los proyectos sociales o sostenibles se financian mayormente mediante créditos bancarios o de nuevos fondos de deuda como Sumatoria o BELAT, entre otros, enfocados en financiar organizaciones sociales o de triple impacto.

Por fuera del mercado de capitales y el sistema bancario tradicional, se relevan **214 operaciones** por **USD 41,6 millones**, impulsadas por **22 inversores** hacia **89 organizaciones receptoras**. El perfil de los inversores

se caracteriza por fondos de deuda y equity (54% del total), mayoritariamente originados en América Latina y el Caribe, con una base de creación reciente (más de la mitad fundados en los últimos 15 años), explorando aún las categorías organizacionales a las que pertenecen y con expectativas de retornos superior a la rentabilidad de mercado.

Los tickets fueron mayoritariamente inferiores a USD 50 mil, predominio de **instrumentos de deuda y foco en empresas en etapas de desarrollo maduro**. Los sectores más financiados fueron **alimentos y agricultura**, seguidos por manufactura, arte y cultura, energía y servicios financieros, con una marcada concentración geográfica en la Ciudad de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires.

El análisis combinado de las fuentes primarias (encuestas y entrevistas) revela, sin embargo, **tensiones estructurales del ecosistema**. El sesgo hacia empresas en etapas maduras y el predominio de la deuda como instrumento evidencian una **escasa oferta de financiamiento para etapas iniciales**, donde proyectos innovadores de impacto encuentran mayores dificultades.

Asimismo, se detecta una **brecha entre las expectativas de los inversores de impacto y las necesidades de las empresas de impacto**. Por un lado, los inversores buscan proyectos que escalen rápidamente igualando o superando el retorno del mercado, ofreciendo condiciones de financiamiento muy similares al tradicional y, por el otro lado, **las empresas de impacto** generalmente **buscan capital más paciente y flexible, con menos cargas burocráticas**, que les permitan crecer de una manera más escalonada, con tasas que reflejen el impacto social y ambiental que generan (no solo el riesgo y retorno económico) y en algunos casos con tickets más bajos de lo que pretende invertir un *venture capitalist*.

Si bien los inversores ángeles o inversores retailers podrían ser una solución a esta brecha, algunas empresas

de impacto sostienen que el match con estos actores es muy artesanal y **hacen falta más plataformas crowdfunding de equity en el país que faciliten la democratización del financiamiento**, similares a Broota¹ en Chile.

También, la **baja participación de cooperativas y ONGs como receptoras de capital** (aproximadamente 30% de los acuerdos) coincide con la percepción de los entrevistados sobre la centralidad de las empresas en el ecosistema. Esto abre interrogantes sobre si se trata de una **limitación de capacidades de gestión y educación financiera en las organizaciones sociales**, o de una **rigidez por parte de los inversores en sus**

expectativas de rentabilidad e impacto. El resultado es un trade-off que restringe la inclusión de actores clave de la economía social.

Por último, la **II en Argentina está impulsada por inversores regionales**. Si bien hubo un avance en regulaciones que permitieron desarrollar nuevos instrumentos de financiamiento, la **volatilidad macro y la falta de mayores regulaciones favorables limitan la atracción de capital extranjero**. Los inversores institucionales están en "modo espera" para ver cómo impacta el modelo económico del nuevo gobierno antes de comprometer capital en Argentina.

En síntesis, las barreras más críticas son

- la dificultad de encontrar proyectos/inversores que concuerden con la definición de impacto del oferente/demandante de financiamiento,
- la falta de financiamiento para etapas tempranas,
- el sesgo hacia la deuda,
- la baja inclusión de ONGs y cooperativas,
- la limitada atracción de capital extranjero
- y regulaciones aún insuficientes.

En contrapartida, los drivers del ecosistema son

- la diversidad creciente de instrumentos financieros,
- el desarrollo del mercado de bonos SVS,
- la expansión de líneas bancarias temáticas
- y la creciente cultura de inversión responsable.

El futuro de la inversión de impacto en Argentina dependerá de su capacidad de resolver estas tensiones y de articular un ecosistema inclusivo, innovador y escalable.

¹ <https://inversion.broota.com/> visitado septiembre 2025.

1. Antecedentes

La inversión de impacto (II) toma relevancia como posible catalizador de la transición hacia un futuro más inclusivo y regenerativo (GSG, 2023), considerándose como tales aquellas inversiones realizadas con la intención de generar un impacto social y ambiental positivo y medible junto con un retorno financiero (GIIN, 2022).

Este tipo de inversiones ha visto un aumento en popularidad en los últimos años debido a la creciente conciencia de la población global sobre los desafíos sociales que enfrentamos como humanidad y los efectos del cambio climático, movilizando en 2023 aproximadamente 1.571 trillones de dólares y casi 4 mil inversores a nivel global (GIIN, 2024).

No existe un consenso sobre el monto total de inversión de impacto alocado en Latinoamérica debido a la falta de acuerdo en la metodología de medición (delimitación geográfica, actores a incluir, definición de la II) (LatinSIF, 2023). Las mediciones más actuales reflejan estas dificultades, ya que reportan datos disímiles, por un lado el reporte desarrollado por Latimpacto, Bid Invest y ESADE informa que la inversión de impacto y venture philanthropy en la región alcanza aproximadamente los 4.3 billones de dólares (LatinSIF, 2023), mientras que el panel interactivo desarrollado por Latimpacto e Impact Intelligence², muestra que la inversión de impacto ejecutada para la región en el período 2023-2024 alcanza los 31 billones, distinguiendo que en Argentina se ejecutaron 2 billones en el mismo período.

Los reportes de la inversión de impacto en **Argentina** han resaltado los **avances** del país en esta temática, tales como el desarrollo e implementación del Bono de Impacto de la Ciudad de Buenos Aires o los bonos sociales, verdes y sustentables emitidos en el mercado de capitales con un marcado crecimiento desde 2019³. También remarcan grandes **desafíos** que enfrenta el sector, como la distribución desigual de la inversión en el territorio nacional, la falta de adecuación entre los plazos y condiciones que establecen los inversores y

Latinoamérica es el quinto destino para la inversión de impacto, luego de Estados Unidos y Canadá; Europa; África Subsahariana, y Asia del Sur (GIIN, 2024).

los que necesita la demanda, el contexto macroeconómico que condiciona el desarrollo del mercado de capitales e inversor, el marco regulatorio desfavorable para invertir, entre otros (Acrux Partners, 2020; Martino et al., 2018).

No obstante, la recopilación sistemática de las inversiones de impacto en el territorio nacional es escasa, lo que dificulta el dimensionamiento y seguimiento del mercado de inversión de impacto argentino. Por tal motivo, este reporte busca sentar las bases de un esquema de recopilación de datos que permita identificar y cuantificar inversiones de impacto concretadas en el territorio argentino anualmente; caracterizar dichas inversiones en términos de sectores, clases de activos, tipo de inversor, tipo de organización receptora de la inversión, localización, facilitadores y barreras a la inversión de impacto que los protagonistas experimentaron y desarrollar un directorio de organizaciones relevantes del ecosistema de inversión de impacto argentino que se actualice anualmente.

² Tomado de la fuente <https://impactintel.com/social-investment-in-action-in-latin-america/> consultado 05/09/25, filtrado por Capital, Deuda, CAPEX.

³ Las Finanzas Sostenibles fueron Protagonistas durante El Primer Semestre En El Mercado Local - Byma consultado en agosto 2023.

2. Metodología

Actualmente no existe en Argentina un registro oficial de inversiones o inversores de impacto, es decir, que no existe un marco muestral que permita abordar con exactitud la población de inversores de impacto argentinos ni el total de transacciones realizadas en el territorio nacional. Por lo tanto, a fin de dimensionar el ecosistema de impacto en Argentina en el período 2023-2024 se elaboró una base de datos de inversiones de impacto y finanzas sostenibles mediante datos primarios obtenidos a partir de una encuesta y entrevistas; y fuentes de datos secundarias, como reportes de sostenibilidad de bancos, el panel de bonos etiquetados de BYMA, noticias y la plataforma crunchbase (versión de acceso público).

Esta base de datos servirá de directorio de inversores y tomadores de inversión, que permitirá indagar anualmente si esos actores realizaron nuevas inversiones (o recibieron), a fin de identificar el comportamiento del fenómeno sobre la misma población de estudio.

En la actual versión del mapeo, los respondientes del año 2023 no son los mismos que los de 2024, por lo que en el análisis de los resultados no se puede hablar de crecimiento o disminución de la inversión de impacto de 2024 vs 2023, sino sólo describir las inversiones identificadas en cada año y el total del período.

Entrevistas

Se entrevistaron 30 actores del ecosistema de inversión de impacto en Argentina a fin de captar sus perspectivas sobre el estado del fenómeno en los últimos 5 años, los actores más relevantes, las barreras y facilitadores que encuentran en el desarrollo del mismo y la definición de la inversión de impacto desde su óptica. No obstante, las entrevistas efectivamente procesadas fueron 28, debido a que 2 entrevistados no aportaron información relevante.

Las entrevistas fueron semi-estructuradas y se concretaron entre febrero 2024 y julio 2025 (Ver Anexo 1). Los

actores se eligieron mediante un muestreo de conveniencia, intentando balancear el tipo de organizaciones de manera que abarquen la variedad de instituciones del ecosistema. Esta selección fue validada por el socio estratégico y los aliados de este reporte.

En las entrevistas y encuestas, los participantes fueron invitados a autodefinirse según el tipo de actor que consideraban representar dentro del ecosistema de inversión de impacto. Dado que se trata de un campo aún en construcción, con una presencia creciente de actores nuevos en Argentina, los límites entre categorías no están plenamente consolidados, lo que genera cierta superposición o fluctuación en las autodefiniciones.

La clasificación autorreportada fue respetada en la mayoría de los casos, salvo cuando entraba en conflicto con las definiciones de la literatura académica. Así, por ejemplo, cinco inversores que se autodenominan Instituciones Financieras de Desarrollo fueron recategorizados, al no tratarse de organismos multilaterales o bilaterales, condición necesaria para dicha categoría. Del mismo modo, cuando un actor se identificó en más de una categoría, se optó por aquella que resultaba más adecuada a los fines de la presentación agregada de la información, en base al desk research, comparación con la literatura y validación de los sponsors y partners de este reporte.

Finalmente, las categorías utilizadas en este informe no buscan encasillar ni limitar la evolución natural de los actores en el ecosistema, sino ofrecer un marco analítico provisorio que será refinado en futuros relevamientos.

Encuestas

A fin de identificar y cuantificar las inversiones de impacto concretadas en Argentina durante el año 2023-2024, se desarrollaron 2 encuestas on-line, una para los inversores (oferta) y otra para los tomadores (demanda) (ver anexo 3 y 4 respectivamente). El desarrollo

de las encuestas se basó en estudios anteriores a nivel nacional y global (GIIN, 2022; Martino et al., 2018). Posteriormente fueron validadas por el socio estratégico y los aliados de este reporte y por CNV y BYMA.

Inversores de Impacto

Siguiendo la metodología que utilizan los reportes más importantes de la industria (GIIN, 2022; IFC, 2021), se consideraron como inversores de impacto aquellas organizaciones que invierten directamente en organizaciones fundadas en Argentina y que cumplen con las siguientes características:

1. Buscan un retorno financiero,
2. Manifiestan explícitamente la intencionalidad de que sus inversiones generen impacto social y/o ambiental,
3. Miden el impacto generado.

No se considerarán inversiones en empresas que no operen en Argentina, aunque quienes las fundaron sean del país.

Organizaciones de la demanda

Serán consideradas como organizaciones que demandan inversión de impacto aquellas entidades fundadas en Argentina que podrían ser destinatarias de inversión de impacto para concretar proyectos que resuelvan problemas sociales y/o ambientales. Estos proyectos podrán formar parte del propósito o *core-business* de la organización (empresas sociales, de triple impacto, negocios inclusivos, etc.) o ser una actividad complementaria.

Las encuestas se difundieron entre febrero 2024 y julio 2025, cada año se consultaron las inversiones del año previo. Los medios de difusión fueron diversos, principalmente por mailing, redes sociales, WhatsApp y en eventos del ecosistema.

En total se obtuvieron 42 respuestas (17 encuesta demanda, 25 encuesta oferta). Se analizaron los datos reportados en ambas encuestas y se eliminaron deals duplicados. La base de datos elaborada a partir de

esta encuesta se enriqueció con la búsqueda de inversiones de impacto en noticias, redes sociales, webs de inversores identificados y en la plataforma crunchbase (versión pública).

Los respondientes del año 2023 no son los mismos que los de 2024, por lo que en el análisis de los resultados no se puede hablar de crecimiento o disminución de la inversión de impacto de 2024 vs 2023, sino sólo describir las inversiones identificadas en cada año y el total del período. Estas respuestas contribuirán a la construcción de una base de datos que, si bien no es exhaustiva, permitirá indagar anualmente si esos actores realizaron nuevas inversiones (o recibieron), a fin de identificar el comportamiento del fenómeno sobre la misma población de estudio.

Panel de Bonos SVS de BYMA

Se analizaron 40 avisos de resultados del panel de bonos etiquetados de BYMA durante el período 2023-2024. El estudio de ese panel permitió capturar las inversiones de impacto que se financian a través del mercado de capitales local. A fin de depurar y refinar la información disponible públicamente sobre los bonos sociales, verdes y sustentables emitidos localmente, se realizaron entrevistas con actores del mercado de capitales.

Se tiene conocimiento de otros instrumentos del mercado de capitales que financian la inversión de impacto, como los FCI bancarios y no bancarios. En la presente versión del mapeo se avanzó con los FCI bancarios, se espera poder incluir los no bancarios y los nuevos instrumentos que surjan en próximas ediciones.

Bancos

Se decidió analizar los reportes de sostenibilidad de los bancos como forma de identificar las acciones de estas instituciones en torno al financiamiento sostenible y la inversión de impacto. Para ello se seleccionó una muestra de 12 bancos más relevantes de la Argentina por ranking de Activos⁴ que operaron en Argentina durante el período 2023 – 2024 con reportes de sostenibilidad publicados.

⁴ <https://www.bcra.gob.ar/SistemasFinancierosYdePagos/Activos.asp> visitado el 19/02/24

Finalmente se analizaron 12 reportes de 2023 y 10 de 2024, ya que uno de los bancos se fusionó con otro de la muestra y un banco público no presentó reporte de sostenibilidad del año 2024 al momento de construcción de la base de datos.

Los reportes se analizaron en búsqueda de las siguientes palabras clave: Financiamiento/financiación sostenible, Finanzas sostenibles, Financiamiento vinculadas a la sostenibilidad, Línea sostenible, Finanzas verdes, Línea verde, Crédito verde, Inversiones ambientales, Inclusión financiera, Personas incluidas financieramente.

En esta búsqueda se detectó la participación de los bancos en el respaldo a las emisiones de Bonos SVS, pero no se reportan en la sección de Financiamiento Sostenible de Bancos, ya que se reportan en la sección de mercado de capitales.

Asimismo, se detectaron Fondos Comunes de Inversión Bancarios, algunos de los cuales invirtieron en bonos del panel BYMA, por lo que se informan pero no se suman con los últimos (ver Tablas 1-3). Existen FCI no bancarios, pero su relevamiento no fue el objetivo de esta edición del mapeo, se espera poder incluirlos en futuras ediciones.

Si bien los bancos no auto definen sus líneas de crédito como sociales, verdes y/o sostenibles, a fin de agregar la información de forma que muestre claramente el destino de esos créditos, se clasificaron de esa manera para hacer un paralelismo con las etiquetas de los Bonos SVS del mercado de capitales.

Todas aquellas líneas de crédito cuyo nombre o destinatario indican un destino de inclusión o acceso a derechos, se etiquetaron como social, por ej: "Mujeres en la Provincia" crédito dirigido a empresas con certificado MiPyME vigente, radicadas en la Provincia de Buenos Aires, que sean lideradas o de propiedad de mujeres (deberán contar con más del 50% o con al menos el 25% del paquete accionario bajo la titularidad de mujeres y al menos una mujer en un puesto de decisión, con una antigüedad mínima de 3 meses). Todas aquellas líneas de crédito cuyo nombre o destinatario indicaran un destino ambiental, se etiquetaron

como verde, por ejemplo: "Reconversión energética a fuentes renovables" o "Gestión Sostenible del Agua". Finalmente aquellas líneas de crédito cuyo nombre incluyera la palabra sostenible, se clasificaron como sostenible, por ejemplo: "Línea de Financiamiento Sostenible" o "Línea sostenible para PYME".

Todos los montos en pesos relevados durante la recopilación de datos de las diferentes fuentes, fueron convertidos a dólares con el tipo de cambio promedio de cada año, utilizando la fuente "Tipo de Cambio de Referencia - Comunicación "A" 3500 (Mayorista)".

3. Caracterización de las inversiones de impacto detectadas en período 2023-2024

La presente sección mostrará en detalle las inversiones de impacto y financiamiento sostenible detectadas en el período. En la sección 3.1 se muestran los datos obtenidos de la encuesta a inversores y organizaciones de la demanda. En la sección 3.2 se analiza la perspectiva de los actores más relevantes del ecosistema obtenidos a través de entrevistas. En la sección 3.3 se presenta la información del Panel de Bonos SVS del mercado de capitales y finalmente, en la sección 3.4 se encuentra la información sobre el Financiamiento Sostenible de Bancos.

Antes de avanzar con cada sección, a continuación se presenta el total de la Inversión de Impacto y Finan-

ciamiento Sostenible identificado en el período (Ver tablas 1-3). La misma se muestra desagregada a fin de evitar los errores metodológicos que se mencionan al inicio del reporte, donde se suman diferentes tipos de financiamiento y dificultando las futuras comparaciones con otros países.

Si se compara el total de financiamiento sostenible y la inversión de impacto detectada en este reporte (USD 4.373 millones, sumas de Tablas 1 y 2) con el dato reportado por el panel interactivo desarrollado por Latimpacto e Impact Intelligence⁵ (31 billones), podría concluirse que la inversión de impacto en Argentina representa el 14% de la inversión de la región.

Tabla 1. Total Financiamiento Sostenible (Deuda) detectado en el período

Origen	Monto*	Deals
Créditos bancarios SVS	USD 3.204.189.945	121.849
Panel Bonos de ByMA	USD 1.132.000.000	40
Inversión de Deuda reportados en la Encuesta	USD 19.166.743	166
TOTAL	USD 4.355.356.688	122.055

Fuente: Elaboración Propia.

*Nota: a fin de evitar la doble contabilidad, el monto de la partida de "Inversión de Deuda reportados en la Encuesta" se encuentra neteado de las inversiones de una organización de la muestra que financió el 84% de sus operaciones con fondos provenientes de bonos SVS en el período 2023-2024.

⁵ Tomado de la fuente <https://impactintel.com/social-investment-in-action-in-latin-america/> consultado 05/09/25, filtrado por Capital, Deuda, CAPEX

Tabla 2. Total Inversión de Impacto (Equity y Cuasi-Equity) en el período

Origen	Monto	Deals
Deals de Equity y Cuasi-Equity reportados en la Encuesta	USD 17.950.000	30

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 3. FCI Bancarios y FF invertidos por Bancos en el período

Origen	Monto*	Deals
FCI Bancarios	USD 3.459.833	3
FF	USD 197.081.682	5
TOTAL	USD 200.541.515	8

Fuente: Elaboración Propia.

