

#InfanciasEnLosMedios

Monitoreo de noticias

sobre infancia y adolescencia
en los medios de Argentina

Informe anual 2025



UNIVERSIDAD
AUSTRAL | COMUNICACIÓN



unicef | para cada infancia

#InfanciasEnLosMedios

Monitoreo de noticias sobre infancia y adolescencia en medios de Argentina

Informe anual 2025

DIRECCIÓN EDITORIAL

Natalia L. Calisti, Especialista de Comunicación de UNICEF

COORDINACIÓN DE LA SERIE

Gabriela Fabbro, coordinadora del Observatorio de la Televisión, Universidad Austral, y Maricel Seeger, oficial de Comunicación Pública, UNICEF.

AUTORÍA

Equipo del Observatorio de la Televisión de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral.

COORDINACIÓN

María Lucía Guerra, oficial de Medios, UNICEF, y Adrián Arden, oficial de Campañas, UNICEF.

VISIONADORES

Gabriela Fabbro, Estefanía Brid, Santiago Ospital, María del Pilar Barvie, Cielo Martínez Federick, Manuela Danjelic, Julia Szymanski, Julieta Collado, Valentina Atencio, Paulina Vivani, Martina Encina.

DIAGRAMACIÓN

Martina Zaldarriaga

Informe anual 2025 “Infancias en los medios” desarrollado en el marco del Convenio de colaboración entre el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y el Observatorio de la Televisión (OTV) de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral.

Monitoreo de noticias sobre infancia y adolescencia en medios de Argentina (Monitoring of news on childhood and adolescence in the Argentine media)

© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos aquí publicados, siempre y cuando no sean alterados, se asignen los créditos correspondientes y no sean utilizados con fines comerciales.

Índice

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1 Presentación del informe	6
2. POSICIONAMIENTO CONCEPTUAL	8
2.1 Perspectiva teórica de la investigación	9
3. METODOLOGÍA DE TRABAJO	10
3.1 Estrategia metodológica	11
3.2 Noticieros televisivos	11
3.3 Calendario de registro	16
4. DATOS GENERALES DE PORTALES	17
4.1 Distribución de noticias generales y de temática específica	19
4.2 Distribución de temas	22
4.3 Distribución de subtemas	23
5. FUENTES	24
5.1 ¿Las niñas, niños y adolescentes o su entorno son fuente de la noticia?	27



6. TEMAS Y SUBTEMAS	29
6.1 Policiales e inseguridad	30
6.2 Violencia	34
6.3 Espectáculos, arte y cultura	38
6.4 Salud	39
7. MARCADORES DE NOTICIEROS	
7.1 Espectacularización de la información.....	43
7.2 Derecho a la intimidad de NNyA.....	45
7.3 Contextualización de la información.....	46
7.4 Términos y frases despectivas y/o estigmatizantes	48
7.5 Perspectiva de género	49
7.6 Lenguaje inclusivo o no sexista.....	50
7.7 Valoraciones	51
8. CONCLUSIONES	52

Introducción

1

1.1 Presentación del informe

El OTV es un espacio de investigación que estudia el fenómeno televisivo, desde el año 2005, con sede en la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral.

UNICEF acompaña a los gobiernos y a la sociedad civil en el pleno cumplimiento de la Convención sobre los Derechos del Niño, promoviendo el mejoramiento de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes. Y resulta de interés para las partes trabajar en conjunto para la promoción y respeto a los derechos de la niñez y las adolescencias en todos los ámbitos, incluidos los medios de comunicación.

El acuerdo entre ambas instituciones comprende la elaboración de un informe de investigación anual respecto al análisis de las narrativas mediáticas sobre niñas, niños y adolescentes (en adelante NNyA), sobre la base del monitoreo sistemático de noticieros de canales de aire que se emiten desde la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).

En este sentido, se pautaron cortes bimestrales de las emisiones con informes de avance. Y para el desarrollo del relevamiento y análisis, el OTV y UNICEF acordaron una serie de marcadores y dimensiones sobre el tratamiento adecuado y respetuoso de la información en torno a noticias sobre niñez y adolescencia.

El presente documento corresponde al Informe anual del año 2025. En este documento se presenta un relevamiento y estudio respecto a las noticias publicadas o emitidas durante los meses pares del año (febrero, abril, junio, agosto, octubre y diciembre). La sistematización de noticias en este período permitió analizar críticamente los significados acerca de las infancias y las adolescencias, y cómo estos son organizados dentro de la escena mediática.

En este marco, el informe aporta un insumo para visibilizar cómo es el tratamiento de las noticias de esta temática, su forma de representación y relato y para problematizar si los discursos audiovisuales respetan o vulneran derechos, dan o invisibilizan la voz, incluyen o naturalizan la exclusión de las infancias y adolescencias.



