



INFORME

Evolución de precios de hortalizas y frutas en el Mercado Central de Buenos Aires y en grandes cadenas de supermercados

Datos a febrero 2026

Marzo 2026



Email

prensa@centrocepa.com.ar



Web

<https://centrocepa.com.ar/>



Redes sociales

@ctrocepa

Introducción y abordaje metodológico

El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de los principales precios de las hortalizas y frutas en el mes de febrero 2026 y abordar analíticamente las razones de sus variaciones en la actual coyuntura.

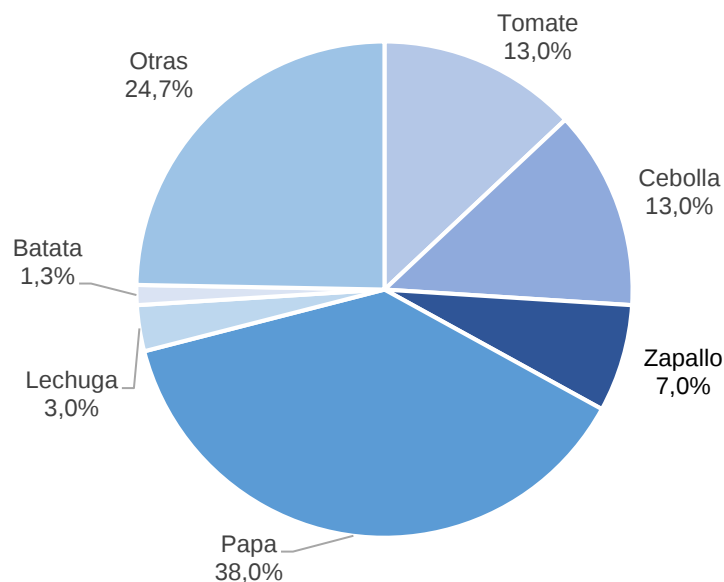
Las hortalizas y las frutas representan buena parte del consumo de la canasta de las y los argentinos. La incidencia de las primeras en el Índice de Precios al Consumidor (IPC-INDEC) alcanza el 2,2% en la región Gran Buenos Aires y alcanza hasta 3,6% en las regiones noreste y noroeste del país. Por su parte, la incidencia de las frutas es de 1,3% en la región Gran Buenos Aires y 1,5% en el noreste y noroeste del país.

El IPC-INDEC incluye dentro de la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas los segmentos **Verduras, Tubérculos y Legumbres (VTL)** y **Frutas**.

El **segmento VTL** agrupa seis verduras: batata, cebolla, lechuga, papa, tomate y zapallo además de tomates enlatados y arvejas remojadas.

A los fines del abordaje metodológico, en este informe se considera una muestra de las especies incluidas en VTL que, en conjunto, representan 75,3% del volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires (MCBA): **papa 38,0%, tomate 13,0%, zapallo 7,0%, cebolla 13,0%, lechuga 3,0% y batata 1,3%.**

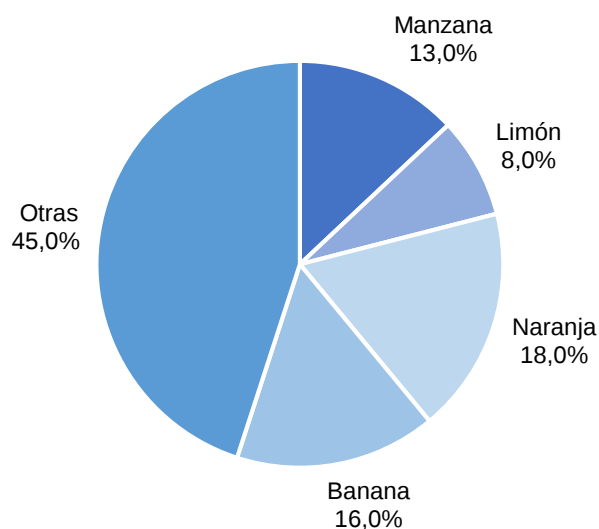
Gráfico n°1. Participación de las hortalizas en el volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires, 2022. En porcentaje



Fuente: CEPA en base a MCBA.

Las especies que conforman el segmento **frutas** son: banana, limón, manzana y naranja las cuales representan 55,0% del volumen comercializado: **naranja 18,0%, banana 16,0%, manzana 13,0% y limón 8,0%.**

Gráfico n°2. Participación de las frutas en el volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires, 2022. En porcentaje



Fuente: CEPA en base al MCBA.

Este informe se compone de cuatro apartados. En primer lugar, se realiza un análisis de la evolución de los principales precios del Mercado Central de Buenos Aires estimándose, además, la posible variación de precios para el rubro respectivo en el IPC febrero. En segundo lugar, se observa el comportamiento de los precios minoristas de las hortalizas y de las frutas en grandes supermercados del Gran Buenos Aires. En un tercer apartado, se analizan las brechas existentes entre estos precios minoristas de las grandes cadenas de supermercados¹ y los mayoristas del Mercado Central. Finalmente, se vierten las principales conclusiones.

1. Análisis del precio ponderado mayorista de hortalizas y frutas en el Mercado Central y minorista IPC GBA

En el mes de febrero 2026, las seis especies que conforman el segmento VTL del IPC **muestran una contracción en el promedio de precios ponderados de 4,0% en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) respecto del mes de enero 2026.**

En el análisis por producto, (cuadro n°1) podemos observar que la mayoría de las especies tuvieron una contracción en sus precios ponderados: el tomate 24,%, la lechuga 24,0%; la batata 18,5%; el zapallo 15,5%; y la cebolla 6,0%. La única especie que aumentó su precio fue la papa: se incrementó 18,5% respecto del mes de enero 2026. La variación interanual del segmento registra un incremento de 49,5%, siendo la batata la especie que muestra la mayor variación interanual: 78,4%, mientras la

¹Los supermercados objeto de relevamiento han sido Coto, Carrefour, Jumbo y MasOnline. El relevamiento consiste en la revisión en el último día de cada semana de los precios de cada especie informados en sus páginas oficiales

lechuga contrajo sus precios 5,0%. El segmento muestra una tendencia alcista en la variación acumulada 14,7% respecto de enero 2026.

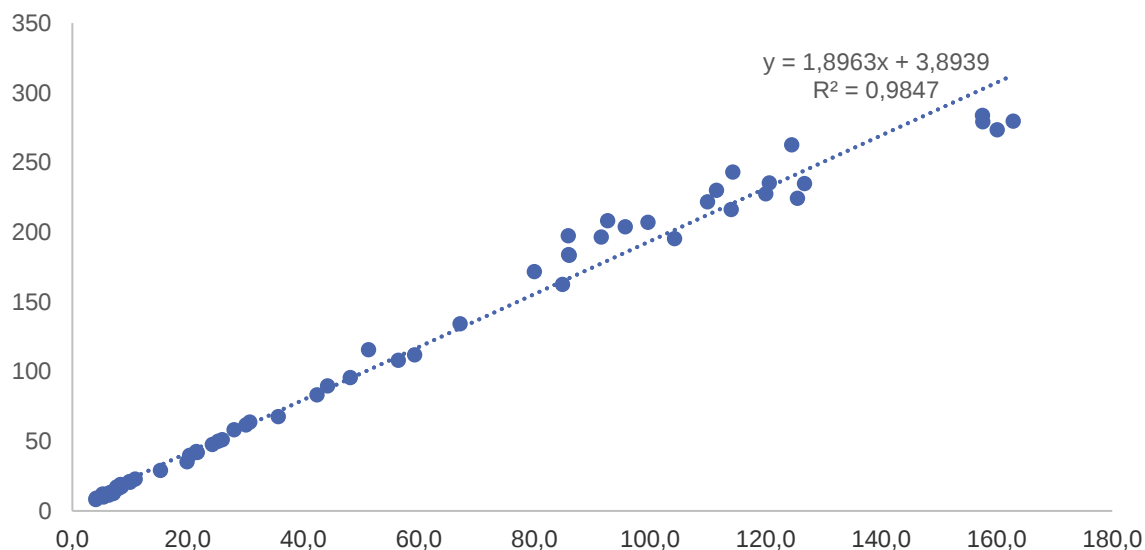
Cuadro n°1. Evolución de precios ponderados mayoristas de las hortalizas que conforman el IPC, variaciones intermensuales, interanuales y acumuladas feb 25 - feb 26