***Nota:** algunos FCI invirtieron en bonos del panel BYMA, por lo que no se suman con éstos. Existen FCI no bancarios, pero su relevamiento no fue el objetivo de esta edición del mapeo.

3.1. Datos obtenidos de la Encuesta a Inversores y Organizaciones de la Demanda.

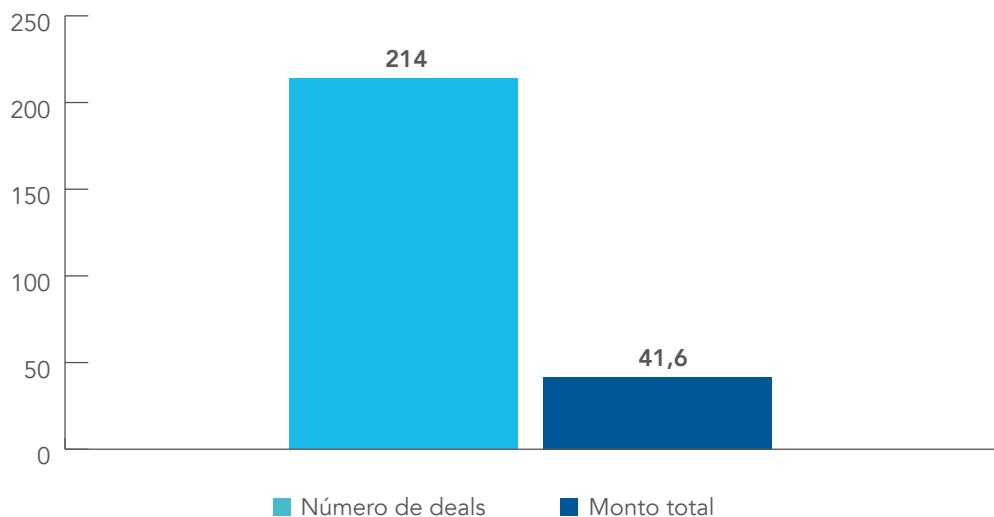
En el período 2023-2024 se identificaron 214 inversiones de impacto en Argentina por un total de US \$41,6 millones. Estas operaciones fueron impulsadas por 22 inversores y 89 organizaciones tomadoras.



2023/2024
 > 214 inversiones
 > US \$41,6 millones

Gráfico 1. Número de deals y Montos Invertidos en el período

En cantidad y en millones de US\$, respectivamente.



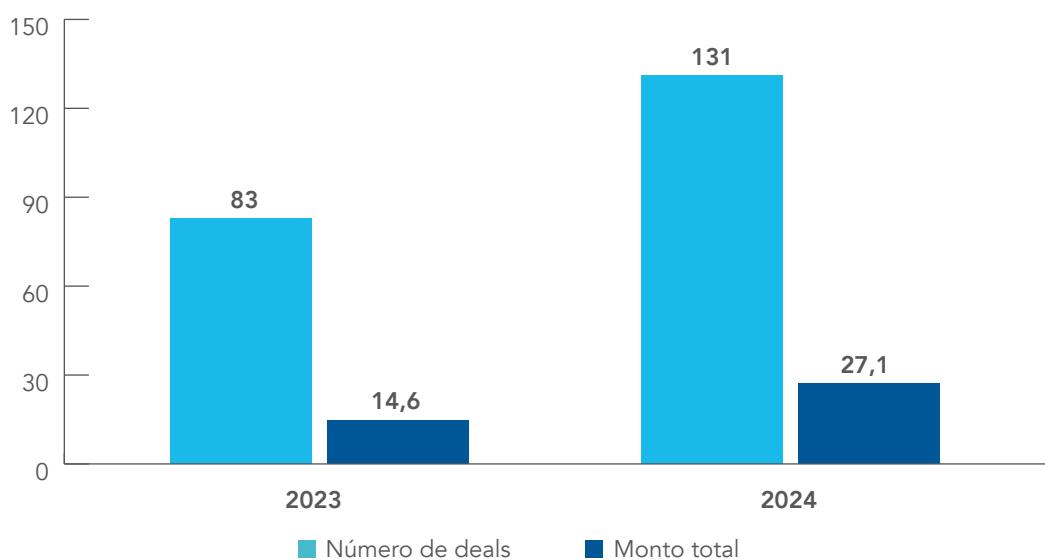
Fuente: Elaboración Propia.

En detalle, 83 deals fueron concretados durante 2023 y 131 deals a lo largo de 2024. Asimismo, los montos involucrados en esas inversiones fueron de aproximadamente US\$14,6 millones en 2023 y de aproximadamente US\$27,1 millones en 2024. Por su parte, el ticket promedio de financiamiento involucrado en cada deal alcanzó aproximadamente US\$176.000 en 2023 y aproximadamente US\$207.000 en 2024.

Vale destacar que tanto los montos como los *deals* mencionados previamente constituyen operaciones diferentes a las que se registraron a través de los datos del panel de bonos verdes, sociales y sustentables de ByMA y de los fondos destinados a financiamiento sostenible por parte de los bancos. Asimismo, no se puede hablar de crecimiento/disminución de inversiones entre 2023 vs. 2024 porque la muestra de un año a otro no es la misma.

Gráfico 2. Número de deals y Montos Invertidos en cada año

En cantidad y en millones de US\$, respectivamente.

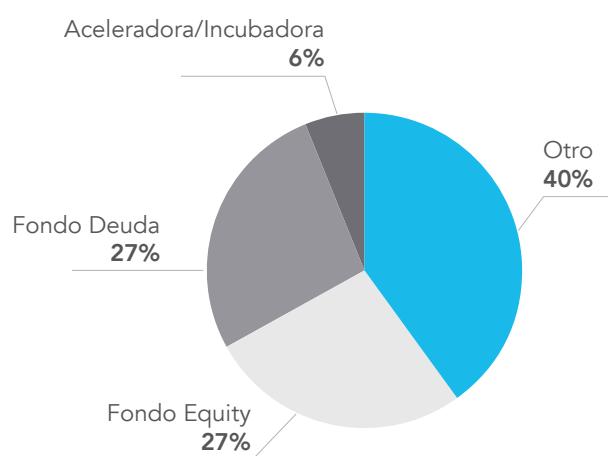


Fuente: Elaboración Propia.

Los inversores de impacto del período fueron principalmente fondos de deuda y de equity, que dieron cuenta en conjunto de poco más de la mitad de los inversores relevados. En cambio, las aceleradoras/incubadoras tuvieron una incidencia comparativamente menor en el bienio. Vale destacar que la categoría “otros” presentó un peso significativo en el bienio, lo que podría indicar que se trata de actores relativamente nuevos y que están explotando aun las categorías a las que pertenecen.

Gráfico 3. Tipo de organización de los Inversores. 2023-2024

En %

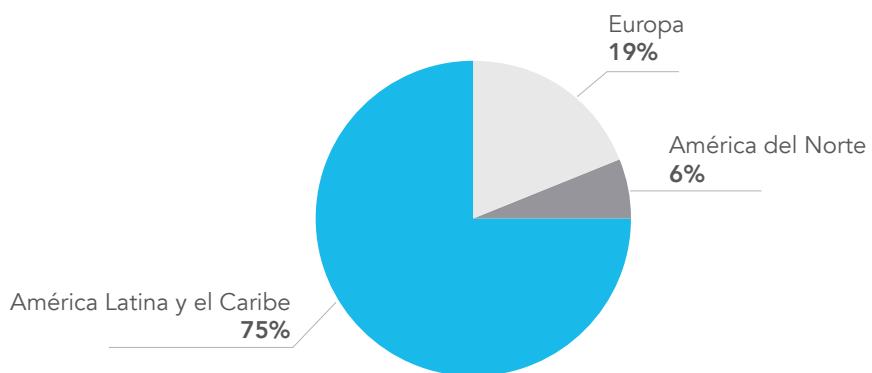


Fuente: Elaboración Propia. N=15.

Nota: 5 de los inversores se auto-categorizaron como Instituciones financieras de desarrollo, pero se recategorizaron según la literatura académica al respecto, debido a que no se trataba de organismos multilaterales y bilaterales

Un rasgo notable detectado en las encuestas a los inversores de impacto en el bienio 2023-2024, es que el 75% tiene sus headquarters localizados en América Latina y el Caribe, en tanto que la incidencia de Europa y, especialmente de América del Norte es considerablemente menor. En definitiva, **la mayor parte de los fondos destinados a la inversión de impacto local se origina en la propia región.**

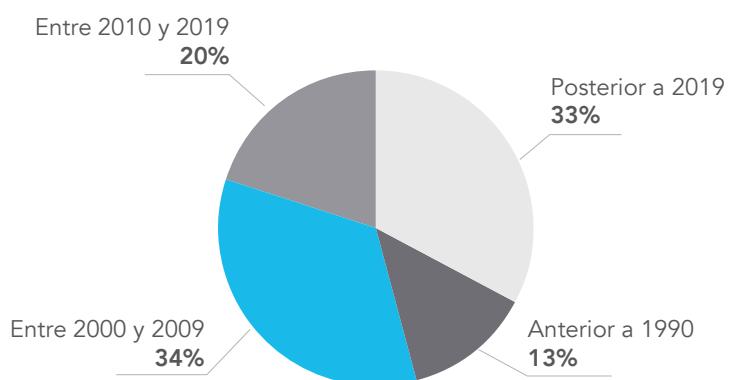
Gráfico 4. Localización de los Headquarters de los Inversores



Fuente: Elaboración Propia. N=15.

Otra característica destacada es que más de la mitad de los inversores que respondieron la encuesta fueron fundados en los últimos quince años, lo que implica que la inversión de impacto 2023-2024 en la Argentina fue financiada primordialmente por nuevos actores que, en su mayoría, están focalizados en este segmento del mercado de inversiones. Precisamente, en ese rango se encuadran los cuatro principales inversores de impacto relevados para el bienio 2023-2024, que en todos los casos tienen sus headquarters en América Latina.

Gráfico 5. Año de Fundación de los Inversores

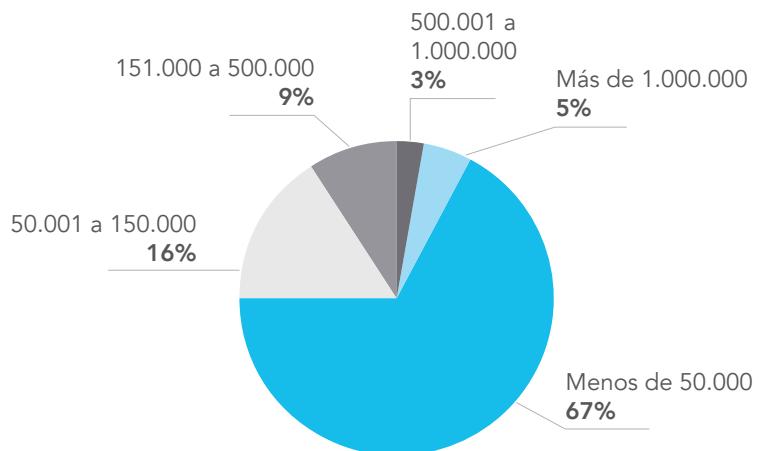


Fuente: Elaboración Propia. N=15.

En lo que respecta a los deals, **del total de 214 deals registrados en el bienio 2023-2024, poco más de dos tercios implicaron inversiones menores a US\$50.000**, en tanto que otro 15% comprendió inversiones mayores a aquel monto, pero inferiores a US\$150.000. Por lo tanto, puede concluirse que aproximadamente 85% de los deals observados en el período se asoció a inversiones de magnitudes comparativamente reducidas, mientras que aproximadamente el 8% de las inversiones registradas superó los US\$500.000.

Gráfico 6. Rango de Montos de las Inversiones. 2023-2024

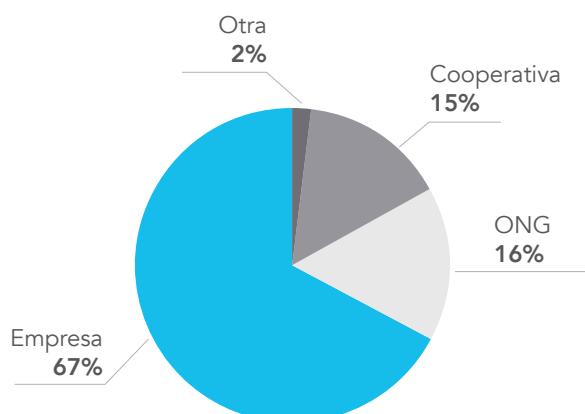
En USD



Fuente: Elaboración Propia. N=214.

Por otro lado, prácticamente 7 de cada 10 deals relevados en 2023-2024 se vincularon con inversiones realizadas en empresas, mientras que el resto correspondió básicamente a cooperativas y Organizaciones No Gubernamentales (ONGs)⁶.

Gráfico 7. Tipo de Organización en las que se Invirtió

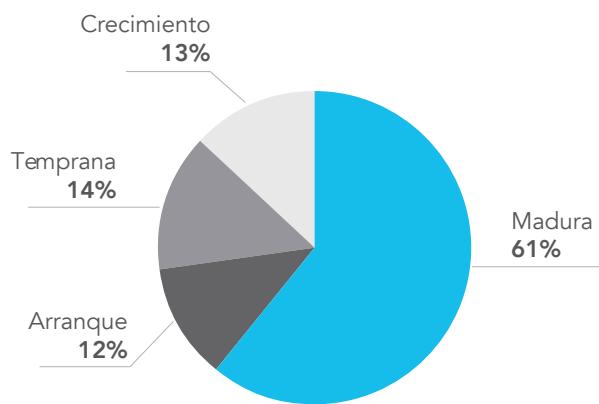


Fuente: Elaboración Propia. N=88.

⁶ Vale destacar que se obtuvo información completa para aproximadamente 190 de los 215 deals detectados, incluyendo el sector y la provincia en que opera la entidad invertida, su etapa de desarrollo y el plazo del financiamiento recibido, entre otros indicadores.

Otro rasgo destacable que surge de la información relevada es que 3 de cada 5 deals registrados para el bienio 2023-2024 se asociaron a entidades en etapas de desarrollo maduro, en tanto que aproximadamente el 10% se vinculó con la etapa de arranque de las firmas. Ello podría dar cuenta de una relativa ausencia de oferta de financiamiento para inversiones asociadas a las etapas iniciales de desarrollo de los negocios.

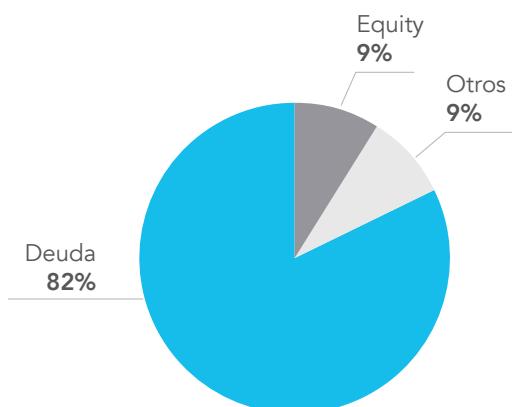
Gráfico 8. Etapa de Desarrollo de la Empresa Invertida



Fuente: Elaboración Propia. N=56.

Además, lo anterior podría explicar el elevado peso de la deuda como principal instrumento de fondeo utilizado en los deals detectados (a partir de una incidencia en el total de 82%), en desmedro de otros instrumentos más vinculados a las primeras etapas de desarrollo como *crowd-lending*, donaciones o pagos por resultado.

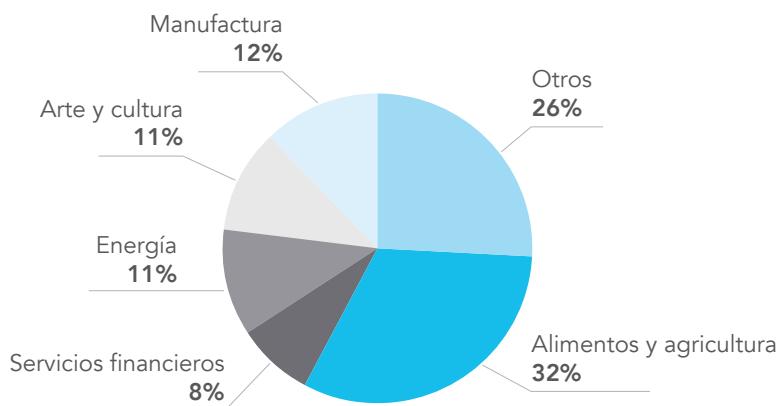
Gráfico 9. Instrumentos de Inversión utilizados. 2023-2024



Fuente: Elaboración Propia. N=141.

Si bien los sectores de actividad en los que se realizaron las inversiones de impacto en 2023-2024 fueron diversos, puede destacarse una relativa primacía de alimentos y agricultura y, en menor medida, de la industria manufacturera, de arte y cultura, de energía (incluyendo a las energías renovables) y de servicios financieros. Nótese que se trata principalmente de sectores en los que la Argentina ha tenido históricamente un desarrollo significativo, lo que podría implicar que la oferta de financiamiento para la inversión de impacto no se orientó masivamente hacia entidades vinculadas a nuevas ramas de actividad.

Gráfico 10. Sector en el que opera la Empresa Invertida. 2023-2024.

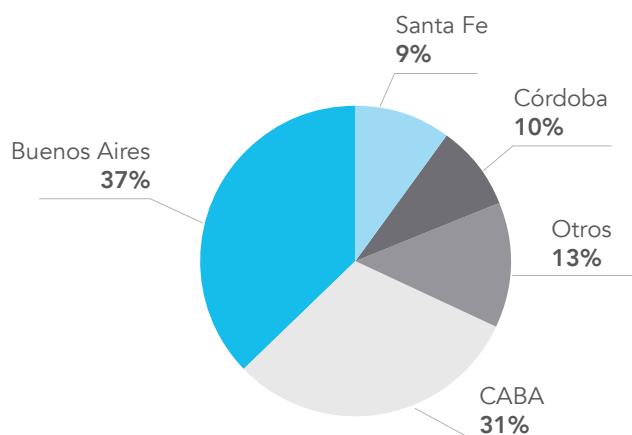


Fuente: Elaboración Propia. N=141.

Nota: la categoría “otros” incluye Comercio, Construcción, Educación, Forestación, Ganadería, TIC, otros Servicios y Vivienda.

En la misma línea, replicando la habitual concentración de la mayoría de los indicadores económicos en favor de la Ciudad de Buenos Aires (CABA) y de las Provincias de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe, aproximadamente 9 de cada 10 deals relevados para el bienio 2023-2024 se asociaron a entidades que operan en esos cuatro distritos.