En una primera sección de análisis abordamos la descripción de las variables utilizadas en la clasificación de noticias: temas y subtemas a los que se asocia a las niñas, niños y adolescentes, secciones, fuentes, marcadores, entre otros. En la segunda parte, se realiza un abordaje cuantitativo y cualitativo para reconstruir el devenir de la agenda mediática, a partir de los principales temas y marcadores que constituyeron la enunciación en este campo de análisis.

Esta investigación ya ha realizado nueve publicaciones de un trabajo que se extendió durante los años 2022, 2023 y 2024. En este documento, como se anticipó, se realiza un relevamiento y estudio respecto a las noticias publicadas o emitidas durante todos los meses pares del año 2025.

UNICEF acompaña a los gobiernos y a la sociedad civil en el pleno cumplimiento de la Convención sobre los Derechos del Niño, al promover el mejoramiento de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes. Y resulta de interés para las partes trabajar en conjunto para la promoción y el respeto de los derechos de la niñez y las adolescencias en todos los ámbitos, incluidos los medios de comunicación.

Posicionamiento conceptual

2

2.1 Posicionamiento conceptual

En esta investigación se entiende a los medios de comunicación como actores fundamentales en la conversación y disputa por los sentidos socialmente construidos que, junto con otros actores, legitiman un orden social y regulan experiencias, y prácticas sociales. La televisión abierta, a pesar de su baja en el encendido, sigue siendo un fuerte referente para la audiencia, especialmente en América Latina. Por este motivo, se apunta a la importancia que posee el discurso mediático a la hora de construir relatos y plataformas en los cuales se narran los modos de vivir y la experiencia contemporánea de chicas y chicos.

Los medios de comunicación contribuyen a crear la realidad desde confrontaciones y alianzas con otros actores del espacio social. En tal sentido, los medios de comunicación suelen recoger una serie de representaciones circulantes en el tejido social (Cebrelli y Arancibia, 2005), les dan cierta figuratividad, las esquematizan y, a partir de este proceso, naturalizan relatos y visibilizan lo invisible. Eso quiere decir que los medios de comunicación se constituyen como actores, con un espacio de poder estratégico en los procesos de enunciación y reproducción de sentido.

Como se evidencia, el presente proyecto aborda un tipo de discurso en particular –al que Verón (2004) llama discurso de la información, cuyo objeto es la actualidad, en un soporte audiovisual emitido por televisión abierta, con producciones diarias, únicas y con emisión regular, que suponen una cierta serialización en el proceso de producción, tal como lo afirma Barroso (2002).

Según Farré (2004), el género informativo audiovisual procura satisfacer las expectativas del público en virtud de un pacto de credibilidad y confianza, cuyo principal aspecto es la provisión de contenidos, el llamado mundo posible.

Si bien se entiende que es en el momento de la apropiación, en los usos o consumos de los bienes u objetos culturales (entre estos, los mensajes mediáticos) donde se efectiviza y produce el sentido, con consecuencias de comportamiento, perceptuales, cognitivas, emocionales, ideológicas muy complejas (Hall, 1980), también se asume que narraciones ajenas a la propia experiencia, sean o no ciertas, pueden ser vividas como verdaderas, de allí el valor de legitimidad con el que cuenta el discurso televisivo desde siempre. Y, en ese marco, la desigual distribución de poder simbólico entre individuos y conglomerados mediáticos tiene un marcado efecto sobre el ejercicio de las ciudadanías y, especialmente, el ejercicio de derechos de NNyA.

La intención del presente informe es analizar y evaluar de qué modo se producen y publican las noticias sobre NNyA, qué modo de narración proponen y qué recursos audiovisuales sostienen su relato. En ese contexto, el objetivo del informe es construir información útil para comprender las presencias y ausencias de las infancias y adolescencias en el discurso mediático. Lo que resulta una forma de cartografía en clave sincrónica para rastrear las caracterizaciones y tratamiento en el discurso televisivo de nuestro país sobre NNyA.

Metodología de trabajo

3

3.1 Estrategia metodológica

En la presente edición de trabajo se sostuvo el proceso de investigación que se llevó adelante con los Monitoreos de Programas Noticiosos de Canales de Aire de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) realizados por el OTV.

Este tipo de registro condensa información cuantitativa y cualitativa sobre los programas noticiosos emitidos por los canales de aire de gestión pública y privada de CABA. Se lleva a cabo de forma bimensual en los meses pares, comenzando, en este caso, en febrero de 2025. Este relevamiento es fichado y clasificado en una matriz de carga que permite analizar los materiales en función de los distintos intereses y objetivos que se propone el proyecto de investigación.

3.2 Noticieros televisivos

Los monitoreos realizados por el OTV y UNICEF recogen información cuantitativa y cualitativa sobre los noticieros emitidos por los canales de aire de gestión pública y privada de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires -América TV, Televisión Pública (TVP), El Nueve, Telefe y El Trece- durante las cuatro franjas horarias - mañana, mediodía, noche y medianoche.