SEGMENTO VTL	feb-25	ene-26	feb-26	V.i.m.	Variación Interanual	Variación Acumulada
Batata 	13,2	28,8	23,5	↓ -18,5%	78,4%	-16,5%
Cebolla 	74,3	91,4	85,9	↓ -6,0%	15,6%	-14,1%
Lechuga 	49,0	61,1	46,5	↓ -24,0%	-5,0%	4,9%
Papa 	200,9	301,5	357,2	↑ 18,5%	77,8%	23,9%
Tomate redondo 	98,4	209,6	157,8	↓ -24,7%	60,4%	60,2%
Zapallo anco 	43,9	54,5	46,1	↓ -15,5%	4,9%	-29,9%
Promedio Ponderado	79,9	124,5	119,5	↓ -4,0%	49,5%	14,7%

Fuente: CEPA en base a datos del MCBA. Los precios ponderados indicados son \$/Kg.

A lo largo de los años se observa que las oscilaciones de los precios mayoristas del MCBA mantienen un comportamiento similar a los precios minoristas relevados por el INDEC. La regresión lineal de ambas series muestra un R^2 de 0,9847 es decir, una correlación estrecha entre ambos precios.

Gráfico n°3. Tendencia evolutiva del IPC según precios del Mercado Central jul 20 – feb 26

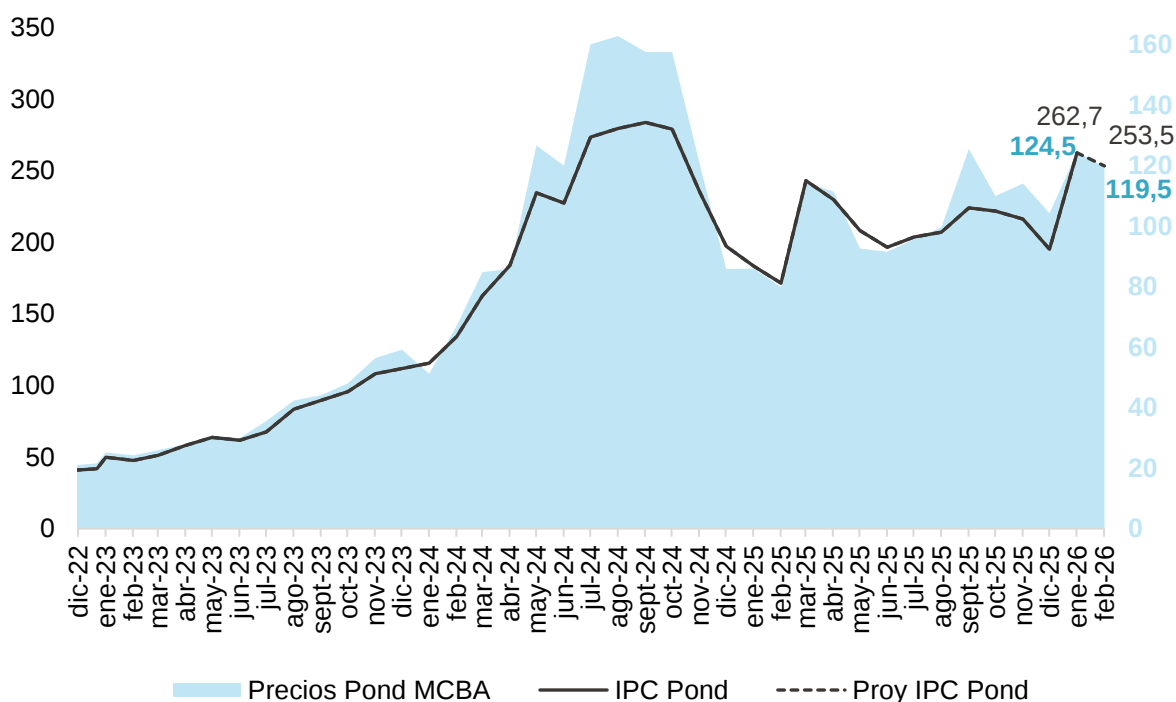


Fuente: CEPA en base a MCBA e INDEC.

Esta correlación entre el promedio ponderado del IPC VTL y el MCBA se corrobora en la dinámica de las curvas que se presentan en el gráfico a continuación. En virtud del grado de correlación entre precios mayoristas y minoristas, se puede proyectar, a

partir de los datos mayoristas de febrero, el comportamiento de los precios minoristas (IPC) para el mismo período.

Gráfico n°4. Evolución de los precios ponderados de las hortalizas mayoristas (MCBA) y de los precios ponderados minoristas de las hortalizas (IPC) dic 22 – feb 26

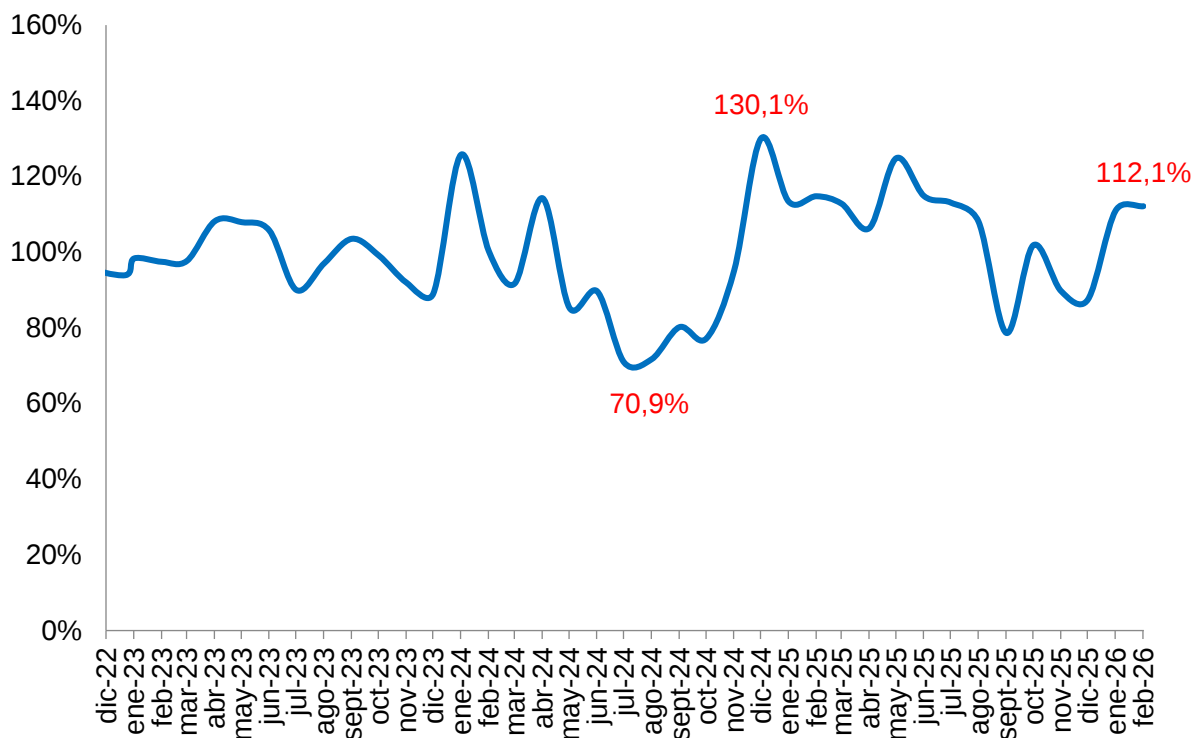


Fuente: CEPA en base a MCBA e INDEC.