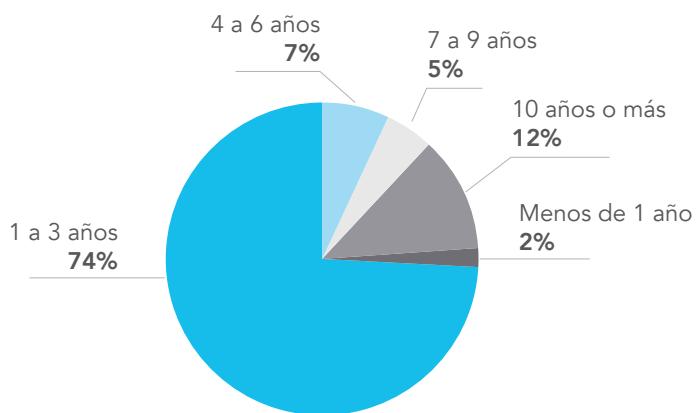
Gráfico 11. Provincia en la que opera la Empresa Invertida. 2023-2024.



Fuente: Elaboración Propia. N=88.

Por otro lado, se observa que **tres de cada cuatro deals realizados implicaron inversiones con un plazo de duración de entre 1 y 3 años**, acorde a un mercado financiero doméstico que está focalizado en el financiamiento de corto y mediano plazo. Como contrapartida, menos del 20% de las inversiones comprendió períodos superiores a los 6 años.

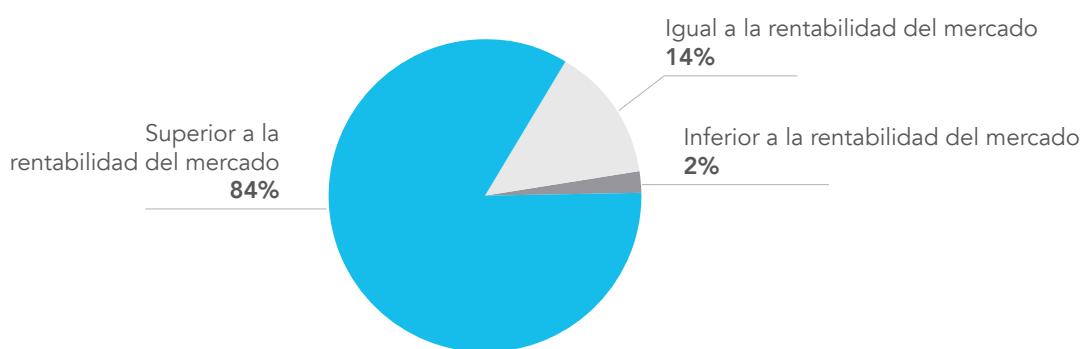
Gráfico 12. Plazo de las Inversiones Realizadas. 2023-2024.



Fuente: Elaboración Propia. N=120.

Por último, se observa que el 84% de las inversiones realizadas tenía una rentabilidad esperada superior a la del mercado, en tanto que otro 14% esperaba igualar la rentabilidad promedio. Como contrapartida, apenas el 2% de las inversiones contaba con una rentabilidad esperada menor a la del mercado.

Gráfico 13. Retorno Esperado de las Inversiones Realizadas. 2023-2024.

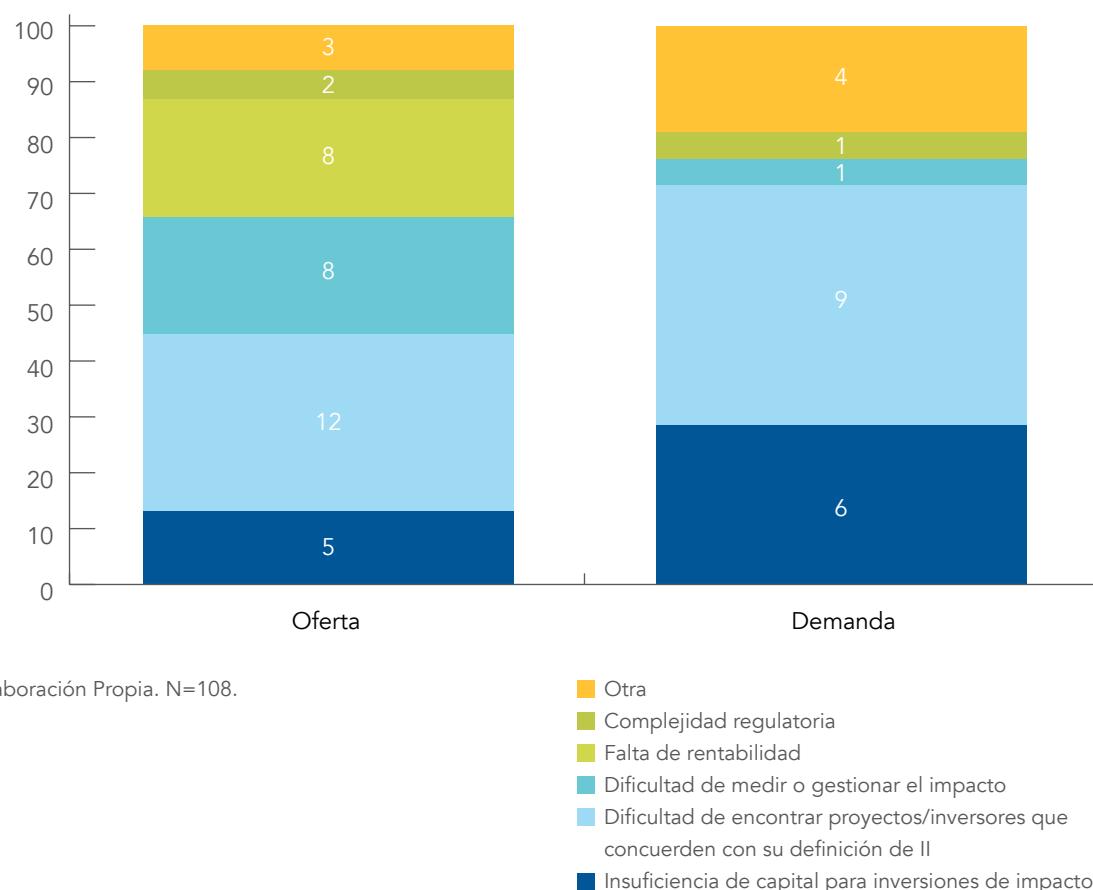


Fuente: Elaboración Propia. N=108.

En cuanto a las principales barreras que enfrentó el ecosistema de inversión de impacto en la Argentina en 2023/2024, se destacó la dificultad de encontrar proyectos/inversores que concuerden con la definición de impacto del oferente/demandante de financiamiento. En el caso de los demandantes, a esa barrera se sumó también la insuficiencia de capital para concretar las inversiones de impacto proyectadas, obstáculo que tuvo una incidencia menor para los oferentes en comparación con la falta de rentabilidad de los proyectos y con la dificultad para

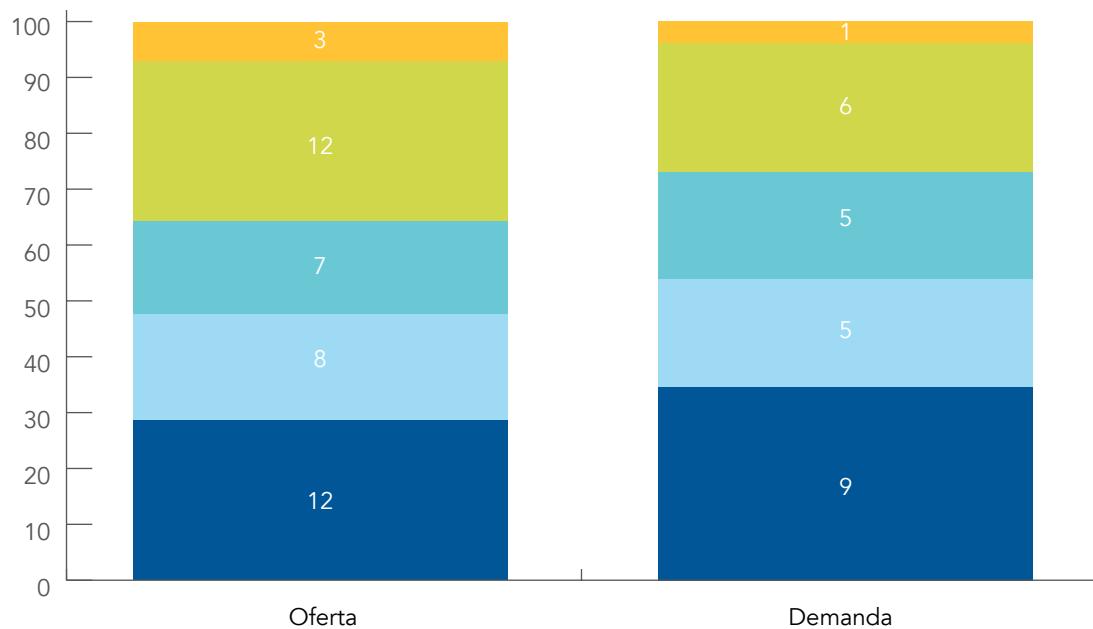
medir o gestionar el impacto. Paradójicamente, a pesar de que los oferentes mencionaron como una barrera relevante a la falta de rentabilidad de los proyectos, **el 84% de los deals relevados para 2023-2024 declaró un retorno superior al promedio del mercado**, lo que estaría indicando que existen visiones contrapuestas para ambos actores acerca de la rentabilidad esperada para ese tipo de emprendimientos.

Gráfico 14. Principales Barreras para la Inversión de Impacto. 2023-2024.



En lo que se refiere a los principales facilitadores de la inversión de impacto en la Argentina en 2023-2024, tanto los oferentes como los demandantes mencionaron a la significativa variedad de instrumentos financieros disponibles, lo que puede verificarse en el presente informe a partir del crecimiento reciente del segmento de bonos SVS y de las distintas líneas e instrumentos específicos que ofrece el sistema bancario doméstico. Por otra parte, ambos actores también ponderaron como facilitadora a la creciente cultura de inversión responsable, aunque se trata de un tópico que ha perdido lugar en la agenda pública durante los últimos meses. Por el contrario, el apoyo gubernamental y las políticas favorables a la inversión de impacto presentaron una menor ponderación como facilitadores para ambas partes.

Gráfico 15. Principales Facilitadores de la Inversión de Impacto. 2023-2024.



Fuente: Elaboración Propia. N=108.

- Otro
- Cultura de inversión responsable creciente
- Mejora en las técnicas de medición y gestión del impacto
- Apoyo gubernamental y políticas favorables
- Variedad de instrumentos financieros disponibles

3.2. La Perspectiva de los Actores más relevantes del ecosistema obtenidos a través de entrevistas

Se entrevistaron a 28 actores del ecosistema⁷ de inversión de impacto del país (ver detalle en Anexo 1): inversores de impacto (36%), intermediarios (36%), organizaciones que demandan inversión (25%), y actores de gobierno (4%).

La percepción del desarrollo de la inversión de impacto en los últimos 5 años es muy dispar entre los actores entrevistados. Si bien el 54% considera que es un fenómeno creciente, el 46% sostiene que la II se encuentra estancada (33%) o en declive (13%).

Entre las razones del estancamiento y/o decrecimiento se destacan:

1. **La brecha entre las expectativas de los inversores de impacto y las necesidades de las empresas de impacto en términos de montos y velocidad de escala, tasas, tickets de financiamiento y requisitos burocráticos.**

“La startup con fin de lucro que tiene propósito de impacto no resulta atractiva para los inversores de capital de riesgo porque este tipo de inversores quieren ver deal flows de más escala y siguen buscando el 10x. Esto deja a las startups de triple impacto fuera de la cancha, porque son empresas que buscan crecer de manera más escalonada y, por lo tanto, deben financiarse con las 3F o recursos propios. En la economía regenerativa, inclusiva y colaborativa hay muchas empresas que están en la economía real, esto quiere decir que están con cuestiones materiales como por ejemplo producir alimentos, que requieren inversión de capital de trabajo y normalmente los fondos que hemos encontrado, aún los fondos que dicen que invierten en impacto dicen: “nosotros no queremos invertir en capex porque no nos permite escalar y llegar al unicornio”. Entonces a nadie le interesa invertir en la economía real, que está detrás de la economía regenerativa porque si le querés pedir a la tierra que se regenere y a la vez pedirle rendimientos de 10x, no estás hablando de impacto positivo, estás hablando de otra cosa.”

Founder

Aceleradora de startups de impacto

⁷ Ver aclaración en la sección Metodología.

2. El contexto macroeconómico y regulatorio adverso como la volatilidad macro y la falta de regulaciones favorables que limitan la atracción de capital extranjero o el cambio de gobierno que redujo las oportunidades de financiamiento para organizaciones de impacto.

“En el vertical en el que operamos no hemos encontrado grandes innovaciones en Argentina y tampoco en la región, porque requieren de desarrollo de mucha infraestructura, por eso invertimos mayormente en EE.UU, Europa e Israel. En Argentina tenemos muchos recursos naturales, muy buen capital humano y conocimiento técnico, pero falta conexión con el desarrollo de negocios escalables, quizás puede deberse al escaso acceso al financiamiento y por los vaivenes económicos del país que dificultan más el emprendedorismo.”

Researcher de inversiones

Corporate VC de una multinacional de origen argentino

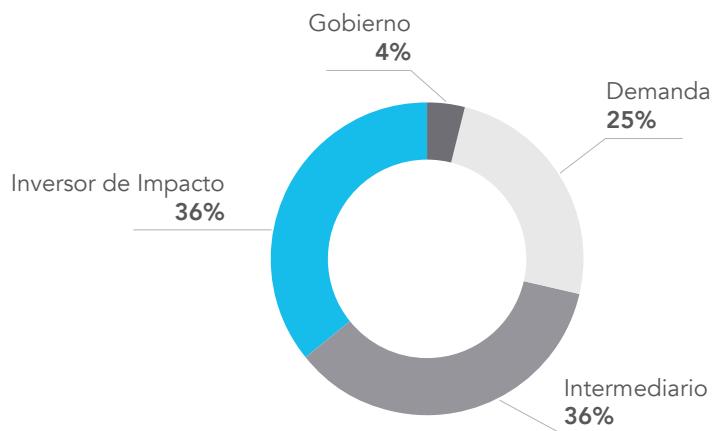
3. La sensación de que se habla mucho de impacto pero se concreta poco en la práctica, con volúmenes operativos bajos en comparación con otros países de la región.

“Veo que hay 2 velocidades, por un lado veo proyectos creciendo como los de Sumatoria y BELAT para generar proyectos en materia de agricultura y ganadería regenerativa muy interesantes, pero también veo que las ediciones de bonos verdes, sociales y sostenibles están bastante estancadas en comparación con otros países de la región”.

Responsable de Sostenibilidad

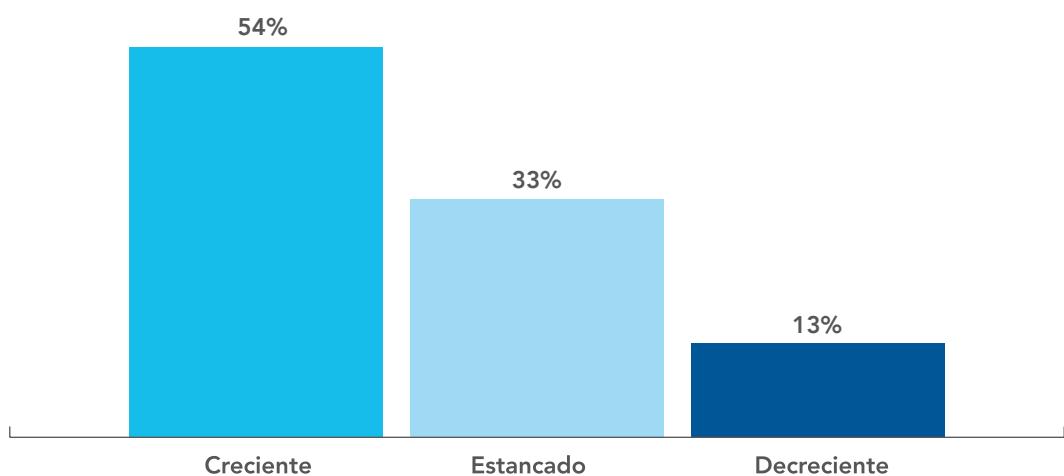
Consultora regional

Gráfico 16. Tipo de Actor Entrevistado



Fuente: Elaboración Propia. N=28.

Gráfico 17. ¿Cómo perciben el desarrollo de la II en Argentina en los últimos 5 años?



Fuente: Elaboración Propia. N=24.

Gráfico 18. ¿Quiénes son los actores más relevantes de la II en Argentina?



Fuente: Elaboración propia. N=82. Respuesta de opción múltiple

Entre los actores más relevantes se mencionan en orden de importancia: Sumatoria, Banca Ética Latinoamericana (BELAT), Antom y el ecosistema empresarial y de startups con estrategias claras de sostenibilidad.

Gráfico 19. Barreras más relevantes para el desarrollo de la II en Argentina



Fuente: Elaboración propia. N=44 respuesta de opción múltiple.

La barrera más mencionada como un obstáculo para el desarrollo de la II en el país es la lenta transición de los inversores y las empresas tradicionales hacia el impacto (25%). Esta categoría engloba tanto aquellas empresas que aún no logran tener una estrategia de impacto transversal al negocio, como aquellos inversores que siguen buscando retornos superiores al mercado en un corto plazo con demandas burocráticas muy altas sobre las empresas de impacto que generalmente no tienen la capacidad de abordarlas generando un trade-off que acrecienta la brecha de financiamiento. Este resultado

coincide con los resultados de la encuesta, en la que la mayor barrera es la dificultad de encontrar proyectos/inversores que concuerden con la definición de impacto del oferente/demandante de financiamiento.

En orden de importancia, siguen la falta de pipeline en condiciones de ser invertido (14%), el mercado de capitales local pequeño y/o con dificultades de accesibilidad (11%) y la falta de fondos públicos destinados a la II (9%).

Gráfico 20. Drivers más relevantes para el desarrollo de la II en Argentina



Fuente: Elaboración propia. N=24 respuesta de opción múltiple.

Los drivers más mencionados para el desarrollo de la II en el país son el aumento de la demanda de soluciones ambientales y sociales (21%); la regulación, apertura y crecimiento del Mercado de Capitales a instrumentos que financien el impacto (21%), un mayor conocimiento hacia el triple impacto; el desarrollo de la comunidad y la cultura inversora; el capital humano argentino y la evolución de la RSE corporativa hacia algo más transversal al negocio todas con un 13% de las menciones.

Se consultó específicamente si las regulaciones eran percibidas como una barrera o como un facilitador. Entre los actores entrevistados hay una **mayor percepción de las regulaciones como barrera al desarrollo de la inversión de impacto que como driver**. Entre las barreras más mencionadas se encuentran la **falta de regulación** en aspectos estratégicos como el car-

bón trading y otras regulaciones ambientales que se conviertan en incentivos favorables para la II. Por otro lado, se mencionan las regulaciones que ya existen y representan obstáculos por ej. a las importaciones y al giro de divisas al exterior para afrontar vencimientos de deuda.

Entre los que perciben las **regulaciones como un facilitador**, se destacan el rol de CNV y BYMA en la regulación que abrió el mercado de capitales al fondeo de la inversión de impacto, la habilitación de agentes locales para desempeñarse como revisores externos de los bonos verdes y sustentables, lo que coincide con los drivers más relevantes (ver gráfico 25) y con los resultados de las encuestas.