La recolección de información se realiza sobre una matriz de relevamiento, los datos recabados contienen datos descriptivos y de análisis sobre las noticias presentadas en cada emisión; luego, se seleccionan, clasifican y analizan aquellas que abordan las temáticas relacionadas a las infancias y adolescencias.

Cabe señalar que una misma noticia puede haber sido codificada en más de una categoría temática y/o subtema, en función de la complejidad de los acontecimientos abordados. Por esta razón, los totales correspondientes a temas y subtemas pueden superar el número total de noticias relevadas, ya que responden a un criterio de codificación múltiple.



A continuación, se describen los campos de información que contiene la matriz mencionada:

Monitor/a: se apunta el nombre del/a monitor/a que realiza el visionado.

Canal de emisión: se refiere al canal por el cual se emitió el programa visionado (América, Televisión Pública, El Nueve, Telefe, El Trece).

Nombre del Programa: consigna el nombre del programa noticioso visionado.

Fecha de emisión: corresponde a la fecha numérica de la emisión.

N° de bloque: se refiere al bloque del programa en que la noticia se emite.

N° de noticia: registra el orden en el que aparece la noticia cronológicamente.

Duración de la noticia: medida usando cronómetros digitales, desde el segundo en el que comienza la noticia hasta el segundo en el que finaliza. La duración de la noticia excluye comentarios de los comentaristas que no están relacionados con la noticia, así como la publicidad.

Titular de la noticia: registra de manera textual el titular de la noticia tal cual ocupa el lugar del graph, sin epígrafe.

País: se consigna el país donde ocurre el hecho noticioso según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.

Provincia: se consigna la provincia donde ocurre el hecho noticioso según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.

Localidad: se consigna la localidad donde ocurre el hecho noticioso según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.

Barrio: se consigna el barrio, correspondiendo a acontecimientos ocurridos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.

Temas 1: registra el tema preponderante de la noticia identificado por la persona que realice el registro.

Subtema 1: emplazados en ciertos temas existen subcategorías de clasificación que registran una línea de tematización subsidiaria en la categoría específica.

Tema 2: registra, respectivamente, una línea de tematización secundaria de la noticia.

Subtema 2 subcategoría de clasificación que registra una línea de tematización subsidiaria dentro de la categoría específica

Tema 3: registra, respectivamente, una línea de tematización terciaria de la noticia.

Subtema 3: subcategoría de clasificación que registra una línea de tematización subsidiaria dentro de la categoría específica.

Temas y subtemas

Ambiente



Ciencia y Tecnología



Deportes



- Competencias deportivas
- Recreación
- Otros

Derechos Humanos



- Derechos humanos y justicia, DD NNA
- Otros

Discapacidad



Economía



- Otros
- Pobreza y exclusión
- Trabajo infantil
- Trabajo legal del adolescente

Educación



- Alfabetización
- Derecho y calidad a la educación
- Deserción escolar
- Protestas estudiantiles, reclamos sindicales
- Otros

Espectáculos, arte y cultura



- Personas de la cultura y/o mediáticas
- Eventos culturales, celebraciones
- Otros

Género y Sexualidades



- Identidad de género
- Otros

Medios y Redes sociales



- Riesgos digitales
- Uso de redes sociales
- Otros

Migrantes



- Migración y desplazamiento
- Otros

Violencia



- Abuso sexual
- Bullying
- Conflicto bélico, emergencias
- Maltrato infantil
- Niñas, niños o adolescentes buscados
- Violencia de género
- Violencia institucional
- Violencia juvenil
- Otros

Otros



Policiales e inseguridad



- Niña, niño o adolescentes (víctima)
- Edad de imputabilidad
- Situación penal/delito
- Otros

Política y políticas públicas



- Participación política
- Políticas públicas sobre niñas, niños y adolescencias
- Otros

Prácticas religiosas



Tránsito y accidentes



- Accidente doméstico
- Accidente vial
- Muerte no natural
- Otros

Pueblos indígenas



Salud



- Salud general
- Salud mental
- Vacunación
- Otros

Turismo



- Colectas, campañas solidarias
- Otros

Fuente 1, 2 y 3: registra la fuente que sustenta la noticia. En el marco de los monitoreos, se entiende por “fuente” al conjunto de voces externas al noticiero con las que se busca respaldar, evidenciar y por ende legitimar la información presentada en la noticia.

Fuentes:

- Docentes
- Especialistas
- Familiares
- Fuentes policiales
- Judiciales
- Legislaciones específicas o políticas públicas orientadas a la temática
- Leyes o estadísticas
- Medios y Redes sociales
- Niñas, niños o adolescentes
- Referentes o espacios políticos
- Testigos
- Cámaras de seguridad
- Otros

Marcadores: estos ejes analíticos buscan indagar respecto al tratamiento adecuado, inadecuado o mejorable de una noticia desde una perspectiva de derechos de niñas, niños y adolescentes:

- La contextualización de la información.
- El respeto al derecho a la intimidad de niños, niñas y adolescentes.
- La espectacularización de la información.
- La fuente/s de la noticia.
- Las chicas o chicos como fuente de la noticia.
- La utilización de términos y frases estigmatizantes o discriminatorias en las noticias.
- La incorporación de la perspectiva de género en el relato que hacen las y los periodistas de la noticia.
- La utilización de lenguaje inclusivo y no sexista.
- El tipo de valoración que predomina en la noticia respecto a los hechos protagonizados por niñas, niños y adolescentes .