Según se observa en el gráfico n°4 se prevé que el IPC en el segmento VTL sufrirá una contracción en su índice. Concretamente, en los valores del MCBA del mes de febrero, el segmento VTL muestran una caída de 4,0% en sus precios ponderados respecto del mes de enero. Con estos valores la variación del IPC mostraría una contracción **de 3,5% en el segmento VTL respecto del mes anterior**. De esta manera **el ponderador de la división Alimentos y Bebidas no alcohólicas, que es de 2,2% en el IPC** mostraría una **caída de 0,08%** en el mes de febrero.

Al analizar la brecha entre el precio mayorista del MCBA y los precios minoristas relevados por el INDEC, se nota que entre diciembre de 2022 y febrero de 2026 oscila entre 70,9% y 130,1%, con una mediana de 99,1%. Además, se observa que, debido a la variación de precios, **la brecha en febrero alcanzaría 112,1%, aumentando 1,0%** respecto al mes de enero.

**Gráfico n°5. Brecha precios ponderados de hortalizas en Mercado Central e IPC de segmento Verduras, Tubérculos y Legumbres (VTL)
diciembre 2022- febrero 2026**



Fuente: CEPA en base a MCBA e INDEC.

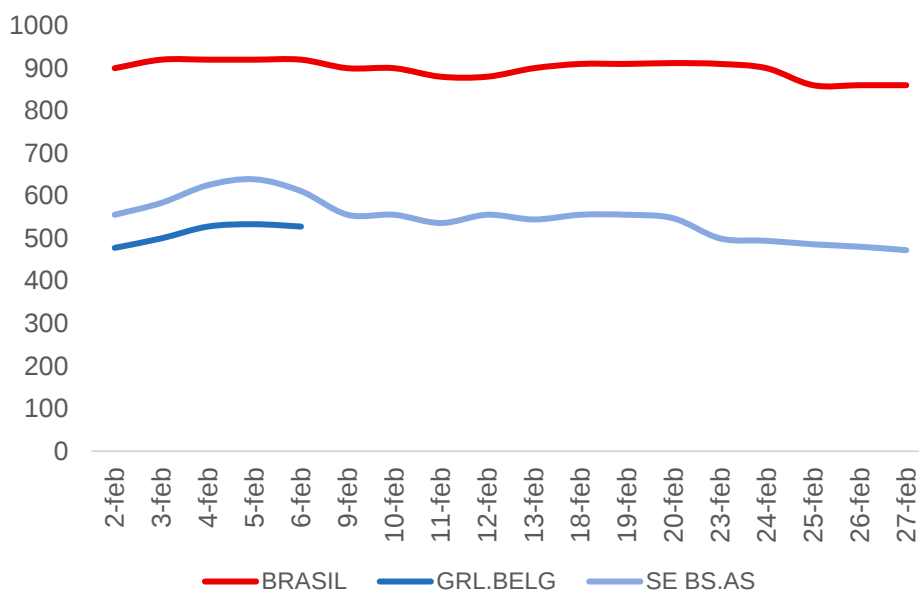
El aumento en el precio de la papa se explica por las condiciones de abastecimiento registradas durante el período. La oferta continuó llegando mayormente desde el sudeste bonaerense y, si bien la región ya había iniciado su etapa de envíos, el volumen disponible aún resultaba limitado². Esta menor disponibilidad, combinada con una buena calidad comercial del producto, generó incrementos en los precios promedio por escasez relativa de mercadería.

En este contexto, para poder cubrir la demanda interna fue necesario recurrir a importaciones desde Brasil, a precios considerablemente más elevados, situación que puede observarse en el gráfico n°6.

Posteriormente, a lo largo del mes, el mayor ingreso de mercadería fue sosteniendo la oferta en el mercado y comenzó a generar una tendencia a la baja en los precios. Sin embargo, a pesar de esta presión descendente, la presencia de producto importado, con valores significativamente más altos, terminó impulsando el incremento mensual promedio de la papa.

² <https://mercadocentral.gob.ar/news/%C2%A1nuevo-reporte-de-precios-mayoristas>

Gráfico n°6. Variación del precio de la papa según su origen* febrero 2026



Fuente: CEPA en base a MCBA e INDEC.*Precio \$/kg

Durante el mes de febrero **el segmento frutas se contrajo 9,4% sus precios ponderados**. La única especie que aumento sus precios respecto del mes de enero fue la naranja 5,9%. El resto de las especies contrajeron los mismos: el limón 38,3%; la banana 10,7% y la manzana 6,9%. El segmento presentó un incremento interanual en sus precios ponderados de 47,9%, siendo la manzana la especie que mostró la mayor variación interanual: 79,9%

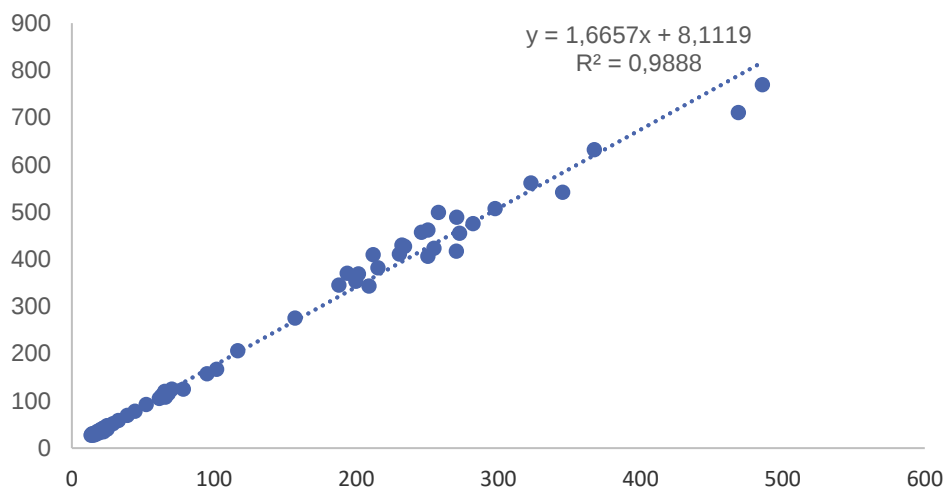
Cuadro n°2. Evolución de precios ponderados mayoristas de las frutas que conforman el IPC, variaciones intermensuales e interanuales feb 25 - feb 26

SEGMENTO FRUTAS	feb-25	ene-26	feb-26	V.im	Variación Interanual	Variación Acumulada
Banana 	273,0	398,5	356,0	↓ -10,7%	30,4%	-29,1%
Limón 	221,2	318,1	196,2	↓ -38,3%	-11,3%	-44,9%
Manzana 	365,7	706,6	658,0	↓ -6,9%	79,9%	13,9%
Naranja 	330,7	519,3	550,0	↑ 5,9%	66,3%	25,3%
Promedio Ponderado	297,6	485,6	440,0	↓ -9,4%	47,9%	-6,1%

Fuente: CEPA en base de datos del MCBA. Los precios indicados son \$/Kg

Al analizar la regresión lineal entre los precios ponderados del INDEC del segmento frutas y el promedio ponderado de precios del MCBA vemos que, tal como ocurre con las hortalizas, ambas tienen un comportamiento similar a lo largo de los años (R^2 de 0,9888), lo que podemos comprobar en el siguiente gráfico.