También se mencionan las regulaciones del gobierno que incentivaron un cambio de matriz energética. Final-

mente, se menciona la necesidad de seguir adaptando regulaciones internacionales al contexto argentino para que el mercado siga evolucionando, por ejemplo: regulación para money market sustentables y regulación para divulgación de información no financiera.

Finalmente, se les consultó a los actores entrevistados cómo definirían a la inversión de impacto. Entre los elementos comunes se destacan el **doble propósito** de integrar rentabilidad económica con impacto social y/o ambiental y la **transformación/adicionalidad** que implican que el impacto debe ser intencional y generar

un cambio respecto al status quo. No obstante, mientras **los inversores se concentran en la escalabilidad financiera** de las soluciones sociales y/o ambientales y demandan métricas de impacto, **las organizaciones de la demanda se enfocan en la escalabilidad comunitaria** de sus soluciones y el propósito transformador de la empresa. Las métricas de impacto son menos relevantes para éstos últimos y, por lo tanto, los intermediarios reconocen que hay un gap en este punto y en la necesidad de un capital más paciente y estructuras de financiamiento/inversión más flexibles.

Tabla 4. Definición de Inversión de Impacto por tipo de Actor

Actor	Cómo definen la inversión de impacto
Inversores de Impacto	<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad + impacto social/ambiental simultáneos Escalabilidad financiera (no ceder rentabilidad) Cambio del status quo (descarbonización, capitalismo consciente) Uso de métricas y frameworks
Intermediarios	<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad + impacto social/ambiental simultáneos Reconocen dificultades de medición del impacto Piden capital paciente y estructuras de financiamiento/inversión más flexibles
Demanda	<ul style="list-style-type: none"> Foco en el propósito transformador de la empresa Escalabilidad comunitaria (beneficiar a más actores) Menor énfasis en métricas formales, más en utilidad del capital como acelerador de innovación sostenible

Fuente: Elaboración Propia. N=20

3.3. Información sobre Panel de Bonos SVS del mercado de capitales

El panel de bonos SVS de ByMA (Bolsas y Mercados Argentinos) comprende a los bonos sociales (S), a los bonos verdes (V) y a los bonos sustentables (S). Los fondos captados por los bonos sociales se aplican exclusivamente para financiar o refinanciar, en parte o en su totalidad, proyectos sociales elegibles cuyo objetivo consista en ayudar a abordar o a mitigar un deter-

minado problema social y/o en conseguir resultados sociales positivos en especial, pero no exclusivamente, para un determinado grupo de la población. Los fondos reunidos por los bonos verdes se aplican exclusivamente a financiar o refinanciar, ya sea en parte o en su totalidad, proyectos verdes elegibles, nuevos o existentes, y que se encuentren en línea con los cuatro

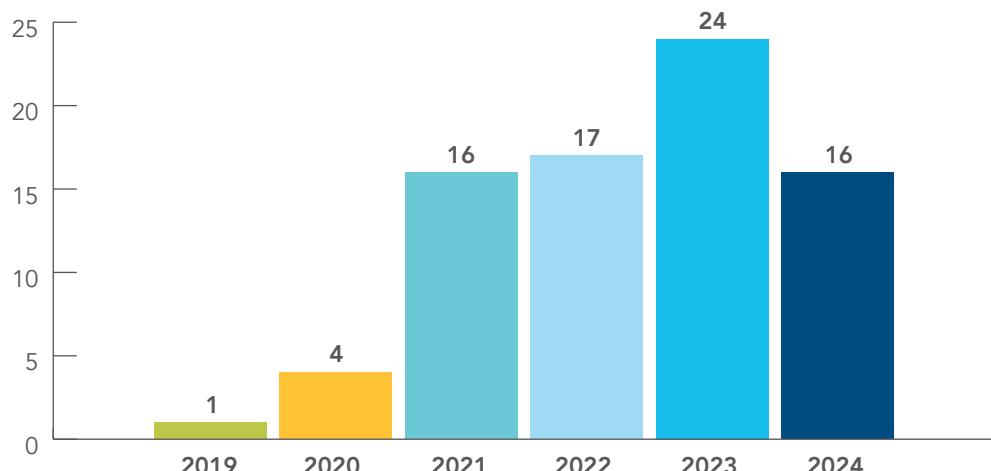
componentes principales de los Green Bond Principles (GBP). Finalmente, la Sustainability Bond Guidelines (SBG) define a los bonos sustentables como aquellos bonos donde los fondos se utilizan exclusivamente para financiar o refinanciar, en forma total o parcial, una combinación de proyectos verdes y sociales que estén alineados con los cuatro componentes principales de los SBP (Social Bond Principles) y de los GBP.

En la Argentina, el primer bono incorporado al panel de bonos Sociales, Verdes y Sustentables (SVS) fue el emitido por Plaza Logística S.R.L. en 2017, que fue re-etiquetado como “verde” en 2019, y cuyo financiamiento se destinó a la construcción de naves logísticas Triple “A” con altos estándares de sustentabilidad. Posteriormente, exceptuando algunas colocaciones aisladas en 2020, las emisiones de bonos SVS se consolidaron a partir de 2021, alcanzando un promedio anual de 18 entre ese año y 2024 (con un pico de 24 en 2023). Ese crecimiento del mercado de bonos SVS estuvo alentado por el diseño y por la implementación de regulaciones específicas por parte de los decisores político-económicos nacionales, por el interés creciente de las firmas y de los Gobiernos de distintos niveles de acceder a financiamiento mediante estos instrumentos temáticos y por las demandas de ciertos inversores de posicionarse en activos financieros innovadores (Fernández Alonso, 2024).

En especial, en el bienio 2023-2024 (que es el foco de este informe), se registraron 40 colocaciones de bonos SVS por un total de USD 1,132 millones. De los 40 bonos del período 2023-2024, 27 fueron bonos verdes, 3 bonos sociales y 10 bonos sustentables. Principalmente, esas emisiones se vincularon con proyectos energéticos, tales como la construcción de parques eólicos y de parques solares. De hecho, en 2024, los bonos verdes representaron el 75% de las emisiones y concentraron el 93% del monto total emitido.

Asimismo, los 40 bonos SVS emitidos en 2023-2024 fueron colocados por 21 emisores: 16 entidades jurídicas privadas y 5 de carácter público (el Gobierno Nacional, los Gobiernos de las Provincias de La Rioja y Mendoza y los Municipios de la ciudad de Mendoza y Godoy Cruz). En especial, se destacó la firma Genneia S.A., que pudo colocar 8 bonos verdes en ese bienio, acumulando un financiamiento de aproximadamente USD 300 millones (equivalente a un cuarto del total). Por su parte, en el mismo período, Sumatoria se destacó emitiendo 3 bonos sustentables, en tanto que ProMujer lo hizo en el ámbito de los bonos sociales (emitiendo 2 títulos en ese lapso).

Gráfico 21. Cantidad de Bonos SVS Emitidos



Fuente: Elaboración Propia sobre la base del panel de bonos SVS – BYMA.

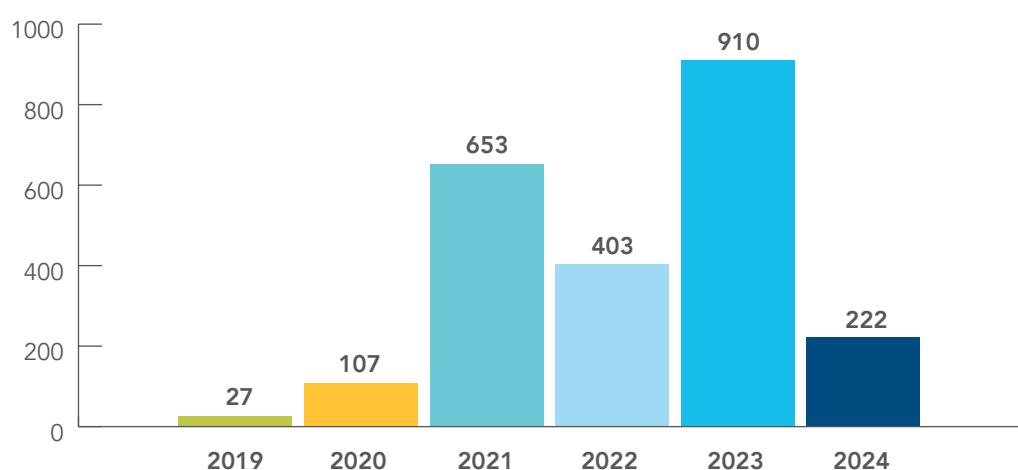
Por otro lado, expresados en dólares (en el caso de las colocaciones en pesos, se las convirtió al tipo de cambio vigente en el día de su emisión), los montos obtenidos por las colocaciones de bonos SVS mostraron notables fluctuaciones en el cuatrienio 2021-2024, alcanzando un pico de USD 910 millones en 2023 – vinculado a grandes proyectos energéticos y de infraestructura – y un mínimo de USD 222 millones en 2024 – ralentización que se extendió a los primeros meses de 2025 –. Asimismo, el monto promedio de cada colocación también se redujo en el último año, pasando de USD 36,4 millones en 2023 a USD 13,9 millones en 2024. Esa reducción observada en el último año en materia de colocaciones y de montos promedio podría deberse a una disminución en las inversiones

de impacto realizadas por los actores privados y, fundamentalmente, por los actores del sector público, en línea con el reordenamiento de la macroeconomía y especialmente de las cuentas fiscales.

Adicionalmente, la mitad de los bonos SVS colocados entre 2023 y 2024 se concretó en dólares, en tanto que otros 19 se emitieron en pesos y solo uno en UVAs. En ese período, las emisiones en dólares se asociaron a montos sensiblemente mayores que los bonos SVS en pesos y, fundamentalmente, a plazos más extensos – los bonos en dólares contaban con un plazo promedio de maduración de 4 años, frente a apenas 17 meses para las colocaciones en moneda local –.

Gráfico 22. Montos de bonos SVS emitidos

(millones USD)

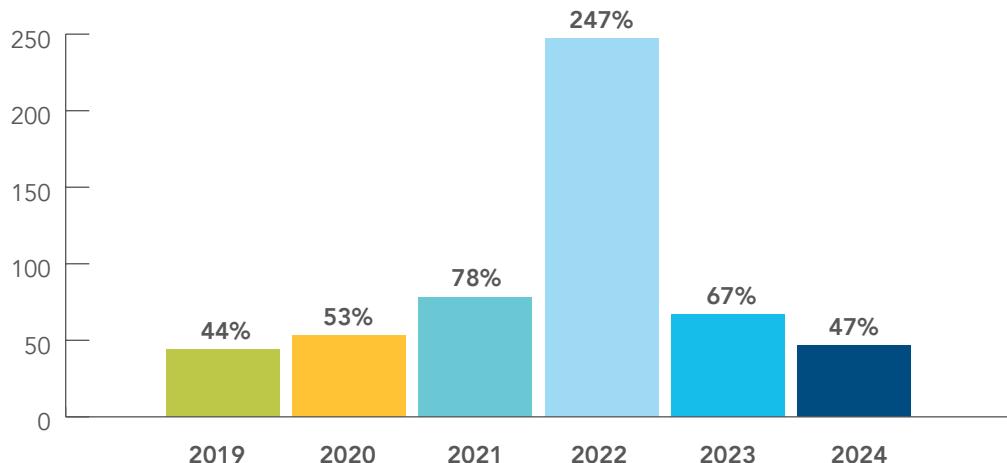


Fuente: Elaboración Propia sobre la base del panel de bonos SVS – BYMA.

Un rasgo destacable es que, en los últimos cuatro años, los montos ofrecidos por los interesados en comprar los bonos SVS superaron holgadamente a los fondos tomados por los colocadores de los bonos, lo que muestra la existencia una demanda insatisfecha

por este tipo de instrumentos. En especial, la dimensión de esa demanda insatisfecha superó el 40% en el último bienio, relevando un sostenido interés de los inversores del mercado de capitales por este tipo de instrumentos.

Gráfico 23. Diferencia entre en financiamiento ofrecido y el tomado



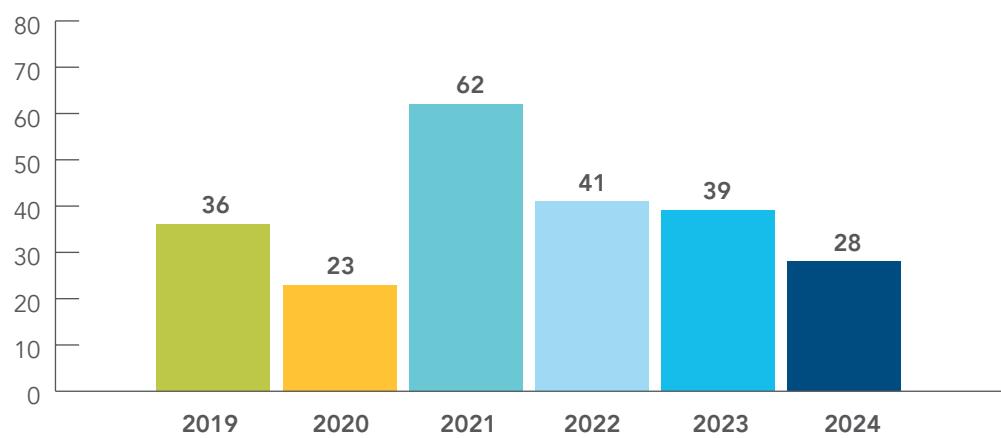
Fuente: Elaboración Propia sobre la base del panel de bonos SVS – BYMA.

Finalmente, el plazo promedio de los bonos SVS emitidos se redujo desde 62 meses en 2021 a aproximadamente 40 en 2022/2023 y a 28 en 2024, lo que podría indicar que en el último año aumentó la incidencia de proyectos de menor escala. De todos modos, en todo ese lapso, las colocaciones de bonos SVS se asociaron

a un perfil predominantemente de corto y de mediano plazo, dado que prácticamente el 90% del total de las emisiones comprendió plazos de vencimiento menores a 5 años, en línea con lo que sucede en el mercado de deuda convencional argentino (BYMA, 2024).

Gráfico 24. Plazo Promedio de los Bonos SVS

En meses



Fuente: Elaboración Propia sobre la base del panel de bonos SVS – BYMA.

3.4. Información sobre el Financiamiento Sostenible de Bancos

Del análisis de los reportes de sostenibilidad de 12 bancos operando en Argentina⁸, se detectaron 3 Fondos Comunes de Inversión (FCI), 3 Fideicomisos Financieros (FF) y 30 líneas de crédito sociales, verdes y/o sostenibles en el período 2023-2024.

Tabla 5. Tipo de Financiamiento Sostenible de Bancos

Tipo de Financiamiento Sostenible	Año 2023	Año 2024	Total período Ver nota al pie ⁹
Fondos Comunes de Inversión (FCI)	2	3	3
Fideicomisos Financieros (FF)	5	1	5
Líneas de crédito sociales, verdes y/o sostenibles	22	18	30

Fuente: Elaboración Propia.

Nota: Si bien los bancos no auto definen sus líneas de crédito como sociales, verdes y/o sostenibles, se clasificaron de esa manera a fin de agregar la información de forma que muestre claramente el destino de esos créditos. Para más información, ver sección 2. Metodología-Bancos.

En el bienio, los bancos analizados ofrecieron 30 líneas de crédito, informando en sus reportes que otorgaron efectivamente 121.849 créditos por un monto de USD 3.204.189.945. El 50% de las líneas ofrecidas corresponde a la categoría social, seguido por líneas verdes (23%) y finalmente sostenibles (20%).

Los bancos Provincia, Galicia y Nación tienen la **mayor**

oferta de líneas de crédito, representando el 60% del total. Al analizar la **cantidad de créditos efectivamente otorgados** e informados en el período, la ecuación cambia y sólo el Banco Nación otorgó el 50% de los créditos identificados, seguido del Provincia con un 45%. Finalmente, si se analizan los montos otorgados e informados en el bienio, los Bancos Santander y BBVA lideran el ranking, representando el 64% entre ambos.

⁸ Los bancos analizados son (en orden alfabético): BBVA, Comafi, Credicoop, Galicia, Hipotecario, HSBC, Macro, Nación, Patagonia, Provincia, Santander, Supervielle

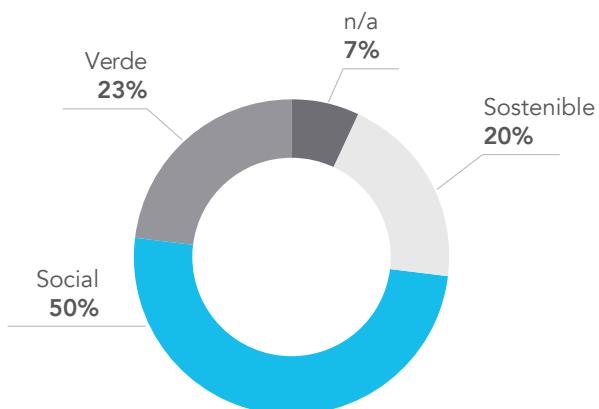
⁹ El total del período está neteado de los financiamientos que se repiten, a saber: 2 FCI (FONDO FIMA SUSTENTABLE (Fiduciario: Galicia Asset Management S.A.U.) y Fondo Común de Inversión ASG (Fiduciario: Supervielle Asset Management, en ambos años); 1 FF (FONDES - Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Economía Social (Fiduciario: GCBA); 10 líneas de crédito (Línea de Financiamiento Sostenible (Galicia); Financiación Sostenible (BBVA); Préstamos para PYMEs y emprendedores (Supervielle); Finanzas Sostenibles (Patagonia); Mujeres en la Provincia, Microemprendedores, Reconversión energética a fuentes renovables, Préstamos para afectados/as por fenómenos naturales, Gestión Sostenible del Agua (Provincia) y Financiamiento a MiPyMEs (Credicoop).

Tabla 6. Desagregado de Líneas de crédito sociales, verdes y/o sostenibles

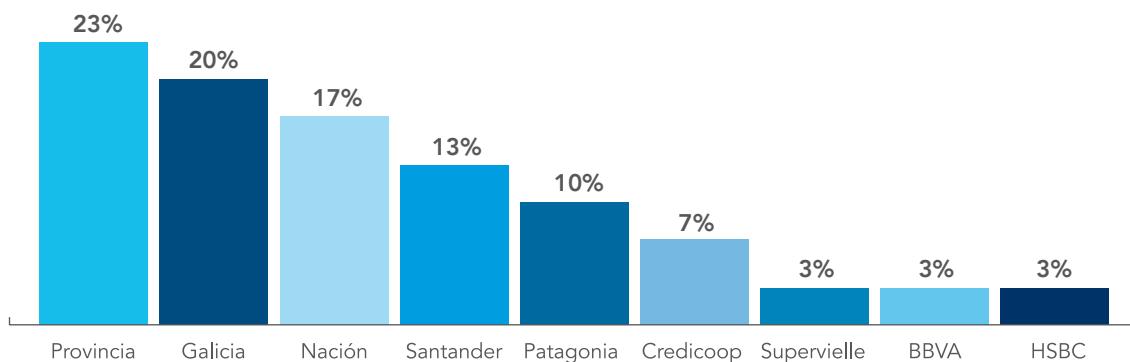
Líneas de crédito sociales, verdes y/o sostenibles	2023	2024	Total período
Líneas de crédito existentes	22	18	30*
Cantidad de créditos otorgados	106.058	15.791	121.849
Monto en USD	USD 1.810.740.319	USD 1.393.449.626	USD 3.204.189.945

Fuente: Elaboración propia.