Aclaraciones: hace referencia a cualquier información que quien monitoree considere que sea necesario ampliar, detallar o señalar que resulte relevante para el análisis. Sobre todo, se agregan aportes para un análisis cualitativo posterior.

3.3 Calendario de registro

Febrero: semana 1 – lunes 3 a viernes 7

Abril: semana 1 – martes 1 a lunes 7

Junio: semana 1 – lunes 2 a viernes 6

Agosto: semana 1 – viernes 1 a jueves 7

Octubre: semana 1 – miércoles 1 a martes 7

Diciembre: semana 1 – lunes 1 al viernes 5

La muestra relevada para este informe está compuesta por noticias de las 4 emisiones diarias -mañana, mediodía, noche y medianoche- de los noticieros de televisión abierta de América TV, TVP, El Nueve, Telefe y El Trece. Recopiladas la primera semana (feriados incluidos) de los meses de febrero, abril, junio, agosto, octubre y diciembre del 2025.

Noticieros de aire monitoreados:

América	El Nueve	El Trece	Telefe	TVP
América Noticias 1era. edición América Noticias 2da. Edición	Telenuvee al Amanecer Telenuvee al Mediodía Telenuvee Central Nueve Diario IP	Tiempo del tiempo Mediodía Noticias Telenoche Síntesis	Buen Telefe El Noticiero de la Gente Telefe Noticias Staff	TVP Noticias 1ra Edición TVP Noticias 2da Edición TVP Noticias 3ra Edición TVP Noticias 4ta Edición

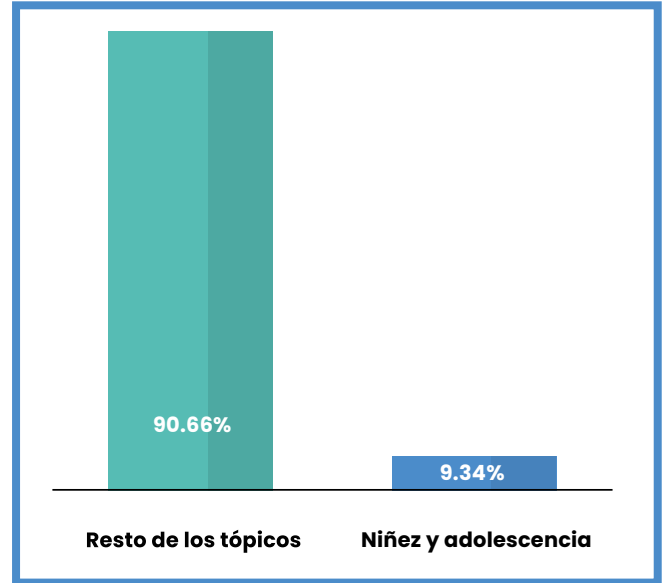
Datos generales

4

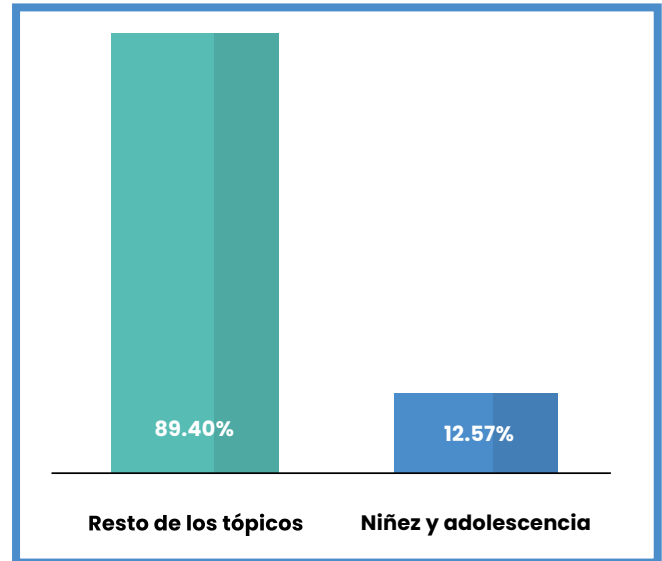
The image features a dark purple background with several overlapping rectangular shapes. A large, dark purple rectangle is positioned in the upper left, containing the text 'Datos generales' in white. Below it, a bright orange rectangle is centered horizontally. To the left of the orange rectangle is a teal rectangle. To the right of the orange rectangle is a blue rectangle. Below the blue rectangle is another teal rectangle. The number '4' is printed in yellow on the dark purple background, centered below the orange rectangle.