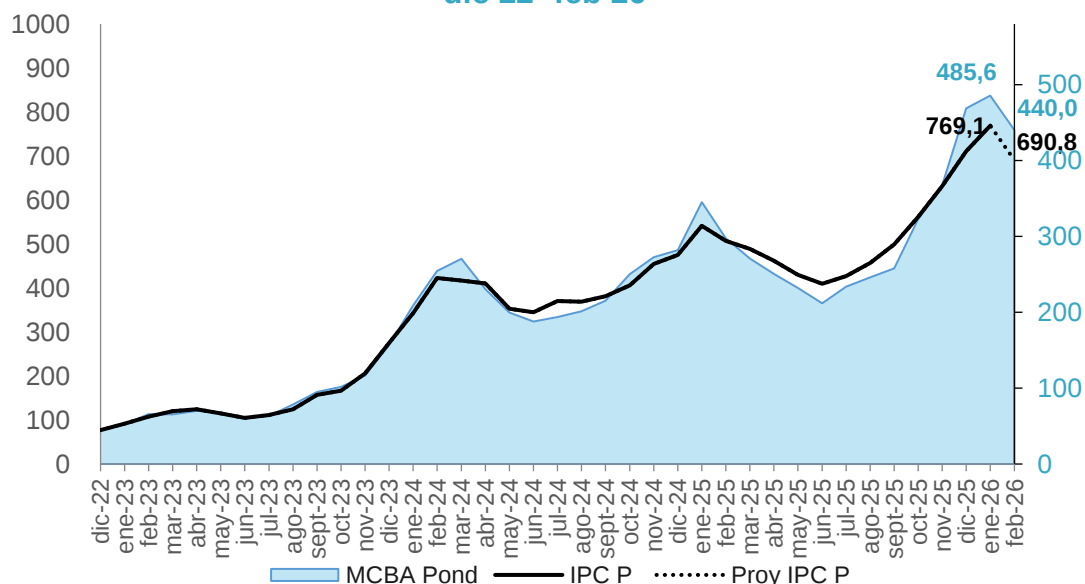
**Gráfico n°7. Tendencia evolutiva del IPC del Segmento Frutas según los precios ponderados mayoristas del Mercado Central de Buenos Aires.
ene 21- feb 26**



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA e IPC.

Al analizar las curvas del segmento (gráfico n°8) podemos ver que los valores relevados en el MCBA muestran una caída de 9,4% respecto de enero 2026. Esto **permite proyectar una contracción de 10,2% en el precio del segmento frutas, que impacta en 1,3% del ponderador de la división de Alimentos del IPC, lo cual provocaría una caída de 0,13% del rubro en el IPC de febrero**

**Gráfico n°8. Evolución de precios ponderados del segmento frutas en el Mercado Central y precios minoristas (IPC).
dic 22- feb 26**

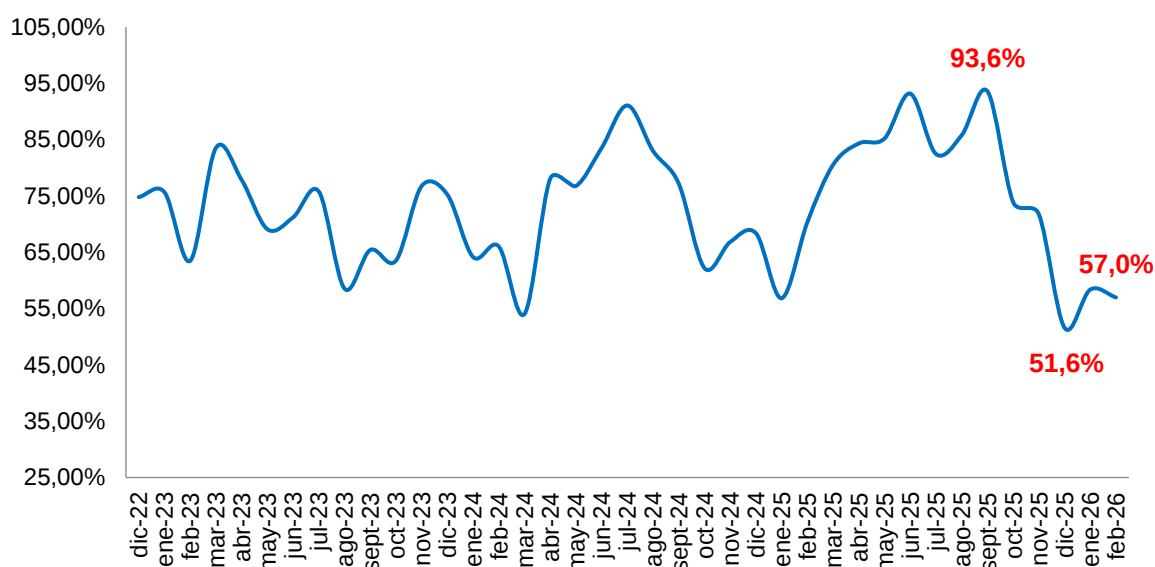


Fuente: CEPA en base a datos del MCBA e IPC.

El grafico n°9 representa la brecha entre los precios ponderados del MCBA y el IPC entre dic-22 y feb-26. La misma mostró un valor de 57,0% ubicándose 2,4% por

debajo del mes de enero. El máximo valor se registró en septiembre de 2025, 93,6%, mientras que el mínimo valor fue en dic 25: 51,6%. La mediana de la brecha fue 75,0%,

**Gráfico n°9. Brecha de precios ponderados de frutas entre el Mercado Central e IPC
dic 22- feb 26**



Fuente: CEPA en base a MCBA.

La naranja presentó aumentos de precios durante febrero, vinculados a una oferta ajustada por razones estacionales. Los informes del MCBA señalan que “la **NARANJA** mostró una tendencia alcista. Ante la baja disponibilidad de fruta nacional, comenzaron a ingresar lotes importados desde Egipto y España para cubrir el bache estacional, lo que elevó los precios promedio del producto”³. Esto lo vemos reflejado en el cuadro n°3

Hace varios meses que en los informes de frutas y verduras que elaboramos en el CEPA, ponemos de manifiesto como la importación de diversas especies impactan en la economía de las y los argentinos lo que se ve de manifiesto en diversas publicaciones. El jugo de naranja registró ventas externas por 32 millones de dólares, mientras que la naranja fresca alcanzó los 24 millones, con crecimientos interanuales del 97% y 64% respectivamente. Argentina se posiciona como el decimoquinto productor mundial de naranjas frescas y el decimoctavo de mandarinas, fortaleciendo su rol exportador en la región.⁴

³ <https://mercadocentral.gob.ar/news/%C2%A1nuevo-reporte-de-precios-mayoristas>

⁴ <https://bamboogroup.com.ar/exportaciones-citricos-argentinos-2025/#:~:text=Durante%20los%20primeros%20ocho%20meses,Pesca%20del%20Ministerio%20de%20Econom%C3%ADa.>