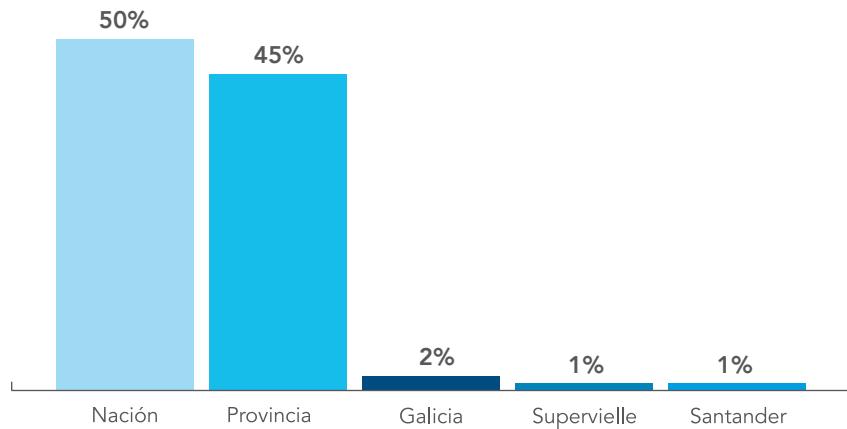
*Nota: El total está neteado de 10 líneas de crédito que se repiten en el período.

Gráfico 25. Tipo de Líneas de crédito

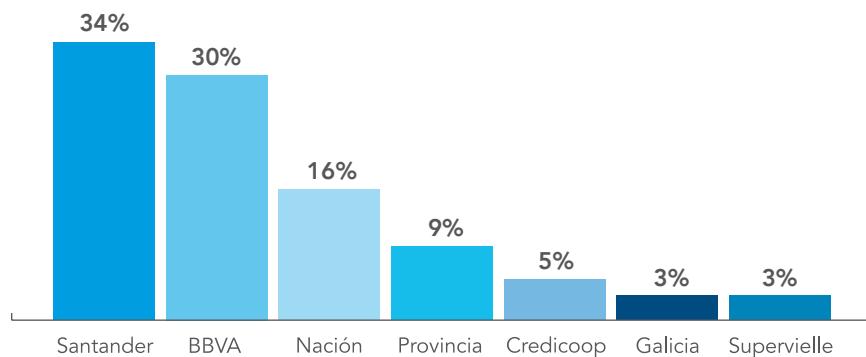
Fuente: Elaboración propia. N=30

Gráfico 26. Bancos con mayor oferta de líneas de crédito

Fuente: Elaboración propia. N=30

Gráfico 27. Bancos que otorgaron más cantidad de créditos

Fuente: Elaboración propia. N=121.849

Gráfico 28. Bancos que destinaron más fondos a créditos

Fuente: Elaboración propia. N= USD 3.204.189.945

Además de las líneas de crédito, se identificaron 3 Fondos Comunes de Inversión ofrecidos por 3 de los bancos analizados, por un total de activos bajo administración de USD 3.459.833 al finalizar el período.

Tabla 7. Fondos Comunes de Inversión ofrecidos por los bancos analizados en el período

	2023	2024	Total al finalizar el período*
FCI en el período	2	3	3
Cantidad de bancos ofreciendo FCI	2	3	3
AUM en USD	USD 14.745.588	USD 3.459.833	USD 3.459.833

Fuente: Elaboración propia.

*Nota: El total está neteado de 2 fondos y 2 bancos que se repiten en el período: FONDO FIMA SUSTENTABLE (Fiduciario: Galicia Asset Management S.A.U.) y Fondo Común de Inversión ASG (Fiduciario: Supervielle Asset Management) en ambos años. El total de AUM es el total al final del período.

Tabla 8. Fiduciarios de los FCI identificados

Bancos fiduciarios	FCI
Macro	Fondo PIONERO SUSTENTABLE ASG (Fiduciario: Macro Fiducia S.A.U. y Macro Fondos S.G.F.C.I. S.A.)
Galicia	FONDO FIMA SUSTENTABLE (Fiduciario: Galicia Asset Management S.A.U.)
Supervielle	Fondo Común de Inversión ASG (Fiduciario: Supervielle Asset Management)

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, se identificaron 5 Fideicomisos Financieros en los que invirtieron 3 de los bancos analizados, por un total de USD 197.081.682.

Tabla 9. Fideicomisos Financieros invertidos por los bancos analizados en el período

	2023	2024	Total período
FF en el período	5	1	5*
Cantidad de bancos invirtiendo	3	3	3
Montos Invertidos en USD	USD 197.067.748	USD 13.933	USD 197.081.682

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Total neteado de 1 fondo que se repite: FONDES - Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Economía Social (Fiduciario: GCBA).

Tabla 10. Detalle de los Fideicomisos Financieros invertidos

Bancos inversores	Fideicomisos Financieros
Galicia	FONDES - Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Economía Social (Fiduciario: GCBA)
Nación	Fideicomiso Financiero Solidario de Infraestructura Pública NASA IV (Fiduciario / Emisor: BICE Fideicomisos S.A.; Fiduciante / Emisor del proyecto: Nucleoeléctrica Argentina S.A.)
Provincia	3 Fideicomisos Financieros Vinculados a la Sostenibilidad (Fiduciario / Emisor: N/A / Emisor del proyecto: N/A)

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Banco Provincia informa que invierte en 3 Fideicomisos Financieros Vinculados a la Sostenibilidad en 2023 pero no especifica cuáles.

4. Conclusión

La **inversión de impacto en Argentina** se consolida como un fenómeno emergente y dinámico, impulsado por una creciente diversificación de instrumentos —como bonos sustentables y líneas bancarias temáticas— y con el protagonismo de inversores regionales.

No obstante, este mapeo concluye que **el mercado se mantiene en una fase incipiente, enfrentando tensiones estructurales que limitan su potencial**. Entre las tensiones más destacadas se identifican la brecha entre la oferta y la demanda de capital que implica, por un lado, inversores con un sesgo hacia instrumentos de deuda y empresas en etapas maduras, con expectativas de retorno y escalamiento similares a las del mercado tradicional y, por otro lado, empresas de impacto que buscan capital más paciente, flexible, que valore el impacto generado y con tickets menores que les permitan crecer más escalonadamente. Esta tensión se manifiesta con mayor crudeza en empresas en etapas tempranas, cooperativas y ONGs donde la escasez de financiamiento es más aguda, lo que plantea un trade-off entre rentabilidad financiera e inclusión de actores clave de la economía social.

Asimismo, el **ecosistema opera en un contexto macroeconómico y regulatorio que aún no logra atraer capital extranjero e inversores institucionales de manera significativa**, quienes se mantienen en estado de expectativa cautelosa.

La **consolidación futura** del ecosistema dependerá de su capacidad para superar las tensiones mencionadas, mediante el desarrollo de instrumentos más flexibles y accesibles y la promoción de un marco regulatorio que incentive la participación de capital nacional e internacional. Así, Argentina podrá posicionarse como un actor relevante en la transición hacia un modelo económico más regenerativo y sostenible.

Frente a este diagnóstico, la recopilación de datos realizada en el presente reporte reviste una importancia crucial ya que la escasez de información cuantitativa en el país dificulta el dimensionamiento preciso y la toma de decisiones informadas. Este mapeo constituye un avance fundamental al cuantificar y caracterizar las inversiones anuales, al mismo tiempo que ahonda en las barreras y facilitadores del fenómeno en el país. El **sostenimiento en el tiempo de este tipo de mediciones sistemáticas** es un pilar indispensable para transformar datos en insights accionables, evaluar el progreso del mercado y orientar estratégicamente los recursos.



5. Anexos

Anexo 1 > Actores entrevistados

A continuación se describen los actores entrevistados, en orden alfabético por tipo de actor. En las entrevistas y encuestas los actores se autodefinieron según su rol en el ecosistema de inversión de impacto, aunque dado que se trata de un campo aún en construcción en Argentina, con categorías poco consolidadas, se observaron superposiciones y fluctuaciones en las respuestas. La autoidentificación se respetó en la mayoría de los casos, salvo cuando entraba en conflicto con la literatura académica, como en el caso de algunos inversores que se recategorizaron al no cumplir con la definición de Instituciones Financieras de Desarrollo. Asimismo, cuando un actor se identificó en más de una categoría, se seleccionó la más adecuada a partir de análisis documental y validación con los partners del informe. En este sentido, las categorías utilizadas en este informe no buscan encasillar ni limitar la evolución natural de los actores en el ecosistema, sino ofrecer un marco analítico provisorio que será refinado en futuros relevamientos.

Inversor de Impacto	Demanda	Intermediario	Gobierno
Antom	Avancargo	ARCAP	CNV
BID Invest	BIOZ	Banca Ética Latinoamericana	
Elevar Equity	Genneia	BYMA	
Globant	Gracias.co	Friends of Regeneration	
GridX	Kilimo	Gustavo Slafer	
Grupo Galicia	Las Quinas	Instituto Baikal	
Koi Group	Michroma	Mayma	
MELI		Meliquina	
Tech Energy Ventures		SMS	
TRASA		Sumatoria	

Anexo 2 > Preguntas a los Actores del Ecosistema de Impacto entrevistados

1. ¿Cómo perciben el desarrollo de la II en Argentina en los últimos 5 años?
2. ¿Quiénes son los actores más relevantes?
3. ¿Cuáles son las barreras más relevantes para el desarrollo de la industria?
4. ¿Cuáles son los drivers más relevantes para el desarrollo de la industria?
5. ¿Qué visión tienen sobre las regulaciones a la II en Argentina? ¿Se comportan como drivers o barreras?
6. ¿Cómo invierten ellos en Argentina? ¿Directa o indirectamente, con qué instrumentos?
7. ¿Cómo definirían la II?

Anexo 3 > Encuesta de Oferta

Objetivo de la Encuesta ¡Gracias por tu tiempo! Completar esta encuesta te llevará 10 minutos Te contamos que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral se propone medir y caracterizar la inversión de impacto en Argentina durante el año 2024, con la finalidad de desarrollar un reporte anual de Inversión de Impacto que permita dimensionar la industria. ¡Tu aporte es fundamental para este objetivo!

Tratamiento de los datos, Política de Confidencialidad: La Universidad Austral se compromete a almacenar y procesar de forma segura y confidencial todos los datos obtenidos a través de esta investigación. La información aportada será publicada de manera agregada, omitiendo cualquier tipo de referencia particular. La Universidad se compromete a mantener estos datos bajo estrictas normas de seguridad y a no transferirlos sin su expreso consentimiento. No se podrá utilizar ningún dato de esta investigación por fuera del propósito del relevamiento.

Datos del Encuestado

1. Nombre de la organización:

2. Año de fundación:

1. 1939	2. 1940	3. 1941	4. 1942	5. 1943	6. 1944	7. 1945	8. 1946	9. 1947	10. 1948	11. 1949
12. 1950	13. 1951	14. 1952	15. 1953	16. 1954	17. 1955	18. 1956	19. 1957	20. 1958	21. 1959	22. 1960
23. 1961	24. 1962	25. 1963	26. 1964	27. 1965	28. 1966	29. 1967	30. 1968	31. 1969	32. 1970	33. 1971
34. 1972	35. 1973	36. 1974	37. 1975	38. 1976	39. 1977	40. 1978	41. 1979	42. 1980	43. 1981	44. 1982
45. 1983	46. 1984	47. 1985	48. 1986	49. 1987	50. 1988	51. 1989	52. 1990	53. 1991	54. 1992	55. 1993
56. 1994	57. 1995	58. 1996	59. 1997	60. 1998	61. 1999	62. 2000	63. 2001	64. 2002	65. 2003	66. 2004
67. 2005	68. 2006	69. 2007	70. 2008	71. 2009	72. 2010	73. 2011	74. 2012	75. 2013	76. 2014	77. 2015
78. 2016	79. 2017	80. 2018	81. 2019	82. 2020	83. 2021	84. 2022	85. 2023			

3. Tipo de organización/Actividad principal:

1. Fondo de Equity
2. Fondo de Deuda
3. Banco
4. Aceleradora/Incubadora
5. Institución Financiera de Desarrollo
6. Family office
7. Grupo de inversión ángel
8. Dependencia de gobierno
9. Otro _____

4. Headquarters de la organización:

1. Latinoamérica y Caribe
2. Norteamérica
3. Europa del oeste, norte y sur
4. Europa del este y Asia central
5. Asia del sudeste
6. Asia del sur
7. Medio oriente y norte de África
8. África subsahariana
9. Oceanía

5. Nombre de la persona encuestada**6. Puesto que ocupa en la organización****7. Años dentro de la organización**

1. 1	2. 2	3. 3	4. 4	5. 5	6. 6	7. 7	8. 8	9. 9	10. 10	11. Entre 11-15	12. Entre 16-20	13. Más de 20
------	------	------	------	------	------	------	------	------	--------	-----------------	-----------------	---------------

Inversiones de Impacto 2024**8. ¿Su organización realizó inversiones de impacto durante el año 2024? Entiéndase por inversión de impacto:**

Tener una intencionalidad clara de generar un impacto social y/o ambiental positivo	
Buscar un retorno financiero	
Medir activamente el impacto de las inversiones realizadas	
Inversión directa	
1. Sí	2. No

9. Por favor indicar el total de inversiones que realizó durante 2024 (deals)

1. 1	2. 2	3. 3	4. 4	5. 5	6. 6	7. 7	8. 8	9. 9	10. 10	11. Más de 10	12. Más de 15	13. Más de 20
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

10. Por favor indicar el monto total en USD que destinó a inversión de impacto en 2024

1. Menos de USD 50k	2. Entre USD 50 - 99k	3. Entre USD 100 - 149k	4. Entre USD 150k y 499k
5. Entre USD 500k y 1M	6. >USD 1M	7. >USD 5M	

11. Por favor detalle hasta las primeras 15 inversiones que realizó durante 2024 en orden cronológico. Si realizó menos de 15, complete todas. Para iniciar, por favor indicar el número de inversiones que informará:

1. 0	2. 1	3. 2	4. 3	5. 4	6. 5	7. 6	8. 7	9. 8	10. 9	11. 10	12. 11	13. 12	14. 13	15. 14	16. 15
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	-----------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------

1. Option 1	2. Option 2	3. Option 3	4. Option 4	5. Option 5	6. Option 6	7. Option 7	8. Option 8
1. Option 9	1. Option 10	1. Option 11	1. Option 12	1. Option 13	1. Option 14	1. Option 15	

Por favor, conteste las siguientes preguntas para cada una de las inversiones realizadas durante 2024

12. Nombre de organización invertida:

13. Tipo de organización:

1. Empresa
2. Cooperativa
3. Organización sin fines de lucro
4. Otra _____

14. Etapa de desarrollo de la empresa invertida:

1. Fase temprana (seed)
2. Fase de arranque (start up)
3. Fase de crecimiento (venture)
4. Fase madura

15. Sector en el que opera: (marque todas las que correspondan)

1. Agua	6. Energía	11. Microfinanzas
2. Saneamiento e higiene	7. Forestación	12. Salud
3. Arte y cultura	8. Tecnología, información y comunicación	13. Servicios financieros
4. Comida y agricultura	9. Infraestructura	14. Vivienda
5. Educación	10. Manufactura	15. Otro:_____

16. Localización de la empresa invertida

1. Buenos Aires	9. Formosa	17. Salta
2. Ciudad Autónoma de Buenos Aires	10. Jujuy	18. San Juan
3. Catamarca	11. La Pampa	19. San Luis
4. Chaco	12. La Rioja	20. Santa Cruz
5. Chubut	13. Mendoza	21. Santa Fe
6. Córdoba	14. Misiones	22. Santiago del Estero
7. Corrientes	15. Neuquén	23. Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur
8. Entre Ríos	16. Río Negro	24. Tucumán

**17. ¿Cuál es el impacto social y/o ambiental que buscó con esta inversión?
(marque todas las que correspondan)**

1. Fin de la pobreza: Erradicar la pobreza en todas sus formas y dimensiones.
2. Hambre cero: Lograr la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3. Salud y bienestar: Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos en todas las edades.
4. Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida.
5. Igualdad de género: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.
6. Agua limpia y saneamiento: Garantizar la disponibilidad de agua limpia y saneamiento para todos.
7. Energía asequible y no contaminante: Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.
8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.
9. Industria, innovación e infraestructura: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.
10. Reducción de las desigualdades: Reducir la desigualdad dentro y entre los países.
11. Ciudades y comunidades sostenibles: Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. Producción y consumo responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
13. Acción por el clima: Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Vida submarina: Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para el desarrollo sostenible.
15. Vida de ecosistemas terrestres: Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de forma sostenible los bosques, combatir la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
16. Paz, justicia e instituciones sólidas: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
17. Alianzas para lograr los objetivos: Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

18. Monto Invertido en este deal (en USD):

1. Menos de USD 50k	2. Entre USD 50k - 99k	3. Entre USD 150k - 499k	4. Entre USD 500k - 1M	5. Más de USD 1M
---------------------	------------------------	--------------------------	------------------------	------------------

19. Fecha de la inversión

20. Instrumentos de inversión usados en este deal: (marque todas las que correspondan)

1. Equity
2. Deuda
3. Quasi-equity
4. Donaciones
5. Garantías
6. Pago por resultados
7. Notas convertibles
8. Obligación negociables
9. Obligación Negociable/Fideicomisos Financieros /Fondos Comunes de Inversión catalogados como "verde"
10. Obligación Negociable/Fideicomisos Financieros /Fondos Comunes de Inversión catalogados como "social"
11. Obligación Negociable/Fideicomisos Financieros /Fondos Comunes de Inversión catalogados como "sustentable"
12. Obligación Negociable/Fideicomisos Financieros /Fondos Comunes de Inversión catalogados como "vinculado a la sostenibilidad"
13. Otro: _____

21. Rentabilidad esperada en este deal:

1. Superior a la rentabilidad del mercado
2. Igual a la rentabilidad del mercado
3. Inferior a la rentabilidad del mercado

22. ¿Cuál es el plazo de esta inversión?

1. Menos de 1 año
2. 1 a 3 años
3. 4 a 6 años
4. 7 a 9 años
5. Más de 10 años

23. Rentabilidad real de este deal:

1. Superior a la rentabilidad del mercado
2. Igual a la rentabilidad del mercado
3. Inferior a la rentabilidad del mercado

24. ¿Alguna de estas inversiones se realizaron en conjunto con otros inversores?