Para el presente informe (que selecciona sólo aquellas noticias que mencionan a niñas, niños y adolescentes), el relevamiento de noticieros televisivos, efectuado por el OTV, registra todo el material emitido en noticieros de TV abierta de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). A partir de este contenido se seleccionan, clasifican y analizan aquellas noticias¹ que se enuncian respecto a infancias y juventudes. De este modo, el monitoreo realizado durante el año 2025 produjo un corpus total de 10.963. noticias con una duración de 770:43:38 horas. Sobre ese total, 1.024. noticias (9.34%) tematizan sobre infancias y adolescencias, con una duración temporal de 96:53:07 horas de emisión.

Cantidad de noticias que tematizan Niñez y adolescencia

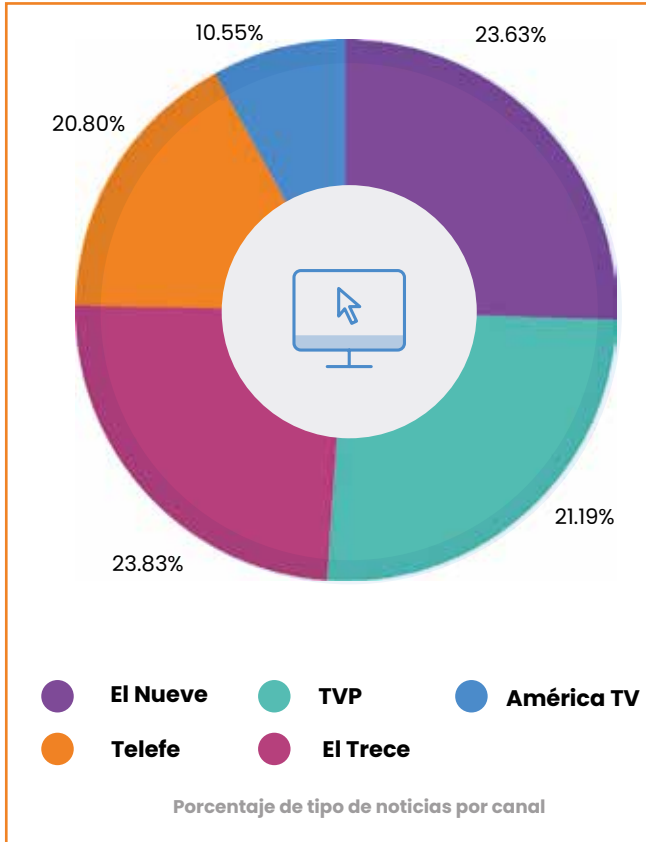


Duración de noticias que tematizan Niñez y adolescencia



¹ Se aclara que para este análisis las noticias que estuvieron fragmentadas en dos o más partes dentro de una misma edición, se tomaron como una única unidad de análisis, sumando la duración total.

4.1 Distribución de las noticias de temática específica por canal



De las 10.963 noticias analizadas, solo el 9.34% es decir, 1.024 noticias, tematizan sobre infancias y adolescencias.

4.1 Distribución de las noticias generales y de temática específica

Cantidad de noticias	febrero-abril	junio-agosto	octubre-diciembre	Totales
<i>El Trece</i>	68	87	89	244
<i>El Nueve</i>	81	93	68	242
<i>TVP</i>	56	92	69	217
<i>Telefe</i>	77	60	76	213
<i>América TV</i>	45	29	34	108
Total	327	361	336	1024

Porcentaje total de noticias emitido por cada canal

Canal	Cantidad de noticias
<i>América TV</i>	108
<i>El Nueve</i>	242
<i>El Trece</i>	244
<i>Telefe</i>	213
<i>TVP</i>	217
Total	1024

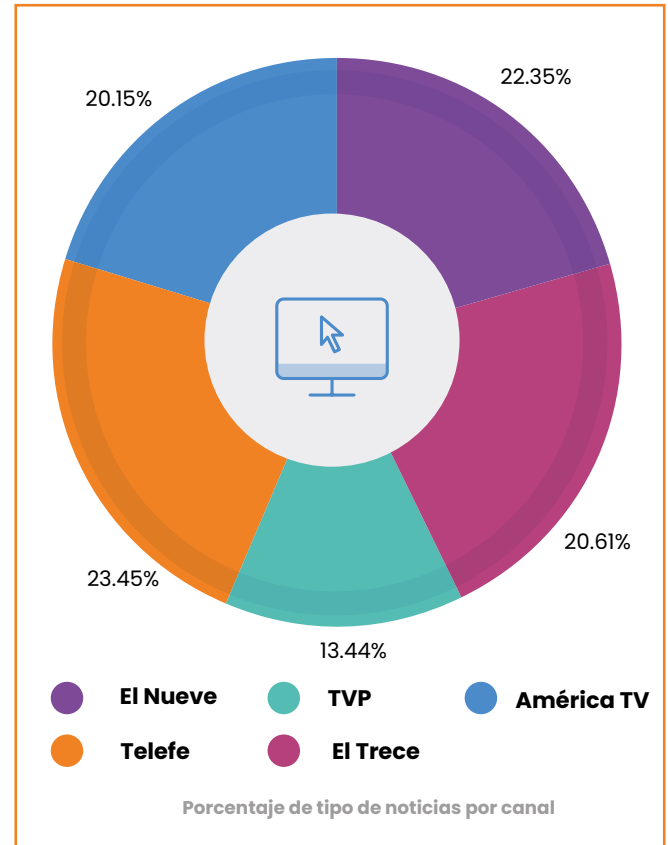
Porcentaje de tiempo total de noticias emitido por cada canal