**Cuadro n°3. Evolución de precios mayoristas de la naranja según su origen
feb 26**

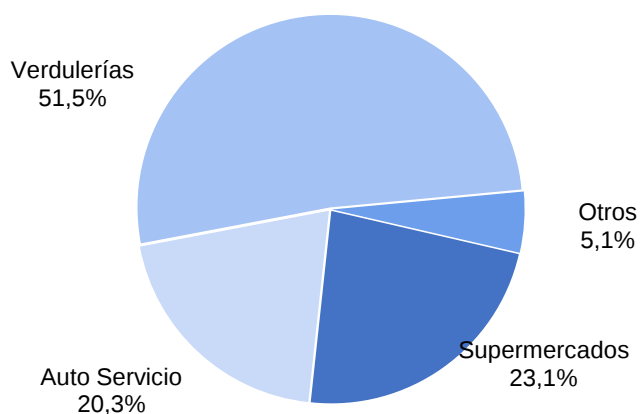
Fecha	E. RIOS	EGIPTO	ESPAÑA	Total general
2-feb	\$ 833,3	\$ 3.133,3	\$ 3.200,0	\$ 1.766,7
3-feb	\$ 833,3	\$ 3.133,3	\$ 3.200,0	\$ 1.766,7
4-feb	\$ 833,3	\$ 3.133,3	\$ 3.200,0	\$ 1.766,7
5-feb	\$ 833,3	\$ 3.133,3	\$ 3.200,0	\$ 1.766,7
6-feb	\$ 814,8	\$ 3.133,3	\$ 3.200,0	\$ 1.755,6
9-feb	\$ 814,8	\$ 3.066,7	\$ 3.200,0	\$ 1.742,2
10-feb	\$ 833,3	\$ 3.066,7	\$ 3.200,0	\$ 1.753,3
11-feb	\$ 870,4	\$ 3.066,7	\$ 3.133,3	\$ 1.762,2
12-feb	\$ 870,4	\$ 3.066,7	\$ 3.133,3	\$ 1.762,2
13-feb	\$ 888,9	\$ 3.000,0	\$ 3.133,3	\$ 1.760,0
18-feb	\$ 888,9	\$ 2.800,0	\$ 2.866,7	\$ 1.666,7
19-feb	\$ 907,4	\$ 2.800,0	\$ 2.800,0	\$ 1.664,4
20-feb	\$ 963,0	\$ 2.600,0	\$ 2.666,7	\$ 1.631,1
23-feb	\$ 925,9	\$ 2.466,7	\$ 2.600,0	\$ 1.568,9
24-feb	\$ 925,9	\$ 2.466,7	\$ 2.600,0	\$ 1.568,9
25-feb	\$ 925,9	\$ 2.400,0	\$ 2.533,3	\$ 1.542,2
26-feb	\$ 925,9	\$ 2.400,0	\$ 2.533,3	\$ 1.542,2
27-feb	\$ 907,4	\$ 2.266,7	\$ 2.333,3	\$ 1.464,4
Total general	\$ 877,6	\$ 2.840,7	\$ 2.929,6	\$ 1.680,6

Fuente: CEPA en base a MCBA.

2. Comportamiento de los precios minoristas de las hortalizas en las cadenas de supermercados

En la composición de los canales de comercialización en lo que refiere al rubro hortalizas, los supermercados ocupan 23,1% del volumen comercial, en tanto la mayoría se comercializa a través de verdulerías 51,5% y autoservicios 20,3%.

Gráfico n°10. Participación de los canales de comercialización de verduras, 2022



Fuente: CEPA en base a MCBA.

El cuadro n°4 registra las variaciones mensuales de los precios por kilogramo en los supermercados del GBA entre enero 26 y febrero de 26, relevados por CEPA.

Cuadro n°4. Precio corriente de hortalizas en grandes cadenas de supermercados, valores absolutos y variación intermensual ene 26 - feb 26.

	Periodo	Coto	Carrefour	Jumbo	MASOnLine	Precio promedio supermercados por especie	Variación Promedio en Supermercados
	ene-26	\$ 1.199,0	\$ 1.190,0	\$ 1.499,0	\$ 1.089,0	\$ 1.244,3	10,3% ↑
	feb-26	\$ 1.499,0	\$ 1.267,3	\$ 1.499,0	\$ 1.225,7	\$ 1.372,7	
	%	25,02%	6,5%	0,0%	12,5%	10,33%	
	ene-26	\$ 999,0	\$ 999,0	\$ 999,0	\$ 789,0	\$ 946,5	-5,0% ↓
	feb-26	\$ 899,0	\$ 924,0	\$ 799,0	\$ 974,0	\$ 899,0	
	%	-10,0%	-7,5%	-20,0%	23,4%	-5,02%	
	ene-26	\$ 3.449,0	\$ 3.649,0	\$ 4.699,0	\$ 3.859,0	\$ 3.914,0	0,1% ↑
	feb-26	\$ 3.611,5	\$ 3.323,4	\$ 5.103,7	\$ 3.629,8	\$ 3.917,1	
	%	4,7%	-8,9%	8,6%	-5,9%	0,08%	
	ene-26	\$ 999,0	\$ 1.390,0	\$ 1.799,0	\$ 989,0	\$ 1.294,3	10,9% ↑
	feb-26	\$ 1.149,0	\$ 1.419,5	\$ 1.674,0	\$ 1.499,0	\$ 1.435,4	
	%	15,0%	2,1%	-6,9%	51,6%	10,90%	
	ene-26	\$ 1.499,0	\$ 2.099,0	\$ 1.799,0	\$ 2.399,0	\$ 1.949,0	8,4% ↑
	feb-26	\$ 2.149,0	\$ 2.421,5	\$ 2.117,8	\$ 1.765,7	\$ 2.113,5	
	%	43,4%	15,4%	17,7%	-26,4%	8,44%	
	ene-26	\$ 999,0	\$ 999,0	\$ 799,0	\$ 989,0	\$ 946,5	0,1% ↑
	feb-26	\$ 1.074,0	\$ 949,0	\$ 824,0	\$ 944,0	\$ 947,8	
	%	7,5%	-5,0%	3,1%	-4,6%	0,13%	
Promedio precios corrientes							↑ 3,8%

Fuente: CEPA en base a páginas web de grandes cadenas de Supermercados.

Durante el mes de febrero, los supermercados registraron **3,8% de incremento en el promedio de los precios corrientes** de las seis especies de hortalizas analizadas, en comparación con enero. Solo la cebolla disminuyó su precio: 5,0%. El resto de las especies mostraron un alza: la papa: 10,9%, la batata 10,3%, el tomate 8,4%, y la lechuga y el zapallo 0,1%.

El cuadro n°5 refleja la dispersión de precios relevados en las cadenas de supermercados seleccionadas para el informe. En el mes de febrero la especie que muestra la mayor dispersión es la lechuga 53,6%. Jumbo, es la cadena que muestra el precio más alto, y Carrefour el más bajo. Por otro lado, la cebolla es la especie que en el mes de febrero exhibe la menor dispersión de precios, 21,9%, las cadenas que mostro el precio más alto fue MasOnLine y Jumbo la que presentó el precio más bajo

**Cuadro n°5. Dispersión de precios entre las cadenas de supermercados.
Febrero 2026**

Especie	Dispersión	Máximo	Mínimo
Lechuga 	53,6%	Jumbo	Carrefour
Papa 	45,7%	Jumbo	Coto
Tomate 	37,1%	Carrefour	MasOnLine
Zapallo 	30,3%	Coto	Jumbo
Batata 	22,3%	Coto - Jumbo	MasOnLine
Cebolla 	21,9%	MasOnLine	Jumbo

Fuente: CEPA en base a páginas web de las grandes cadenas de Supermercados.