1. Sí ¿Cuántas?
2. No

25. Medición de impacto. Indique si utiliza alguno de estos marcos de medición de impacto estandarizados. (marque todos los que correspondan)

1. IRIS+
2. Sustainability Accounting Standards Board
3. Global Reporting Initiative
4. B Analytics / Global Impact Investing Rating System
5. Harmonized Indicators for Private Sector Operations
6. Joint Impact Indicators
7. No mide el impacto
8. Otros: _____

26. Durante 2024 ¿Qué porcentaje de su capital destinado a la inversión en general fue destinado a la inversión de impacto?

1. 1%	2. 2%	3. 3%	4. 4%	5. 5%	6. 6%	7. 7%	8. 8%	9. 9%	10. 10%
11. 11%	12. 12%	13. 13%	14. 14%	15. 15%	16. 16%	17. 17%	18. 18%	19. 19%	20. 20%
21. 21%	22. 22%	23. 23%	24. 24%	25. 25%	26. 26%	27. 27%	28. 28%	29. 29%	30. 30%
31. 31%	32. 32%	33. 33%	34. 34%	35. 35%	36. 36%	37. 37%	38. 38%	39. 39%	40. 40%
41. 41%	42. 42%	43. 43%	44. 44%	45. 45%	46. 46%	47. 47%	48. 48%	49. 49%	50. 50%
51. 51%	52. 52%	53. 53%	54. 54%	55. 55%	56. 56%	57. 57%	58. 58%	59. 59%	60. 60%
61. 61%	62. 62%	63. 63%	64. 64%	65. 65%	66. 66%	67. 67%	68. 68%	69. 69%	70. 70%
71. 71%	72. 72%	73. 73%	74. 74%	75. 75%	76. 76%	77. 77%	78. 78%	79. 79%	80. 80%
81. 81%	82. 82%	83. 83%	84. 84%	85. 85%	86. 86%	87. 87%	88. 88%	89. 89%	90. 90%
91. 91%	92. 92%	93. 93%	94. 94%	95. 95%	96. 96%	97. 97%	98. 98%	99. 99%	100. 100%

27. ¿Cómo se comparan los rendimientos financieros de las inversiones de impacto con las inversiones tradicionales?

1. Superior a las inversiones tradicionales
2. Igual a las inversiones tradicionales
3. Inferior a las inversiones tradicionales

Barreras y Facilitadores

28. ¿Cuáles son las principales BARRERAS que surgen al hacer inversiones de impacto en Argentina? (marque todas las que correspondan)

1. Insuficiencia de capital para inversiones de impacto
2. Dificultad de encontrar empresas/proyectos/activos que concuerden con su definición de inversión de impacto
3. Dificultad de medir o gestionar el impacto
4. Falta de rentabilidad
5. Complejidad regulatoria
6. Otra: _____

29. ¿Cuáles son las principales FACILITADORES para inversiones de impacto en Argentina? (marque todas las que correspondan)

1. Variedad de instrumentos financieros disponibles
2. Apoyo gubernamental y políticas favorables
3. Mejora en las técnicas de medición y gestión del impacto
4. Cultura de inversión responsable creciente
5. Otro: _____

30. ¿Cuáles son las principales regulaciones y políticas públicas que facilitan la inversión de impacto en Argentina?

31. ¿Conoce a otros inversores de impacto (nacionales o extranjeros) que invirtieron en el país durante 2024 que pueda referenciarnos?

Si querés recibir el reporte que elaboraremos a partir de esta encuesta, por favor dejanos tu correo electrónico.

Anexo 4 > Encuesta de Demanda

Objetivo de la Encuesta

¡Gracias por tu tiempo! Completar esta encuesta te llevará 10 minutos. Te contamos que la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral se propone medir y caracterizar la inversión de impacto en Argentina durante el año 2024, con la finalidad de desarrollar un reporte anual de Inversión de Impacto que permita dimensionar la industria. ¡Tu aporte es fundamental para este objetivo!

Tratamiento de los datos, Política de Confidencialidad: La Universidad Austral se compromete a almacenar y procesar de forma segura y confidencial todos los datos obtenidos a través de esta investigación. La información aportada será publicada de manera agregada, omitiendo cualquier tipo de referencia particular. La Universidad se compromete a mantener estos datos bajo estrictas normas de seguridad y a no transferirlos sin su expreso consentimiento. No se podrá utilizar ningún dato de esta investigación por fuera del propósito del relevamiento.

Datos del Encuestado

- 1.** Nombre de la organización en la que trabaja
- 2.** Redes Sociales de la organización en la que trabaja
- 3.** Año de fundación de la organización en la que trabaja

1. Antes de 1939	2. 1940	3. 1941	4. 1942	5. 1943	6. 1944	7. 1945	8. 1946	9. 1947	10. 1948
11. 1949	12. 1950	13. 1951	14. 1952	15. 1953	16. 1954	17. 1955	18. 1956	19. 1957	20. 1958
21. 1959	22. 1960	23. 1961	24. 1962	25. 1963	26. 1964	27. 1965	28. 1966	29. 1967	30. 1968
31. 1969	32. 1970	33. 1971	34. 1972	35. 1973	36. 1974	37. 1975	38. 1976	39. 1977	40. 1978
41. 1979	42. 1980	43. 1981	44. 1982	45. 1983	46. 1984	47. 1985	48. 1986	49. 1987	50. 1988
51. 1989	52. 1990	53. 1991	54. 1992	55. 1993	56. 1994	57. 1995	58. 1996	59. 1997	60. 1998
61. 1999	62. 2000	63. 2001	64. 2002	65. 2003	66. 2004	67. 2005	68. 2006	69. 2007	70. 2008
71. 2009	72. 2010	73. 2011	74. 2012	75. 2013	76. 2014	77. 2015	78. 2016	79. 2017	80. 2018
81. 2019	82. 2020	83. 2021	84. 2022	85. 2023	86. 2024				

- 4.** Tipo de organización:

1. Empresa
2. Cooperativa
3. Organización sin fines de lucro
4. Otra: _____

5. Localización

1. Buenos Aires	9. Formosa	17. Salta
2. Ciudad Autónoma de Buenos Aires	10. Jujuy	18. San Juan
3. Catamarca	11. La Pampa	19. San Luis
4. Chaco	12. La Rioja	20. Santa Cruz
5. Chubut	13. Mendoza	21. Santa Fe
6. Córdoba	14. Misiones	22. Santiago del Estero
7. Corrientes	15. Neuquén	23. Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur
8. Entre Ríos	16. Río Negro	24. Tucumán

6. Etapa de desarrollo de la organización:

1. Fase temprana (seed)
2. Fase de arranque (start up)
3. Fase de crecimiento (venture)
4. Fase madura

7. Sector en el que opera: (marque todas las que correspondan)

1. Agua	6. Energía	11. Microfinanzas
2. Saneamiento e higiene	7. Forestación	12. Salud
3. Arte y cultura	8. Tecnología, información y comunicación	13. Servicios financieros
4. Comida y agricultura	9. Infraestructura	14. Vivienda
5. Educación	10. Manufactura	15. Otro: _____

8. ¿Cuál es el impacto social y/o ambiental que genera su organización?

(marque todas las que correspondan)

1. Fin de la pobreza: Erradicar la pobreza en todas sus formas y dimensiones.
2. Hambre cero: Lograr la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3. Salud y bienestar: Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos en todas las edades.
4. Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida.
5. Igualdad de género: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.
6. Agua limpia y saneamiento: Garantizar la disponibilidad de agua limpia y saneamiento para todos.
7. Energía asequible y no contaminante: Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.
8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

9. Industria, innovación e infraestructura: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.
10. Reducción de las desigualdades: Reducir la desigualdad dentro y entre los países.
11. Ciudades y comunidades sostenibles: Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. Producción y consumo responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
13. Acción por el clima: Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Vida submarina: Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para el desarrollo sostenible.
15. Vida de ecosistemas terrestres: Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de forma sostenible los bosques, combatir la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
16. Paz, justicia e instituciones sólidas: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
17. Alianzas para lograr los objetivos: Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

9. Nombre de la persona encuestada:

10. Puesto que ocupa en la organización:

11. Años dentro de la organización:

12. ¿Su organización recibió inversiones de impacto durante el año 2024? Entiéndase por inversión de impacto aquellas donde el inversor:

Tener una intencionalidad clara de generar un impacto social y/o ambiental positivo
Buscar un retorno financiero
Medir activamente el impacto de las inversiones realizadas
Inversión directa
<input type="radio"/> 1. Sí <input type="radio"/> 2. No

Inversiones recibidas durante 2024

A continuación, responda estas preguntas sobre cada una de las inversiones recibidas.

13. Por favor indicar el monto total en USD que recibió en concepto de inversión de impacto en 2024:

1. Menos de USD 50k	2. Entre USD 50 - 99k	3. Entre USD 100 - 149k	4. Entre USD 150k y 499k
5. Entre USD 500k y 1M	6. >USD 1M	7. >USD 5M	

14. Por favor indicar ¿Cuántas inversiones de impacto recibió en total durante 2024?

1. 0	2. 1	3. 2	4. 3	5. 4	6. 5	7. 6	8. 7	9. 8	10. 9	11. 10
12. 11	13. 12	14. 13	15. 14	16. 15	17. Más de 15	18. Más de 20				

15. Por favor detalle hasta las primeras 15 inversiones que recibió durante 2024 en orden cronológico. Si realizó menos de 15, complete todas. Para iniciar, por favor indicar el número de inversiones que informará:

1. 0	2. 1	3. 2	4. 3	5. 4	6. 5	7. 6	8. 7	9. 8	10. 9	11. 10	12. 11	13. 12	14. 13	15. 14	16. 15
1. Option 1	2. Option 2	3. Option 3	4. Option 4	5. Option 5	6. Option 6	7. Option 7	8. Option 8								

1. Option 9	1. Option 10	1. Option 11	1. Option 12	1. Option 13	1. Option 14	1. Option 15									
-------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

16. Nombre del inversor:

17. Tipo de Inversor:

1. Fondo
2. Banco
3. Aceleradora/Incubadora
4. IFD
5. Family office
6. Grupo de inversión ángel
7. Dependencia de gobierno
8. Otro _____

18. Headquarters de la organización:

1. Latinoamérica y Caribe
2. Norteamérica
3. Europa del oeste, norte y sur
4. Europa del este y Asia central
5. Asia del sudeste
6. Asia del sur
7. Medio oriente y norte de África
8. África subsahariana
9. Oceanía

19. Monto de la inversión recibida (en USD):

1. Menos de USD 50k
2. Entre USD 50k - 99k
3. Entre USD 100k - 149k
4. Entre USD 150k - 499k
5. Entre USD 500k - 1M
6. Más de USD 1M

20. Fecha de la inversión**21.** Instrumentos de inversión: (marque todas las que correspondan)

1. Equity
2. Deuda
3. Quasi-equity
4. Donaciones
5. Garantías
6. Pago por resultados
7. Notas convertibles
8. Obligación negociables
9. Obligación Negociable/Fideicomisos Financieros /Fondos Comunes de Inversión catalogados como "verde"
10. Obligación Negociable/Fideicomisos Financieros /Fondos Comunes de Inversión catalogados como "social"
11. Obligación Negociable/Fideicomisos Financieros /Fondos Comunes de Inversión catalogados como "sustentable"
12. Obligación Negociable/Fideicomisos Financieros /Fondos Comunes de Inversión catalogados como "vinculado a la sostenibilidad"

22. ¿Cuál es el plazo de esta inversión?

1. Menos de 1 año
2. 1 a 3 años
3. 4 a 6 años
4. 7 a 9 años
5. Más de 10 años

23. Medición de impacto. Indique si utiliza alguno de estos marcos de medición de impacto estandarizados. (marque todos los que correspondan)

<input type="checkbox"/> 1. IRIS+
<input type="checkbox"/> 2. Sustainability Accounting Standards Board
<input type="checkbox"/> 3. Global Reporting Initiative
<input type="checkbox"/> 4. B Analytics / Global Impact Investing Rating System
<input type="checkbox"/> 5. Harmonized Indicators for Private Sector Operations
<input type="checkbox"/> 6. Joint Impact Indicators
<input type="checkbox"/> 7. No mide el impacto
<input type="checkbox"/> 8. Otros: _____

Barreras y Facilitadores

24. ¿Cuáles son las principales BARRERAS que surgen para conseguir inversiones de impacto en Argentina? (marque todas las que correspondan)

<input type="checkbox"/> 1. Insuficiencia de capital para inversiones de impacto
<input type="checkbox"/> 2. Dificultad de encontrar empresas/proyectos/activos que concuerden con su definición de inversión de impacto
<input type="checkbox"/> 3. Dificultad de medir o gestionar el impacto
<input type="checkbox"/> 4. Falta de rentabilidad
<input type="checkbox"/> 5. Complejidad regulatoria
<input type="checkbox"/> 6. Otra: _____

25. ¿Cuáles son las principales FACILITADORES para conseguir inversiones de impacto en Argentina? (marque todas las que correspondan)

<input type="checkbox"/> 1. Variedad de instrumentos financieros disponibles
<input type="checkbox"/> 2. Apoyo gubernamental y políticas favorables
<input type="checkbox"/> 3. Mejora en las técnicas de medición y gestión del impacto
<input type="checkbox"/> 4. Cultura de inversión responsable creciente
<input type="checkbox"/> 5. Otro: _____

26. ¿Cuáles son las principales regulaciones y políticas públicas que facilitan la inversión de impacto en Argentina?

27. ¿Conoce a otras organizaciones argentinas que recibieron inversión de impacto en 2024 que pueda referenciarnos?

Si quiere recibir el informe que elaboraremos en base a esta encuesta, por favor dejenos su correo electrónico

Anexo 5 > Directorio de actores participantes en el mapeo de inversión de impacto 2023-2024

Listado de inversores, organizaciones de la demanda, intermediarios y gobierno.

Nota metodológica: En este documento se listan en orden alfabético aquellos actores que fueron entrevistados y los relevados por medio de las encuestas a la oferta y la demanda de capital de impacto. Los mismos se agrupan en las siguientes categorías: inversores de impacto, organizaciones de la demanda, intermediarios y gobierno. Dichas categorías no buscan encasillar ni limitar la evolución natural de los actores en el ecosistema, sino ofrecer un marco analítico provisorio que será refinado en futuros relevamientos.

Asimismo, se listan nuestros sponsors como actores clave en el ecosistema de impacto. De cada una se menciona su página web y una breve descripción de su actividad.

Contenido

Inversores de impacto	54
Organizaciones de la Demanda	55
Intermediarios	63
Gobierno	64
Bancos	65

Inversores de impacto

ANTOM.LA

<https://www.antom.la>

Fondo de inversión que apoya emprendimientos en América Latina enfocados en tecnologías climáticas (climate tech) y soluciones basadas en la naturaleza.

BID INVEST

<https://www.idbinvest.org/es>

institución del sector privado del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Su misión es promover el desarrollo económico sostenible en América Latina y el Caribe a través del apoyo al sector privado. Para ello, ofrece financiamiento en forma de préstamos, inversiones de capital y garantías, y moviliza recursos de otros inversores mediante participaciones en préstamos y acuerdos de cofinanciación. Además, brinda asesoramiento financiero y técnico a empresas y gobiernos para fortalecer el sector privado en la región.

ELEVAR EQUITY

<https://elevarequity.com>

Es una firma de capital de riesgo enfocada en inversiones de impacto, que invierte en empresas emergentes en América Latina e India que ofrecen productos y servicios esenciales a comunidades desatendidas.

EM POWER – THE EMERGING MARKETS

FOUNDATION

<https://empowerweb.org>

Es una organización global que trabaja en países como Argentina, India, Sudáfrica y Turquía. Financian y acompañan organizaciones locales que trabajan con jóvenes en temas de educación, empleabilidad, salud mental, equidad de género y participación cívica. Tiene un enfoque local y participativo.

GLOBANT VENTURES

<https://www.globantventures.com>

Es una empresa líder en la provisión de soluciones energéticas sustentables en Argentina.

GRIDX

<https://www.gridexponential.com>

Constructor de empresas de base científica apuesta por startups basadas en ciencia dura (deep science), especialmente en biotecnología, bioinformática, medicina personalizada, agricultura regenerativa y nuevos materiales.

KAMAY VENTURES

www.kamayventures.com

Es el primer fondo de capital de riesgo corporativo abierto en América Latina, creado en 2019 por Coca-Cola Latin America, Grupo Arcor, y recientemente sumado Grupo Bimbo. Está gestionado de manera independiente por Overboost, una aceleradora especializada en innovación abierta.

Su objetivo va más allá del retorno financiero: busca fomentar el crecimiento de startups innovadoras y escalables en la región, aprovechando sinergias con grandes corporaciones para generar impacto económico, social y ambiental.

KOI GROUP

<https://koiventures.tech/Home>

Es una plataforma de inversión que busca conectar capital con proyectos innovadores, especialmente en etapas tempranas.

MELI FUND

<https://mercadolibre.com/fund>

Invierten en empresas tecnológicas, generalmente en rondas Serie A y B, que directa o indirectamente democratizan el comercio y los servicios financieros en América Latina.

NXTP VENTURES

<https://www.nxtp.vc>

Impulsar la innovación tecnológica en sectores como SaaS, FinTech, comercio electrónico, marketplaces B2B e inteligencia artificial, con foco en soluciones escalables y disruptivas .Democratizar el acceso a servicios mediante tecnología, especialmente en áreas como servicios financieros, educación, salud y logística .Invertir en compañías que generen impacto social positivo, seleccionando startups no solo por su potencial de retorno financiero, sino también por su capacidad de

generar transformación social .Apoyar emprendedores con visión innovadora, equipos sólidos y capacidad de ejecución, brindando capital inteligente, soporte estratégico y conexiones globales .Fomentar el crecimiento regional de las startups, con tickets de inversión que van desde \$500.000 hasta \$5.000.000, en rondas Pre-Seed, Seed y Serie A.

OIKOCREDIT

<https://www.oikocredit.org>

Es una cooperativa de inversión de impacto con más de 50 años de experiencia. Su misión se centra en empoderar a personas de bajos ingresos a través de financiamiento a organizaciones locales en sectores clave como servicios financieros, agricultura y energías renovables.

PAMPA START

<https://www.pampastart.com>

Es un fondo de capital de riesgo especializado en impulsar startups en etapas tempranas (pre-seed y seed) con tecnologías aplicadas al sector agroindustrial (AgriFoodTech), energía y sistemas de información en América Latina —principalmente en Argentina y con alcance regional.

PROMUJER

<https://promujer.org/ar/es>

Invertir con enfoque de género como estrategia inteligente para acelerar el desarrollo económico y social en la región. Promover el acceso de las mujeres a capital, formación y liderazgo, reconociéndolas como protagonistas económicas y generadoras de valor. Transformar el sistema financiero para que sea más inclusivo, justo y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Transformar el diseño de productos financieros innovadores adaptados a perfiles diversos, especialmente mujeres emprendedoras. Fomentar la diversidad en equipos de inversión, la medición de impacto con indicadores de género y la articulación público-privada para escalar soluciones.

PUERTO ASIS

https://www.puerto-asis.com/?utm_source=chatgpt.com

Es una plataforma de inversiones con propósito que

gestiona un family office con visión global y de largo plazo. Su misión es contribuir a una economía competitiva, responsable y equitativa, invirtiendo para crear oportunidades, empoderar a las personas y transformar problemas en soluciones innovadoras, escalables y sustentables.