<i>Horas por canal</i>				
Canal	Duración h/m/s Feb - Abr	junio-agosto	octubre-diciembre	Totales
<i>El Trece</i>	07:58:33	04:18:07	10:56:00	22:43:17
<i>El Nueve</i>	07:55:18	06:31:04	07:12:38	21:39:00
<i>TVP</i>	03:49:50	03:10:42	06:00:55	22:43:17
<i>Telefe</i>	07:29:10	04:18:07	10:56:00	22:43:17
<i>América TV</i>	08:21:55	07:39:54	03:29:18	19:31:07
Total	35:34:46	26:01:59	35:16:22	96:53:07

Porcentaje de tiempo total de noticias emitido por cada canal

Canal	Totales	Porcentaje
<i>El Trece</i>	19:58:16	20.61%
<i>El Nueve</i>	21:39:00	22.35%
<i>TVP</i>	13:01:27	13.44%
<i>Telefe</i>	22:43:17	23.45%
<i>América TV</i>	19:31:07	20.15%
Total	96:53:07	100.00%

Con respecto a la distribución de las 1.024 noticias relevadas en los cinco canales de aire se observa que El Trece, lidera en cantidad de noticias (244) con el 23.83% y un tiempo (19:58:16) dedicado a la temática. A pesar de contar con el mayor número de noticias de temática específica, no es el que más duración les ha otorgado. El segundo lugar lo ocupa El Nueve con 242 noticias emitidas (con el 23.63%) y con una duración de 21:39:00s, ubicándose en segundo lugar en esta variable. En tercer lugar, se ubica la TVP con 217 noticias (21.19%). Telefe, con 213 noticias (20.80%), y América TV, con 108 noticias (10.55%), presentan los niveles de participación más bajos. América TV, particularmente, es el canal que menos noticias emite porque solamente cuenta con dos emisiones diarias (matutina y vespertina) frente al resto de los cuatro canales que ofrecen cuatro.



4.2 Distribución de temas

La distribución del total de noticias (1839)² en relación al agrupamiento temático general, ordenadas de mayor a menor, fue la siguiente:

Temas	Total de noticias	Porcentaje
<i>Policiales e inseguridad</i>	713	38.77%
<i>Violencia</i>	378	20.55%
<i>Espectáculos, arte y cultura</i>	147	7.99%
<i>Salud</i>	124	6.74%
<i>Educación</i>	83	4.51%
<i>Tránsito y accidentes</i>	71	3.86%
<i>Deportes</i>	58	3.15%
<i>Política y políticas públicas</i>	52	2.83%
<i>Derechos humanos</i>	42	2.28%
<i>Medios y redes sociales</i>	38	2.07%
<i>Economía</i>	34	1.85%
<i>Otros</i>	27	1.47%
<i>Ciencia y tecnología</i>	16	0.87%
<i>Turismo</i>	16	0.87%
<i>Ambiente y cambio climático</i>	12	0.65%
<i>Discapacidad</i>	9	0.49%
<i>Género y sexualidades</i>	9	0.49%
<i>Migrantes</i>	5	0.27%
<i>Prácticas religiosas</i>	5	0.27%
Total	1839	100%

El total de registros temáticos (1.839) responde a la codificación múltiple de noticias que abordan más de un eje temático.