2. Análisis de brechas entre supermercados y el Mercado Central de Buenos Aires

El cuadro n°6 es un análisis de los precios corrientes de las distintas especies del segmento VTL del MCBA y los Supermercados durante el mes de febrero que explican esta variación.

**Cuadro n°6. Precios corrientes y variación intermensual del segmento VTL en MCBA y supermercados y brecha entre ambos.
Febrero 2026**

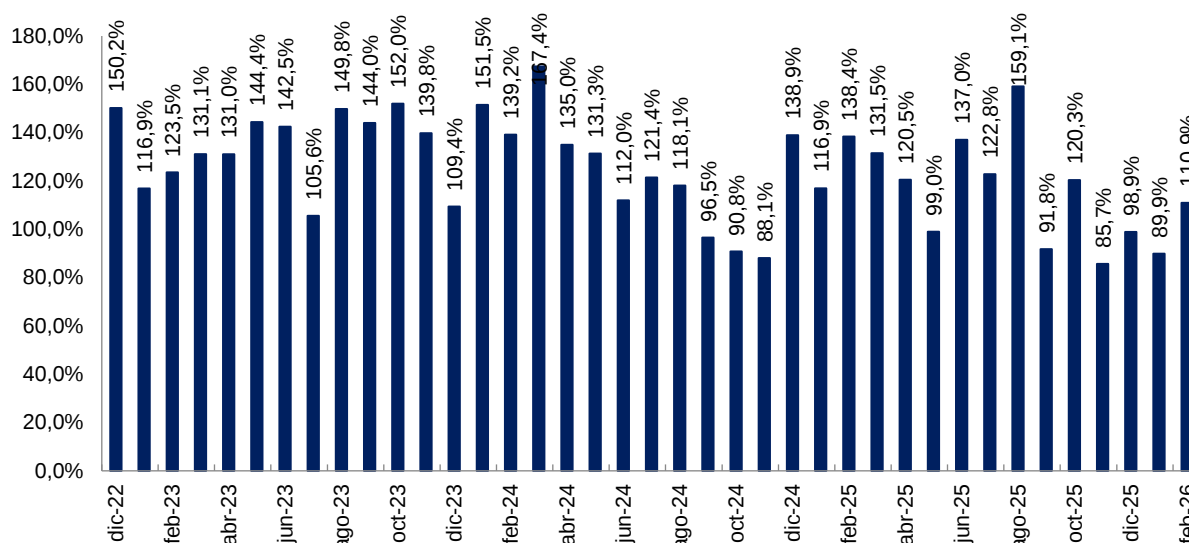
SEGMENTO VTL	MCBA		Supermercados		Brecha
Batata 	\$ 1.359,1	↓ -18,5%	\$ 1.372,7	↑ 10,3%	1,0%
Cebolla 	\$ 497,7	↓ -6,0%	\$ 899,0	↓ -5,0%	80,6%
Lechuga 	\$ 1.166,8	↓ -24,0%	\$ 3.917,1	↑ 0,1%	235,7%
Papa 	\$ 707,8	↑ 18,5%	\$ 1.435,4	↑ 10,9%	102,8%
Tomate 	\$ 914,0	↓ -24,7%	\$ 2.113,5	↑ 8,4%	131,2%
Zapallo anco 	\$ 495,6	↓ -15,5%	\$ 947,8	↑ 0,1%	91,2%

Fuente: CEPA en base a datos del MCBA.

Se puede observar que la mayor brecha de precios entre el MCBA y los supermercados la muestra nuevamente la lechuga 235,7%, mientras que la menor brecha la muestra la batata: 1,0%.

En el gráfico n°11, se observa la brecha entre los precios registrados de hortalizas en el MCBA y los supermercados. En febrero la brecha entre el MCBA y los supermercados se ubica en 110,9%, lo que implica un alza de 21,0 p.p. respecto de enero

Gráfico n°11. Evolución de brecha Precio Ponderados MCBA vs cadenas de supermercados, diciembre 2022 - febrero 2026, en porcentaje



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA e INDEC.

En el gráfico n°12, se puede observar la evolución entre febrero 2022 y febrero de 2026 de los precios ponderados en el Mercado Central (MCBA), en supermercados, y la proyección del IPC VTL según CEPA.

Los registros de precios ponderados de las verduras en los super (curva azul) se incrementaron 6,6% mientras que en los del MCBA (curva roja) se contrajeron 4,0%. Esto explica el comportamiento de la brecha entre ambos.

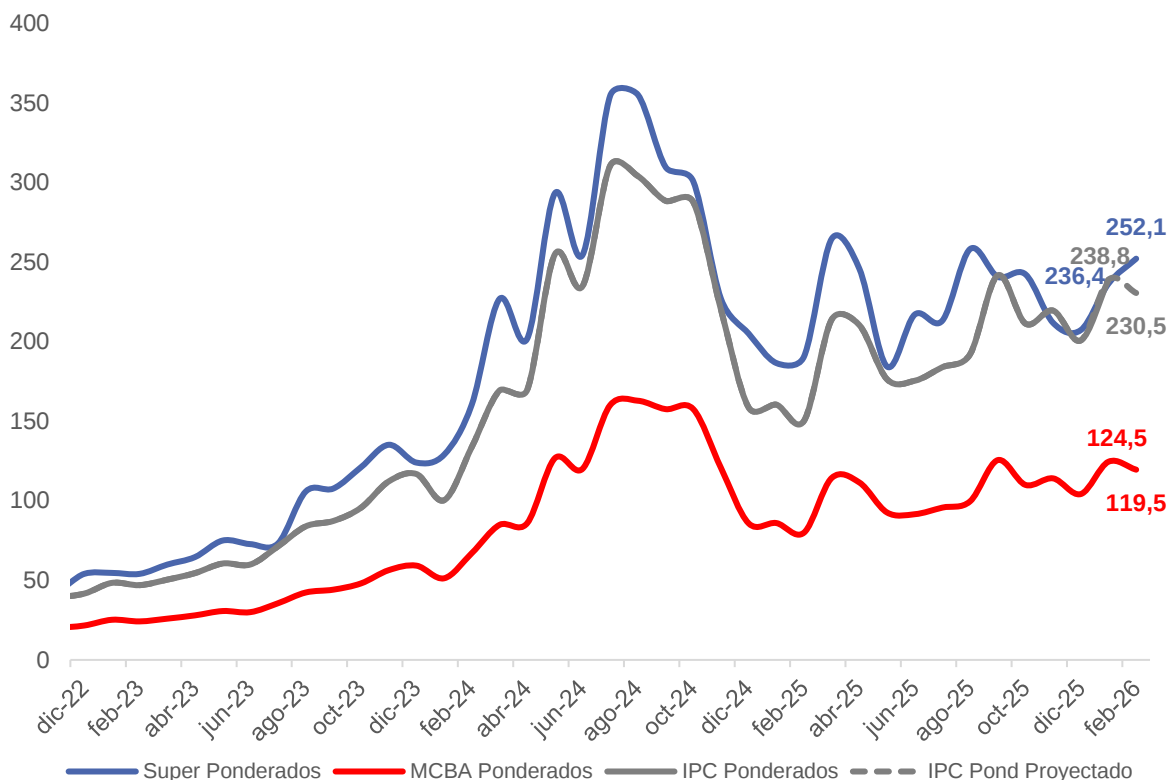
La curva gris representa la variación mensual del IPC y su proyección en el mes de febrero mostrando una tendencia a la baja de 3,5%

Las curvas muestran una importante aceleración hasta mediados de 2024, cuando inicia una caída marcada en el segundo semestre de 2024 y una recomposición parcial de precios durante 2025. Se verifica entonces que **los precios de las verduras son un componente muy sensible al shock inflacionario general**, pero con comportamientos diferenciados según el canal.