TECH ENERGY VENTURES

<https://techenergyventures.com/en>

Es el brazo de capital de riesgo corporativo del Grupo Techint, tiene una tesis de inversión de impacto enfocada en acelerar la transición energética en América Latina y el mundo, combinando retorno financiero con impacto estratégico y ambiental.

THE YIELD LAB LATAM

<https://theyieldlablatam.com/es>

Firma de Capital Emprendedor del AgriFoodTech con la mayor experiencia y la más vasta presencia en toda Latinoamérica. Invierten en las etapas iniciales de desarrollo de startups con alto potencial, basadas en Latinoamérica, enfocadas a dar soluciones a los múltiples desafíos presentes en la industria del AgriFood.

TRASA

<https://www.trasa.com.ar/>

una empresa que promueve el acceso y uso pleno, justo y responsable de los servicios financieros para que todas las personas y empresas mejoren su realidad, estimulando su desarrollo y el de su comunidad.

Organizaciones de la Demanda

3C CONSTRUCCIONES

<https://3cconstrucciones.com.mx/>

Empresa con presencia en México y Argentina, ha sido reconocida por su modelo de negocio basado en el triple impacto: económico, social y ambiental. Utiliza plásticos reciclados (como botellas PET) para fabricar bloques de construcción. El sistema reduce significativamente la huella de carbono y el consumo energético. No requiere agua en el proceso de producción, lo que minimiza el impacto ambiental. Además involucra a poblaciones vulnerables en el proceso productivo.

Promueve el acceso a vivienda digna a costos reducidos (hasta un 75% menos que métodos tradicionales). Fue seleccionada en el Desafío Córdoba Resiliente como solución urbana de economía social.

AGRODIVERSITY

www.asociaciongrassfed.ar

Actualmente, Agrodiversity no cuenta con un sitio web público oficial, pero su marca y productos están ampliamente difundidos a través de medios especializados como Bichos de Campo y redes de ganadería regenerativa. La marca argentina de carnes 100% a pasto creada por Rina Vasquetto, presidenta de la Asociación Grassfed Argentina.

ALMIRANTE DÖNN POROROCA SAS

<https://almirantedonn.com>

Fábrica de cerveza artesanal libre de gluten elaborada a partir de malta de sorgo.

ASOCIACIÓN CIVIL MAGIS

<https://www.instagram.com/magis.incubadora>

Asociación civil que diseña y crea soluciones innovadoras que transforman necesidades sociales en startups, empresas sostenibles de triple impacto. El contacto es a través d email o del sitio de IG.

ASOCIACIÓN CIVIL APONA

La Asociación Civil APONA no cuenta con un sitio web oficial público disponible. Sin embargo, se sabe que está registrada en La Banda, Santiago del Estero, como organización de productores rurales. Además, ha sido mencionada en el sitio de Sumatoria, lo que indica que ha participado en proyectos con impacto social o ambiental, posiblemente vinculados a financiamiento colaborativo.

ASOCIACIÓN CIVIL POR LA RESPONSABILIDAD

AMARTYA

<https://amartya.org.ar>

La Asociación se basa en la promoción de una cultura regenerativa a través de la educación Ambiental, desarrollando programas educativos para todas las edades, con foco en cambio climático, regeneración de ecosistemas y conciencia Ambiental. Cuentan con Quinta Esencia, un espacio rural diseñado para experimentar

modelos de desarrollo sostenible a pequeña escala.

ASOCIACIÓN LA RAÑATELA

www.laranatela.com.ar

Asociación que a través del Taller Protegido de Producción crea una creciente red de oportunidades para muchas personas, especialmente para las personas con discapacidad que sueñan con tener un trabajo y participar activamente de la sociedad en la que viven.

ASOCIACION MUTUAL PROTEGER

<http://www.mutualproteger.com.ar>

Su misión es atender las necesidades de los asociados y sus familias mediante la ayuda recíproca, estimulando el ahorro y la previsión, siendo un apoyo social, económico y financiero para mejorar su desenvolvimiento personal, profesional y familiar. Buscando proyectarse, sostenerse y crecer en el tiempo como una de las entidades de Economía Social más importante de la Provincia.

AVANCARGO

<https://avancargo.com/impacto>

Empresa de Impacto carbono neutral. Brinda soluciones tecnológicas para optimizar la logística del transporte terrestre y colabora con socios estratégicos para impulsar negocios sostenibles, trabajando en la reducción de las emisiones de carbono.

AX INTERNET SA

AX Internet S.A. no tiene un sitio web público claramente identificado, pero está registrada como empresa proveedora de servicios de conectividad en Corrientes, Argentina, y figura como socia en CABASE bajo el nombre comercial Fibrazo. Su estrategia parece centrarse en conectividad de alta velocidad en zonas con baja cobertura de grandes operadores.

BHC SRL

<https://bhcsostenible2020.com>

El objetivo de la empresa es la construcción de toda tipología de obras de construcción con la incorporación de nuevas tecnologías en el ámbito de la rehabilitación, eficiencia energética y accesibilidad universal, desarrollándose continuamente en estas competencias.

BIOZ<https://somosbioz.com/>

Hub de negocios de triple impacto, enfocado en escalar industrialmente productos que generen beneficios sociales, ambientales y económicos. Su modelo combina diseño, producción y comercialización para apoyar emprendimientos con bajo impacto ambiental. Buscan potenciar proyectos innovadores y sostenibles, ofreciendo capacidades técnicas, estratégicas y de inversión para llevarlos al mercado de forma escalable.

BOOMERANG VIAJES<https://www.boomerangviajes.tur.ar/ar>

Empresa que ofrece servicios turísticos donde los prestadores de servicios incluidos en el Programa de Viaje asumieron algunos de los indicadores de políticas medioambientales, tratamiento y gestión de residuos, eficiencia energética, niveles de consumo de agua, parámetros de accesibilidad, etc.

CHICAS EN TECNOLOGÍA<https://chicasentecnologia.org>

Su tesis de inversión se basa en la reducción de la brecha de género en tecnología. Buscan que las jóvenes pasen de ser usuarias a creadoras de tecnología con impacto social. Trabajan con chicas de 13 a 23 años en toda América Latina.

CIRCCLO<https://www.circclo.com>

La tesis de inversión de CIRCCLO se basa en transformar el modelo de consumo lineal en uno circular, eliminando plásticos de un solo uso, triple impacto, tecnología y trazabilidad, educación y cultura regenerativa.

CONSUMO RESPONSABLE (GREEN BONDI)www.greenbondi.com

Green Bondi se posiciona como una agencia de triple impacto – con foco en sustentabilidad, social y ambiental – que colabora con empresas, gobiernos y organizaciones para avanzar en su transición hacia un desarrollo sustentable.

CONFEDERACIÓN DE TRABAJADORES DE LA ECONOMÍA POPULAR (CTEP)<https://ctepargentina.org>

Generación de empleo formal en sectores excluidos, desarrollo endógeno y territorial, diversificación de actividades, inclusión social y económica.

COOPERATIVA AGROPECUARIA BIODINÁMICA LA ABUNDANCIA LTDA<https://laabundancia.org.ar>

Promover el desarrollo de la familia agricultora de Misiones y el arraigo de las futuras generaciones al campo, por medio del agregado de valor de la producción primaria cultivada bajo los principios de la agricultura orgánica y biodinámica. Dando como resultado productos de alta calidad al consumidor, cuya diversidad es el reflejo de la riqueza de nuestra tierra.

COOPERATIVA CREANDO CONCIENCIA<https://creandoconciencia.com.ar>

Se encargan de recolectar todos los residuos para, posteriormente, separarlos y clasificarlos. Luego, reciclan la mayor cantidad posible de residuos secos. Ayudando a minimizar la disposición final de residuos en el CEAMSE y, más importante aún, ayudando a preservar los recursos naturales y el medioambiente, a la vez que generan puestos de trabajo genuinos en el proceso de reciclado, colaborando con la comunidad.

COOPERATIVA DE TRABAJO ALIMENTANDO LIMITADA<https://www.essapp.coop/alimentos-cooperativos-cooperativa-de-trabajo-alimentando-ltda/se-de-cooperativa-de-trabajo>

Es un proyecto de comercialización de los productos elaborados por las cooperativas asociadas a la Federación de Organizaciones Productoras de Alimentos (FOPAL). Esta herramienta está puesta al servicio de todas las cooperativas que producen alimentos del país. En este marco, proponen precios sin especulación, que el 80% del valor del alimento vuelva al productor y se basan en productos de calidad de la Agricultura Familiar.

COOPERATIVA DE TRABAJO COOPSOL LTDA<https://www.coopsol.com.ar>

Se basa en un modelo de emprendimiento social que combina objetivos económicos, sociales y ambientales.

COOPERATIVA DE TRABAJO ENREDO LTDA

<https://cooperativaenredo.mitiendanube.com>

Es una cooperativa de mujeres que elige la autogestión como forma de organización laboral y económica. Deciden colectivamente el destino de sus proyectos, fortaleciendo la democracia interna y la autonomía productiva.

COOPERATIVA DE TRABAJO LÁCTEA TDF LTDA

La primera cooperativa láctea en la provincia de Tierra del Fuego. Ubicada en Ushuaia, producirá y venderá productos como quesos, leches, lácteos varios y embutidos. Aún sin sitio web oficial.

**COOPERATIVA DE TRABAJO PRODUCCIÓN
TECNOLÓGICA GRÁFICA AUDIOVISUAL**

<http://www.ptga.com.ar>

Se especializa en asesoramiento, investigación, fabricación y servicios de instalación en telecomunicaciones. Brinda servicios integrales en materia de comunicación audiovisual, fabricando transmisores y antenas para radios comunitarias, teniendo como principal objetivo incentivar la comunicación popular del barrio de Almagro y sus alrededores.

**COOPERATIVA DE TRABAJO RECONSTRUYENDO
VIDAS**

Trabaja con personas liberadas luego de haber sido privadas de su libertad. Se organizan en una cooperativa para encontrar un futuro de prosperidad a partir del trabajo.

COOPERATIVA DE TRABAJO VTF LTDA

[@vtf.textil](#)

Proveedor mayorista de textiles con fábrica en Don Orione.

COOPERATIVA SOLIDARIDAD CONJUNTA

<https://www.essapp.coop/coop-de-trabajo-solidaridad-conjunta-ltda/sede-coop-de-trabajo-solidaridad-conjunta-ltda>

DEEPAGRO

<https://www.deepagro.com/#es>

Se basa en la posibilidad de desarrollar continuamente soluciones de inteligencia artificial para el agricultor.

La aplicación de productos va desde la generación de mapas de malezas, el monitoreo de la salud de los cultivos, hasta el control inteligente de las plagas, donde la reducción de la cantidad de agroquímicos utilizados es una preocupación mundial.

DENDRO

<https://dendrolatam.com/es/>

Permiten que las empresas tomen medidas sostenibles basadas en datos para construir una organización preparada para el futuro y contribuir a un mundo mejor.

DIBAGO

www.dibadodibago.com

Es una empresa que diseña y lleva adelante programas y talleres de desarrollo local y comunitario, basados en las necesidades de cada territorio.

DUOO

<https://duo0.co>

Es la plataforma que transforma a trabajadores informales en micro franquicias de servicios premium para el hogar.

ECONOMIA CONCIENCIA AMBIENTAL**(PROGRAMA SEMILLAS)**

<https://programasemillas.com/nosotros>

Acompañan a las familias de contextos vulnerados en su desarrollo integral. A través del microcrédito busca generar oportunidades de desarrollo sostenible para las y los emprendedores de los barrios en los que trabajan mediante el financiamiento, capacitaciones, acompañamiento legal y diversos beneficios vinculados al acceso a prestaciones de salud.

ECOTOWN SA

<https://ecotown.site>

Desarrollan y producen vajilla biodegradable descartable hecha de 100% salvado de trigo. Es una empresa de innovación, comprometida con el diseño de soluciones para reemplazar la vajilla de plástico de un sólo uso y la sostenibilidad.

EDITORIAL ANTROPOSOFICA SA

www.antroposofica.com.ar

Editorial. La antroposofía relaciona la sabiduría huma-

na con el ámbito espiritual universal.

El Rebenque SACIFYA

Empresa de agricultura de Buenos Aires.

EL PUENTE GANADERIA CERTIFICADA

https://www.instagram.com/elpuente_prv/

Ganadería certificada Grass fed. Verificación Ecológica y de Captura de carbono.
Pastoreo Racional Voisin.

EL TIMBO

<https://www.instagram.com/eltimboinsumosagropecuarios>

Insumos agropecuarios.

ENEF SOLUTIONS SAS

<https://www.enefsolutions.com>

Empresa que se dedica a acelerar la transición energética mediante proyectos de eficiencia energética altamente rentables. Su enfoque se centra en la descarbonización del consumo energético, especialmente en regiones con recursos económicos limitados como Latinoamérica.

ENLITE HEALTH SOLUTIONS

<https://enlite.health>

Organización que ofrece servicios de salud mental y cuidado humano a través de una plataforma digital. Su misión es iluminar el camino hacia la recuperación de las personas, brindando atención personalizada y basada en datos. La empresa fue fundada en 2017 en Buenos Aires por Ana Joulie Araújo Moura y Marcel Araújo Rocha, inicialmente como una red internacional de acompañantes terapéuticos, que luego se expandió para incluir cuidadores y operadores socio-terapéuticos. En 2020, EnLite se expandió a Brasil, ofreciendo atención gratuita durante tres meses en Manaos en respuesta a la pandemia de COVID-19. La empresa ha sido reconocida por su innovación en el sector de la salud mental y el cuidado humano.

ESTANCIA AVE MARIA

<https://avemariatandil.com>

No publica una tesis de inversión formal, su modelo de operación sugiere un enfoque con elementos de

impacto social y ambiental a través de turismo local sustentable.

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS VITIVINÍCOLAS ARGENTINAS COOPERATIVA LIMITADA.

<https://fecovita.com>

Empresa de capitales argentinos conformada por familias de productores integradas en 29 cooperativas distribuidas en la provincia de Mendoza con la finalidad de darle sostenibilidad a cada una de ellas.

FINCRICK

<https://fincrick.com>

Organización que busca reducir el estrés financiero en individuos y organizaciones, promoviendo hábitos saludables de consumo, ahorro y planificación. Esto tiene impacto directo en salud mental, productividad laboral e inclusión financiera.

FIO

<https://fio.org.ar/>

empresa de Servicios financieros, otorgan préstamos a medida y en cuotas fijas para el norte argentino.

FUNCAT.FEDERACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS ARGENTINAS DE TRABAJO.

[@funcatfuncat](#)

Es una organización social, productiva y formativa que promueve el trabajo digno en el marco de una economía social y popular. Cuenta con IG.

FUNDACIÓN SAN ISIDRO 2050

<https://sanisidro2050.org>

Se define como una organización de vecinos que busca transformar San Isidro en una ciudad modelo, adaptando y aplicando políticas exitosas de otras ciudades del mundo. Como ejemplo concreto de su enfoque de impacto social, la Fundación impulsa el programa "Reciclemos San Isidro", junto con la Cooperativa Correcaminos. Sus metas incluyen:

Promover el reciclaje domiciliario como herramienta de economía circular, ambientalmente responsable.

Generar empleo local a través de la recuperación de materiales reciclables.

Escalar el proyecto para garantizar su sostenibilidad mediante recursos como infraestructura, maquinaria,

profesionalización y campañas de recaudación, donde "el 100 % de los fondos se destinan al proyecto", con rendición de cuentas trimestral y semestral.

FUNDACIÓN SAGRADA FAMILIA "VIVIENDA DIGNA"

www.viviendadigna.org.ar

Vivienda Digna es una organización argentina con más de 45 años de trayectoria, cuyo propósito principal es garantizar el derecho a una vivienda adecuada y digna, especialmente para familias con recursos limitados. Su enfoque se basa en generar transformación social, urbana y habitacional, combinando asistencia directa con participación comunitaria

GENNEIA

<https://www.genneia.com.ar>

Es una empresa líder en la provisión de soluciones energéticas sustentables en Argentina.

GLOBALTRANS

<https://globaltransstoledo.com>

Empresa de dedicada al transporte urgente de paquetería.

GMF NATURE BASED SOLUTIONS

<https://gmfsa.com.ar>

Diseña y opera proyectos forestales sustentables. Brinda un servicio integral a la medida de las necesidades de cada cliente con foco en la captura de carbono como herramienta para la mitigación del cambio climático.

GOOD ENERGY

<https://goodenergy.com.ar>

empresa B de energía renovable

GRACIAS.CO

<https://www.gracias.co>

Empresa social de triple impacto que se dedica a la venta de productos promocionales sustentables exclusivamente en el canal B2B. Luego de cubrir sus costos operativos e impositivos, donan el 100% de sus ganancias netas a la Fundación Grupo Gracias, que financia proyectos para erradicar la pobreza en Argentina.

GREEN COMPUTER

www.greencomputer.com.ar

Es una empresa de triple impacto (económico, ambiental y social), dedicada a transformar el acceso a la tecnología a través de equipos reacondicionados.

GRUPO MITRE

www.grupomitre.com.ar

Empresa que combina la ingeniería de demolición y movimientos de suelo con un fuerte enfoque en sostenibilidad y responsabilidad social, buscando generar un impacto positivo triple (ambiental, social y económico).

GUAYERD

www.guayerd.com

Es una EdTech de impacto cuyo enfoque central consiste en cerrar la brecha de inclusión social y laboral mediante la formación en tecnología y la inserción directa de talento proveniente de contextos vulnerables en América Latina. Su modelo se sostiene sobre una metodología de triple soporte: formación, acompañamiento e inserción laboral.

HUERTA COWORKING

www.huertacoworking.com

Es el primer espacio de trabajo compartido en Argentina certificado como Empresa B. Su misión es crear un entorno de trabajo que combine productividad, comunidad y sostenibilidad. A través de sus espacios, buscan fomentar negocios sostenibles, promover la reducción del impacto ambiental y facilitar la creación de redes entre emprendedores y empresas de triple impacto.

KILMO

<https://kilimo.com>

Es una compañía que piensa, trabaja, sueña y se apasiona en aportar su know-how, sus conocimientos y su extensa red en Latinoamérica para optimizar el uso del agua en la agricultura, uniendo empresas comprometidas con el ambiente con productores locales que operan en las principales cuencas de la región.

KOMPOST

www.kompost.com.ar

Es una empresa B certificada que adoptó un modelo de triple impacto. No solo busca rentabilidad, sino también generar impacto ambiental y social, combinando economía circular, inclusión y regeneración. Esto se ve reflejado en su proceso productivo, que reutiliza plástico automotriz descartado, promoviendo la reducción de residuos y la reutilización.

LAS QUINAS

<https://www.lasquinas.com.ar>

Su tesis de inversión de impacto está profundamente arraigada en los principios de sostenibilidad, desarrollo local y comercio justo. Su modelo se basa en generar valor económico sin descuidar el bienestar de las personas, las comunidades y los ecosistemas. Triple impacto: económico, social y ambiental. Buscan ser rentables, generar empleo local y cuidar el medioambiente. Producción orgánica certificada: todos sus productos son naturales, sin ingredientes artificiales, y cuentan con certificaciones nacionales e internacionales.