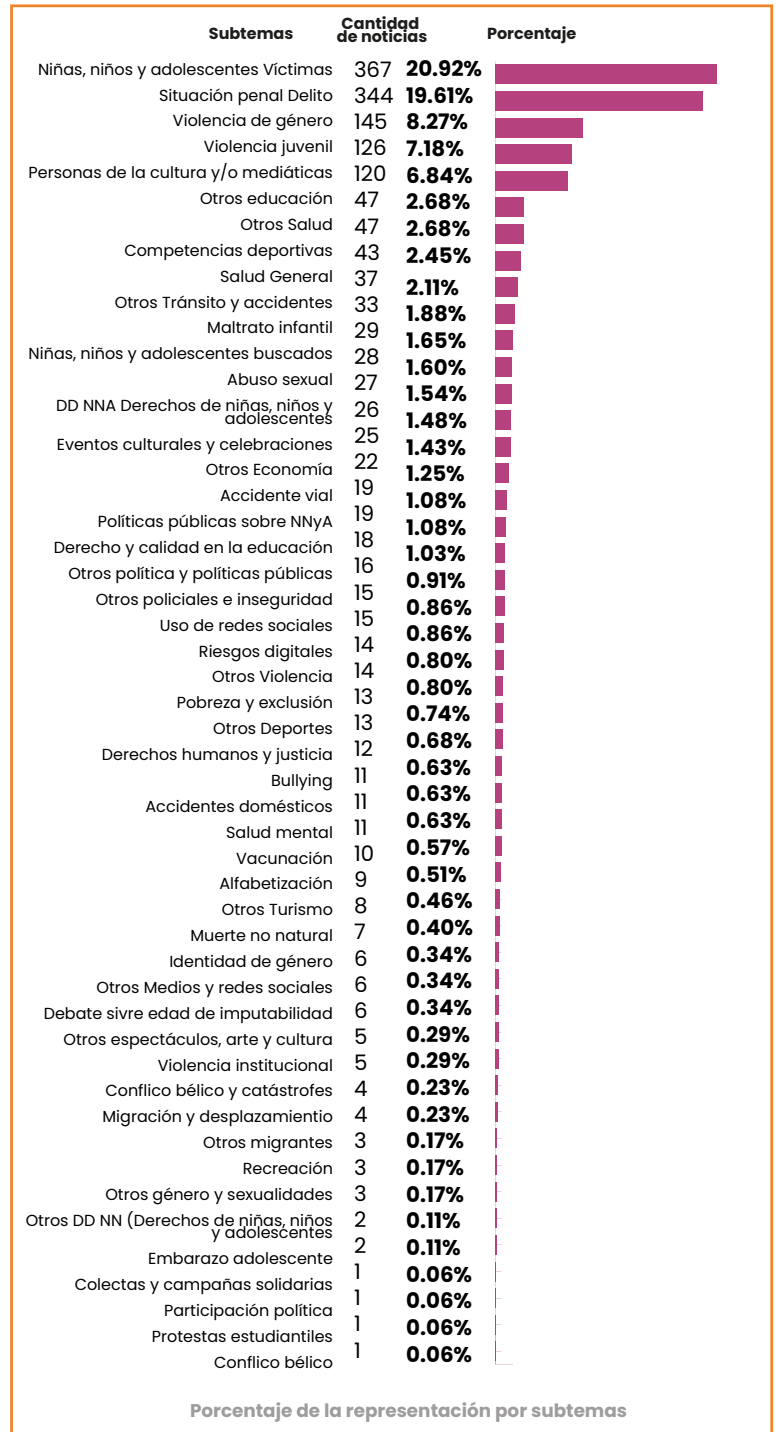
En el análisis de noticieros el dato que surge con mayor relevancia es que los ejes temáticos más recurrentes en torno a infancias y adolescencias tienen que ver con hechos policiales y de inseguridad en primer lugar, con el 38.77% (713 noticias). Y, en segundo lugar, aparece la temática Violencia con el 20.55% (378 noticias).

Las niñas, niños y adolescentes aparecen representados, fundamentalmente, desde categorías que los ubican como víctimas y victimarios. En tal sentido, las infancias y juventudes suelen ser expuestas como promotoras de diferentes tipos de violencias, generando riesgo tanto para sí mismas como para terceras personas. Estas prácticas, fueron identificadas como atributos constitutivos con los que se presentan a las infancias y adolescencias en los medios de comunicación en estudio.

A continuación, y con menor preponderancia, aparecen temáticas vinculadas a Espectáculos, arte y cultura, con 147 noticias (7.99%), seguido de Salud con un 6.74% (124 noticias).

² Resulta necesario aclarar que el total de noticias relevadas es de 1024 unidades. No obstante, el total temático genera un número mayor, ya que en el análisis de temas se considera que una misma noticia puede tener tema 1, tema 2 y tema 3. Es decir, hay unidades de análisis que comparten dos o tres líneas temáticas por lo que en una noticia se pueden contabilizar dos o tres categorías distintas. Así el total de temas detectados fue de 1839.

Distribución de noticias por subtemas



4.3 Distribución de subtemas

En relación con las temáticas mencionadas, se relevaron un total de 1754³ diferentes líneas subordinadas.

Los primeros lugares se concentran notoriamente en las principales categorías, pertenecientes a la temática Policiales e inseguridad, donde el 20.92% del corpus analizado corresponde a Niña, niño o adolescentes víctima.