Mientras que, en los super, la serie es más volátil, reflejando alta sensibilidad a factores estacionales, climáticos y de oferta, en el MCBA los picos y caídas son menos pronunciadas. Se observa además que hay un desacople de precios entre el MCBA y los supermercados.

El gráfico muestra que los precios de verduras tuvieron en 2024 un shock fuerte liderado por los supermercados, dejando en 2025 un escenario de estabilización en niveles elevados y sin corrección plena, especialmente en el canal mayorista.

Gráfico n°12. Evolución mensual de precios ponderados del segmento Verduras, Tubérculos y Legumbres (VTL) en Mercado Central y Supermercados. Proyección a febrero del IPC VTL (Precios Ponderados), dic 22 - feb 26



Fuente: CEPA en base de datos de Supermercados, IPC y MCBA.

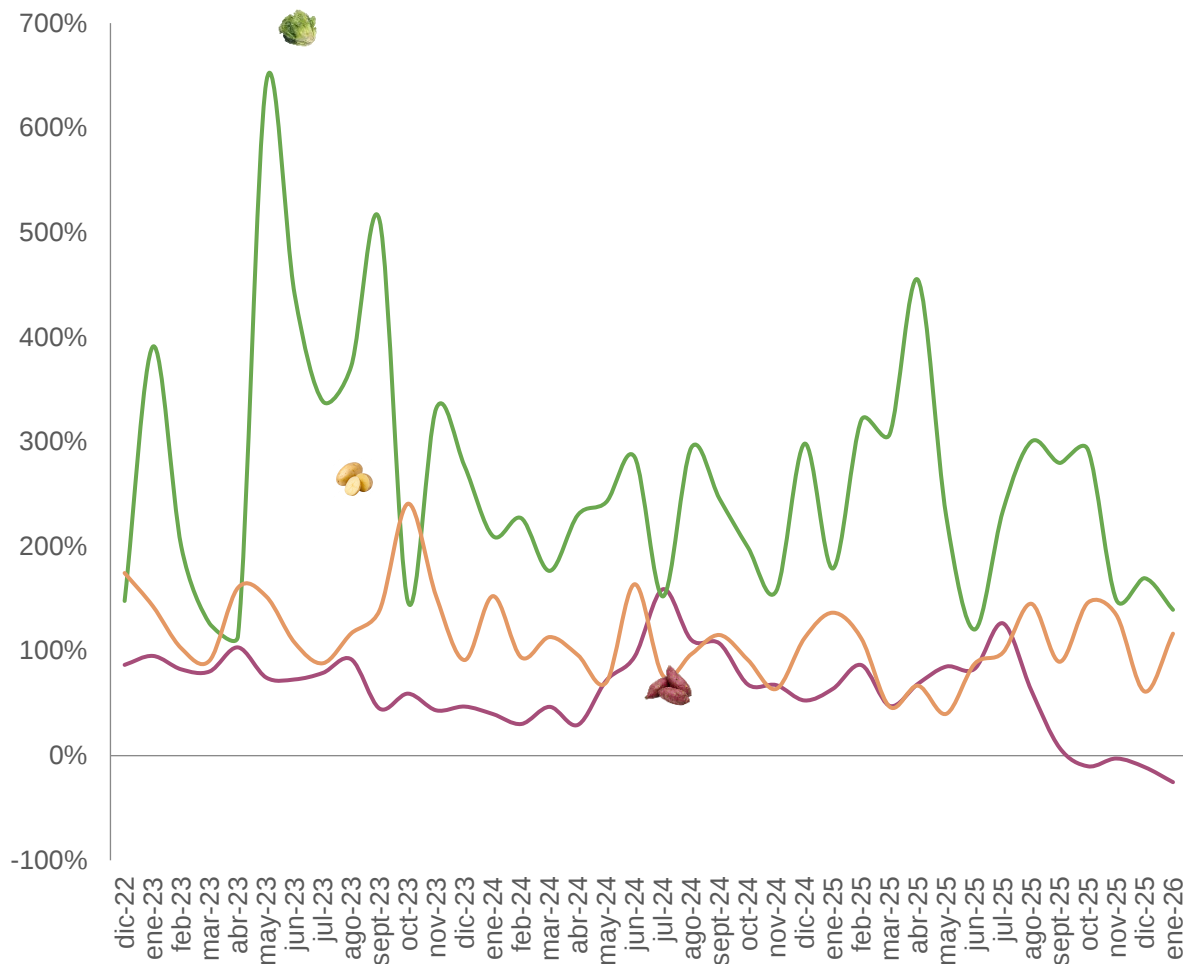
El cuadro n°6 muestra que en febrero de 2026 se ampliaron las brechas de precios en la mayoría de las hortalizas analizadas respecto de enero. Las mayores diferencias se observaron en lechuga y tomate, cuyas brechas aumentaron 80,6 y 70,7 puntos porcentuales respectivamente, alcanzando niveles de 235,7% y 131,2%. También se registraron incrementos en zapallo, batata y cebolla, mientras que papa fue el único producto donde la brecha se redujo 13,8 pp. En conjunto, los datos reflejan una mayor dispersión de precios entre los canales relevados durante el último mes

Cuadro n°6. Variación mensual por especie hortícola de la brecha entre precios del MCBA y Supermercados relevados por CEPA

BRECHAS	Batata	Lechuga	Papa	Tomate	Zapallo	Cebolla
ene-26	-25,3%	155,1%	116,6%	60,5%	61,5%	78,7%
feb-26	1,0%	235,7%	102,8%	131,2%	91,2%	80,6%
Variación IM (PP)	26,3	80,6	-13,8	70,7	29,8	1,9