LE TIRO SRL

<https://letirocine.com>

Desarrolla proyectos cinematográficos desde Buenos Aires para el mundo. Potenciando los procesos creativos, LE TIRO apuesta a descubrir voces latinoamericanas.

LINCONAU SAS

[@linconau_prv](https://linconau_prv)

Campo agroecológico. Ganadería regenerativa con pastoreo racional voisín(PRV)

LIMPIOLUX

<https://limpiolux.com.ar>

La empresa ha adoptado un enfoque de triple impacto, buscando generar valor económico, social y ambiental. En 2018, se unió al Índice de Triple Impacto creado por Sistema B y declaró su propósito de transformar la comunidad a través de la gestión de servicios sustentables. La empresa ha implementado programas internos como "Desarrollo de Talentos" para capacitar y promover la inclusión laboral, y ha participado en iniciativas ambientales como la creación de murales con

pintura ecológica y residuos

MARIA CELIA SA

Cría de ganado bovino, excepto la realizada en cabañas y para la producción de leche.

MICHROMA

<http://michroma.co>

Empresa de biotecnología. Se especializa en la producción de ingredientes naturales utilizando hongos filamentosos mediante técnicas de biología sintética y fermentación de precisión. Su objetivo es crear colorantes, sabores y fragancias sostenibles y de alto rendimiento para las industrias alimentaria y cosmética.

MICROCRÉDITOS P24

<https://www.pago24.com.ar/>

empresa de servicios financieros

MUTAN

www.mutan.com.ar

PyME argentina fundada por el diseñador industrial Sergio Fasani en 2012. Su misión es transformar el plástico postconsumo en objetos de diseño funcionales y estéticamente atractivos, promoviendo la economía circular y el consumo responsable.

NIDEPORTE

<https://www.nideport.com>

Es una empresa desarrolladora de proyectos de créditos de carbono, dedicada a la restauración ecológica y conservación de la biodiversidad con un enfoque social.

NO PAUSA

<https://nopausa.com>

Empresa comprometida con el bienestar y el cuidado digital de la mujer. Para ello desarrolla una solución diseñada con un enfoque holístico y multidisciplinario que reúne a expertos de diversas disciplinas, médicos, psicólogos, sexólogos, nutricionistas y también entrenadores, para brindar un cuidado personalizado que atienda todas las dimensiones de la salud que se ven impactadas en la transición hacia la menopausia.

NUESTRAS HUELLAS

<https://nuestrashuellas.org.ar>

Promoción de la independencia económica mediante el acceso a microcréditos y el acompañamiento a bancos comunales y grupos solidarios. Educación financiera y digital como eje de empoderamiento, incluyendo formación en gestión de emprendimientos, liderazgo y comunicación. Desarrollo comunitario con enfoque participativo y perspectiva de género. Valores centrales: solidaridad, confianza y respeto. Impacto sostenible: buscan generar un desarrollo digno y comunitario, con resultados medibles en inclusión financiera y mejora de condiciones de vida.

NUEVOS SURCOS

<https://www.facebook.com/FUNDACIONNUEVOS-SURCOS/>

Una institución que trabaja para fortalecer un Sistema de Ayudas Económicas Solidarias, dirigido a emprendedores, pequeños productores.

OPORTUNIDAD MICROFINANCIERA**LATINOAMERICANA OMLA S.A.**

<https://www.omla.com.ar>

Es una entidad especializada en microfinanzas que opera en Argentina desde el año 2008 gracias a la iniciativa de un grupo de empresarios con amplia experiencia en la puesta en marcha y gestión de entidades microfinancieras exitosas en Bolivia y América Latina.

OPTIMIZAR FORESTAL SAS

<https://optimizarforestal.com>

Es una empresa B que busca crear un impacto positivo para las personas y el planeta sin comprometer la sostenibilidad futura. A través de este enfoque integral, se compromete a cumplir con los más altos estándares de transparencia y responsabilidad, asegurando que el desarrollo sea justo, equitativo y sostenible en todos los aspectos.

PAMPA LIMPIA ARGENTINA SAS

[@plas.arg](http://plas.arg)

Empresa que nace en Chaco y tiene un enfoque que combina innovación, compromiso social y desarrollo sostenible, se posiciona como un modelo de gestión ambiental replicable en otras regiones del país.

PRIMERA HILANDERÍA Y TEJEDURÍA DE LA PUNA SRL

<https://www.warmi.org>

La idea de la hilandería nació como una forma de revitalizar costumbres de la Puna y colaborar con su desarrollo socio-económico.

PRENTEX S.A

<https://prentex.net/empresa>

Es una empresa que fabrica guantes, indumentaria de seguridad, calzado, protectores lumbaros y comercializa una amplia gama de Elementos de Protección Personal (EPP) y otros insumos de seguridad para plantas industriales. Asimismo, está comprometida con la comunidad y el desarrollo social. Participa en proyectos y actividades que buscan mejorar la calidad de vida de las personas, mediante donaciones, voluntariado corporativo y colaboración con organizaciones sin fines de lucro, buscando ser un agente de cambio positivo y generar un impacto significativo en la sociedad.

PROMUJER

<https://promujer.org/ar/es>

Invertir con enfoque de género como estrategia inteligente para acelerar el desarrollo económico y social en la región. Promover el acceso de las mujeres a capital, formación y liderazgo, reconociéndolas como protagonistas económicas y generadoras de valor. Transformar el sistema financiero para que sea más inclusivo, justo y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sovalor. Transformar el diseño de productos financieros innovadores adaptados a perfiles diversos, especialmente mujeres emprendedoras. Fomentar la diversidad en equipos de inversión, la medición de impacto con indicadores de género y la articulación público-privada para escalar soluciones.

QUERO ECOVASOS

<https://ecovasos.com/qero/homepage>

Venta y alquiler de vasos personalizables que se adapta a cualquier tipo de evento, empresa o local.

REHIS AGRO SA

<https://rehisagro.com.ar>

Es una empresa joven de management de inversiones en negocios agropecuarios. Conformada por un

equipo multidisciplinario de emprendedores del sector agropecuario.

RUUTS

<https://ruuts.la>

Es una plataforma que ayuda a los productores agropecuarios a capturar carbono y transformarlo en vida mediante prácticas regenerativas. Ofrece capacitación y asesoramiento.

SAN MIGUEL

<https://www.sanmiguelglobal.com/inicio>

La principal productora y exportadora de limón de Argentina

SANCHEZ CINE SRL

@sanchezcine

Productora de cine.

SANTA MARÍA DEL RECUERDO SA

<http://www.santamariadelrecuerdo.com>

Es una empresa familiar agropecuaria cuya producción tiene como fin la regeneración de suelos. A través del Manejo Holístico buscan que su producción de ciclo completo (cría, recria y terminación) sirva para capturar carbono en el suelo mitigando los efectos del cambio climático. Trabajan con el Instituto Savory (OVIS21) certificando regeneración: 70% de actividad ganadera y 30% agricultura.

SMOD. IO SAS

<https://smod.io>

Desarrollan soluciones de micromovilidad para ciudades emergentes de Latinoamérica haciéndolas más accesibles, flexibles y sostenibles.

SUSTENTAR SRL

<https://sustentarsrl.com>

Crean de proyectos de ingeniería enfocados en energías renovables, así como en la prestación de servicios ambientales y la venta de productos sostenibles.

TALLERES SUSTENTABLES S.A.

<https://talleressustentables.com>

Tienda de muebles de diseño. 100% hechos a mano con materiales naturales, nobles, libres de productos tóxicos.

TORKY MOBILITY SAS

<http://www.torkymobility.com>

Soluciones de logística de última milla, enfocados en la eficiencia y la sustentabilidad. Desarrolla vehículos que pueden transportar hasta 6 veces su propio peso (pesa 50kg y transporta 300kg) con opciones de tracción a pedal, asistencia eléctrica y energía solar. Proponemos vehículos de carga de 2, 3 y 4 ruedas y espacios de carga abiertos y cerrados.

TRIBUTO SIMPLE

www.tributosimple.com

Es una plataforma digital (una app contable) diseñada especialmente para monotributistas, emprendedores, profesionales y trabajadores independientes. Tiene un claro enfoque de triple impacto: económico, social y ambiental.

ZAFRAN (Pronipoti S.A.)

<https://zafran.moogah.com/contactus>

Productos están diseñados para pequeñas y medianas empresas que desean optimizar su desempeño.

ZENPLAS SA

www.zenplas.com.ar

Se destaca como una PyME con un claro enfoque de impacto ambiental sostenido en los siguientes pilares: economía circular y uso de materiales reciclado, construcción sostenible, impacto local y reconocimiento público y promoción de empleos y articulación público-privada.

Intermediarios

ARCAP

<https://arcap.org/>

Asociación argentina de capital privado, emprendedor y semilla.

BELAT

<https://belat.com.ar>

Grupo financiero comprometido que gestiona créditos para organizaciones en sectores clave de la economía que generan un impacto positivo en áreas como el

medio ambiente, el desarrollo social, la educación y la cultura.

BYMA

<https://www.byma.com.ar/>

Es la Bolsa de Valores líder de Argentina que pone a disposición productos para que todos los argentinos puedan canalizar sus ahorros y obtener un rendimiento que les permita alcanzar sus metas. Y también para que las grandes empresas y pymes puedan acceder a financiamiento para concretar sus proyectos.

FINDEV

<https://www.findevgateway.org/es>

Es una plataforma de conocimiento sobre inclusión financiera en América Latina y el Caribe. No es una entidad inversora directa, sino una plataforma colaborativa que reúne estudios, publicaciones y recursos sobre inclusión financiera, microfinanzas y desarrollo económico. Su objetivo es fortalecer capacidades de actores locales mediante acceso a conocimiento, buenas prácticas y redes. Promueve el paso del acceso financiero al impacto real, especialmente en mujeres, jóvenes y comunidades rurales.

FRIENDS OF REGENERETION

Organización que busca que las empresas no solo minimicen daño, sino que restauren ecosistemas, comunidades y economías locales a través de la inversión con propósito sistémico. La inversión regenerativa se enfoca en soluciones integrales que aborden causas estructurales, como la degradación del suelo, la exclusión social y la pérdida de biodiversidad. Asimismo, sostiene un enfoque de género y justicia social.

INSTITUTO BAIKAL

<https://linktr.ee/gustavoslafer>

Baikal impulsa una tesis de inversión centrada en el impacto positivo, tanto para inversores como para emprendedores. Promueve inversiones con propósito, que generen beneficios económicos junto con impacto social y ambiental.

MAYMA

<https://mayma.org>

Acelerar la transición hacia una economía consciente,

inclusiva y regenerativa. Es una aceleradora de impacto en las cadenas de valor.

MELIQUINA

<https://www.meliquinapartners.com/home-es>

Estructuran alianzas de negocios en las que comunidades rurales de bajos ingresos son socias accionistas en proyectos de energía renovable de mediana y gran escala.

SMS LATINO AMERICA

<https://smslatam.com>

Breve descripción de su enfoque o tesis de inversión: Asesoramiento en la emisión de Bonos Sostenibles (verdes y sociales), incluyendo análisis de impacto climático y social de carteras. Evaluación de proyectos y carteras de inversión en términos de impacto ambiental y social. Diseño de productos financieros sostenibles y líneas verdes para bancos e instituciones. Apoyo a gobiernos en la creación de Taxonomías Sostenibles y esquemas de reporte alineados con estándares internacionales (ICMA, CBI). Integración de la sostenibilidad como oportunidad estratégica en modelos comerciales y financieros. Verificación y aseguramiento de reportes no financieros, promoviendo transparencia y comparabilidad.

SUMATORIA

<https://sumatoria.org>

Breve descripción de su enfoque o tesis de inversión: Asociación Civil que levanta capital no reembolsable y reembolsable para colocarlo en formato de crédito en empresas, cooperativas y fundaciones de triple impacto.

Gobierno

CNV

<https://www.cnv.gov.ar/SitioWeb/Home>

Organismo público que regula y supervisa el mercado de capitales en Argentina.

FINDEV<https://www.findevgateway.org/es>

Es una plataforma de conocimiento sobre inclusión financiera en América Latina y el Caribe. No es una entidad inversora directa, sino una plataforma colaborativa que reúne estudios, publicaciones y recursos sobre inclusión financiera, microfinanzas y desarrollo económico. Su objetivo es fortalecer capacidades de actores locales mediante acceso a conocimiento, buenas prácticas y redes. Promueve el paso del acceso financiero al impacto real, especialmente en mujeres, jóvenes y comunidades rurales.

FMO – NETHERLANDS DEVELOPMENT BANK<https://www.fmo.nl>

Una de las instituciones financieras de desarrollo más activas en inversión de impacto a nivel global.

FONDES<https://buenosaires.gob.ar/desarrollohumanoypotencial-humano/fondes>

Es un fondo de inversión social que ofrece financiamiento directo a Unidades Productivas y Entidades de crédito de la Economía Social de la Ciudad

GOBIERNO DE CORDOBA- FONDO CORDOBA CIUDAD INTELIGENTE<https://fondocci.cordoba.gob.ar>

Iniciativa de la Municipalidad de Córdoba que promueve la inversión en emprendimientos tecnológicos de alto impacto, con el objetivo de generar beneficios positivos para la sociedad, el ambiente y la economía de la ciudad.

PROPARCOwww.proparco.fr

Su misión es fortalecer la contribución del sector privado al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por medio de financiamiento e instrumentos de apoyo para negocios e instituciones financieras en África, Asia, América Latina, Oriente Medio y Eurasia.

Bancos**BANCO BBVA**<https://www.bbva.com.ar>

Banco privado de operación internacional con fuerte énfasis en digitalización y productos financieros para personas y empresas. En Argentina promueve soluciones en línea como banca online 24/7, préstamos para fines sostenibles y uso de energías renovables para su operación.

BANCO COMAFI<https://www.comafi.com.ar>

Banco comercial con presencia nacional; promueve innovación digital, ofrece productos para individuos, pymes y empresas, y mantiene políticas institucionales de responsabilidad social y servicio sostenible.

BANCO COINAGwww.bancocoinag.com/Secciones/institucional/grupo-coinagsostenible

Pioneros en la práctica de la Responsabilidad Social: traduce en acciones concretas y sistemáticas los principios y valores del Cooperativismo, promoviendo el desarrollo integral de las personas a través de la educación y la cultura. Promueve la incorporación de empresas y personas a la economía y finanzas digitales, grupo de empresas que desarrolla soluciones financieras y digitales.

BANCO CREDICOOP<https://www.bancocredicoop.coop>

El mayor banco cooperativo de Argentina; orientado a fortalecer el crédito a pequeñas y medianas empresas, impulsar la inclusión financiera y operar bajo principios cooperativos.

BANCO GALICIA<https://www.galicia.ar>

Banco privado de capital nacional, con fuerte enfoque digital e institucional en temas de sostenibilidad; publica informes integrados y desarrolla programas de inversión social.

BANCO HIPOTECARIO

<https://www.hipotecario.com.ar>

Especialista en créditos para vivienda, suma productos de inversión, préstamos personales y servicios financieros completos.

BANCO MACRO

<https://www.macro.com.ar>

Uno de los bancos privados argentinos de mayor red de sucursales; ofrece productos para individuos, pymes y agro con énfasis en digitalización.

BANCO MUNICIPAL ROSARIO

<https://www.bmros.com.ar/personas>

El Banco Municipal de Rosario desarrolló en 2023 dos líneas de crédito, una de inclusión financiera para microempresas y monotributistas, y otra de impacto ambiental destinada a instituciones que deseen implementar proyectos relacionados con energías renovables y eficiencia energética.

BANCO NACIÓN

<https://www.bna.com.ar>

Banco estatal nacional; promueve el acceso al crédito productivo, inclusión financiera y desarrollo regional.

BANCO PATAGONIA

<https://www.bancopatagonia.com.ar>

Banco comercial con presencia nacional, con una oferta integral de servicios para personas y empresas, y presencia en ciudades del interior del país.

BANCO PROVINCIA

<https://www.bancoprovincia.com.ar>

Institución con enfoque en transparencia y gobernanza institucional, que despliega políticas de sostenibilidad, inclusión, compras responsables y financiamiento responsable.

BANCO SANTANDER

<https://www.santander.com.ar>

Banco privado de operación internacional que promueve iniciativas de inclusión financiera, educación económica y gestión responsable del ambiente.

BANCO SUPERVIELLE

<https://www.supervielle.com.ar>

Banco de capital privado con más de 130 años de actividad en el sistema financiero argentino.

6. Referencias

- ARCAP (2022). Estudio de la industria de capital privado, emprendedor y semilla en Argentina.
- ANDE – LAVCA (2018). El panorama de la inversión de impacto en América Latina.
- Enlaces – Red de Iniciativas de Finanzas Sostenibles de Latinoamérica y el Caribe (2024). Estado de las Finanzas Sostenibles de la Banca de Latinoamérica y el Caribe. Resultados 2024.
- Bolsas y Mercados Argentinos S.A. (BYMA) & La Bolsa. (2024). Panorama del mercado de bonos temáticos en Argentina. <https://www.labolsa.com.ar/sitio/descargas/Informe-Bonos-Tematicos-2024.pdf>
- Fernández Alonso, J. M. (2024). *Bonos verdes en la República Argentina: Notas en torno al encuadre normativo y dinámica de su mercado*. Universidade do Estado do Rio de Janeiro. <https://www.researchgate.net/publication/379812345>
- GIIN (2024). Annual impact investor survey 2024.
- GIIN, 2024. Sizing The Impact Investing Market 2024
- GIIN (2022). Annual impact investor survey 2022.
- GIIN (2020). Annual impact investor survey 2020.
- Grupo de Trabajo de Inversión de Impacto en Argentina (2017). Inversión de Impacto en Argentina 2017. Oportunidades y Desafíos.
- International Capital Market Association. (2025). *Social Bond Principles: Voluntary Process Guidelines for Issuing Social Bonds*. ICMA. <https://www.icmagroup.org/assets/documents/Sustainable-finance/2025-updates/Social-Bond-Principles-SBP-June-2025.pdf>
- International Capital Market Association. (2021). *Sustainability Bond Guidelines*. ICMA. <https://www.icmagroup.org/assets/documents/Sustainable-finance/2021-updates/Sustainability-Bond-Guidelines-June-2021-140621.pdf>
- International Capital Market Association. (2021). *Sustainability Bond Guidelines*. ICMA. <https://www.icmagroup.org/sustainable-finance/the-principles-guidelines-and-handbooks/sustainability-bond-guidelines-sbg/>
- Latinsif, 2023. Transformando Grandes Retos En Grandes Oportunidades. La Inversión De Impacto Avanza En América Latina
- Martino, S., Figueroa, F. y Peirano, L. (2019). Inversión de impacto en Argentina. 2013-2022. Grupo de Trabajo en Inversión de Impacto Argentina y Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral.
- PNUD Argentina (2020). Inversión de impacto en Argentina. Una oportunidad para el desarrollo sostenible del país. https://files.acquia.undp.org/public/migration/ar/PNUDArgent-Reporte_Argentina_OK-V2.pdf