Fuente: CEPA en base a datos del MCBA y grandes cadenas de supermercados

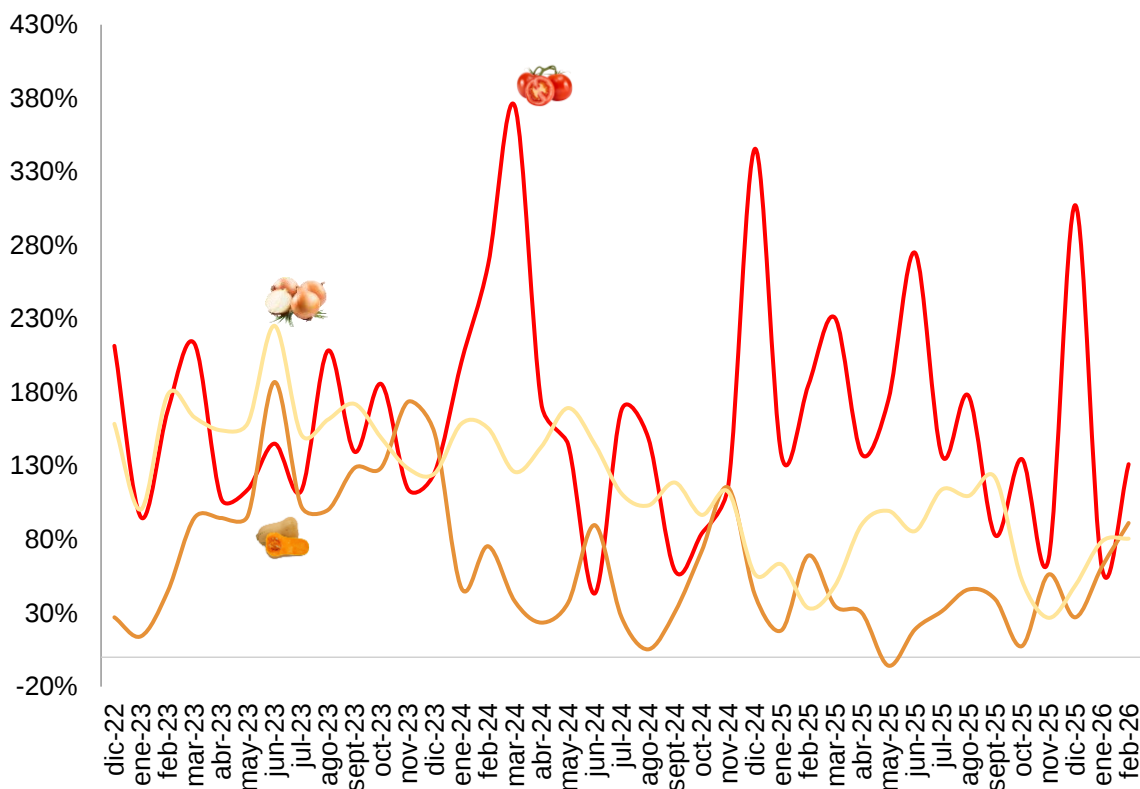
Gráfico n°13. Brechas promedio de precios de batata, lechuga y papa entre MCBA y supermercados de GBA, dic 22 – feb 26



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA y grandes cadenas de supermercados.

En el gráfico N°13 se observa que la lechuga aumenta su brecha en 52,0 p.p., ubicándose en 235,7%, de esta manera sostiene la tendencia del mes anterior. diferencia de variación de precios de la batata llevo a que la brecha entre los super y el MCBA se encuentre en 1,0%. Esto implica que en febrero los precios en supermercados se ubicaron claramente por encima del MCBA, lo que puede interpretarse como ofertas, o mayores ingresos de mercadería por parte de los productores. Respecto de la **papa vemos una contracción de la brecha: 13,8p.p.**, alcanzando **102,8%**. Esto indica que, a diferencia de otras especies, en febrero se ambos canales aumentaron su precio, pero el MCBA en mayor medida que los super.

Gráfico n°13. Brechas promedio de precios de cebolla, tomate y zapallo entre MCBA y supermercados de GBA, dic 22 - feb 26



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA y grandes cadenas de supermercados.

En el gráfico N°13 observamos que la brecha de precios del tomate se incrementa 70,7 p.p. ubicándose en 131,2%, siendo la más amplia diferencia entre el MCBA y los super de las 3 especies graficadas. Esto sugiere una importante contracción en el precio del MCBA y no así en los super. De la misma manera al mirar el comportamiento de precios del zapallo, vemos una ampliación importante de 29,7 p.p., ubicándose en 91,2%. Por último, la cebolla muestra la menor brecha entre los precios del MCBA y los super: 1,9p.p., ubicándose en 80,6%.

Conclusiones

El presente informe considera la evolución de precios en el Mercado Central y proyecta el impacto en el IPC del segmento Verduras, Tubérculos y Legumbres (papa, tomate, zapallo, cebolla, lechuga y batata), que, en conjunto, representan el 75,3% del volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) y de las principales frutas (banana, limón, manzana y naranja), las cuales representan el 55,0% del volumen comercializado.

- En febrero, el promedio ponderado del segmento de las 6 especies de hortalizas más vendidas en el MCBA mostró una **contracción en sus precios ponderados 4,0%** respecto del mes de enero. **La tendencia evolutiva del índice indicaría una caída de 3,5% en el segmento VTL del IPC** respecto a dicho mes. De esta manera, el ponderador de la división Alimentos y Bebidas no alcohólicas, que es 2,2% en el IPC, mostraría una **contracción de 0,08%** en el índice del mes de febrero.
- El segmento de las 4 frutas más comercializadas en el MCBA muestra una caída **en sus precios ponderados de 9,4%** respecto a enero 2026, lo que permite proyectar una reducción en el precio del **segmento frutas del IPC de 10,2%**. Éste impacta en el orden de 1,3% del ponderador de la división de Alimentos del IPC, por lo cual **indicaría una caída de 0,13% en el rubro Frutas del IPC de febrero.**

¿Qué pasó con los precios en el MCBA en febrero 2026?

- **Segmento VTL:** los precios ponderados en febrero **se contrajeron 4,0% respecto del mes de enero.** Mientras la papa fue la única especie que aumentó su precio: 18,5% todas las demás lo contrajeron: el tomate 24,7%; la lechuga 24,0%; la batata 18,5%; el zapallo 15,5%, y por último la cebolla 6,0% siempre respecto a enero 2026
- **El aumento del precio de la papa se explicó por condiciones de abastecimiento ajustadas durante el período.** Si bien el sudeste bonaerense había iniciado los envíos, el volumen disponible aún era limitado, lo que generó subas por escasez relativa de mercadería. **Para cubrir la demanda interna fue necesario recurrir a importaciones desde Brasil, a precios considerablemente más elevados.** Hacia el final del mes, el mayor ingreso de producto comenzó a moderar los valores en el mercado. No obstante, la presencia de papa importada, con precios más altos, terminó impulsando el incremento promedio mensual.
- **Frutas:** en febrero, las especies analizadas se contrajeron 9,4% en sus precios ponderados. Específicamente el limón contrajo sus precios 38,3%, la banana 10,7% y la manzana 6,9%. La naranja fue la única especie que aumentó sus precios 5,9%
- Durante febrero, el precio de la naranja registró aumentos asociados a una **oferta estacionalmente limitada.** La menor disponibilidad de fruta nacional generó el ingreso de **naranja importada desde Egipto y España**, lo que elevó

los precios promedio del producto. Este fenómeno se inscribe en una dinámica que el CEPA viene señalando en sus informes, donde la **mayor presencia de importaciones en frutas y verduras impacta en los precios internos**. En paralelo, el sector mantiene un fuerte perfil exportador, con ventas externas de **jugo de naranja y fruta fresca en crecimiento durante el último año**.

¿Qué pasó con los precios en los supermercados en febrero de 2026?

- Durante el mes de febrero el promedio de precios corrientes de las 6 especies de hortalizas se incrementó 3,8% respecto del mes de enero. El mayor aumento es de la papa 40,4%, seguido por la batata 10,9%, el tomate 8,4% y por último el zapallo y la lechuga 0,1%. La cebolla contrajo sus precios 5,0%
- La brecha entre los precios de hortalizas en el MCBA y los supermercados, en febrero, se ubicó en 110,9%, 21,0 p.p. más que el mes anterior.
- En febrero la lechuga fue la hortaliza con mayor dispersión de precios entre supermercados (53,6%), siendo Jumbo la cadena que mostró el precio más alto, y Carrefour la que tuvo el precio más económico.



CONTACTANOS



Email

prensa@centrocepa.com.ar



Web

<https://centrocepa.com.ar/>



Redes sociales

[@ctrocepa](#)