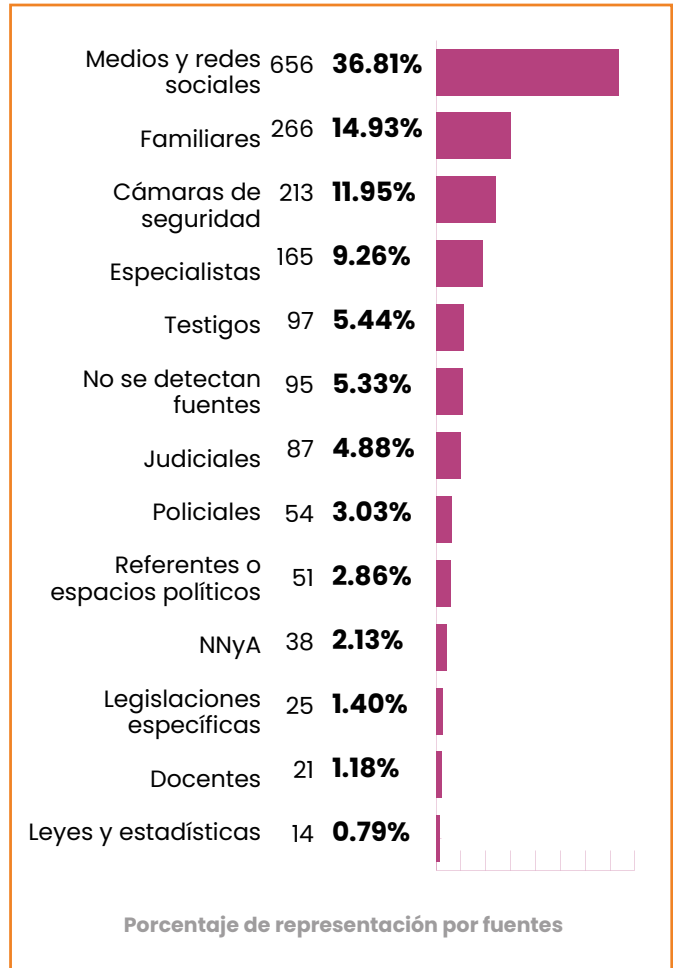
³ Resulta necesario aclarar que el total de noticias relevadas es de 1024 unidades. No obstante, el total de subtemas genera un número mayor, ya que en el análisis de estos tópicos se considera que una misma noticia puede tener subtema 1, subtema 2 y subtema 3. Es decir, hay unidades de análisis que comparten dos o tres líneas subtemáticas por lo que en una noticia se pueden contabilizar dos o tres categorías distintas. Así el total de temas detectados fue de 1754.

Fuentes

5

Medios y redes sociales	656
Familiares	266
Cámaras de seguridad	213
Testigos	97
Especialistas	165
No se detectan fuentes	95
Judiciales	87
Policiales	54
NNyA	38
Legislaciones específicas	25
Docentes	21
Referentes o espacios políticos	52
Leyes y estadísticas	14
Total	1783

Cantidad de noticias y fuentes destacadas



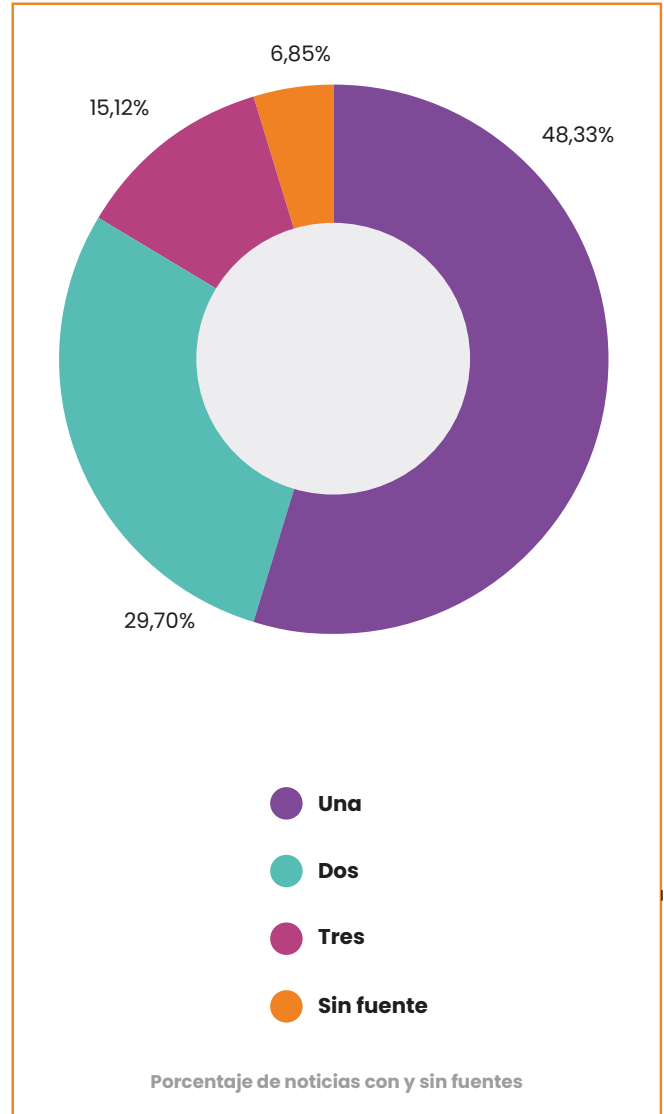
En las 1.024 noticias relevadas en los noticieros, se identificaron 1782 fuentes explicitadas⁴. Las más recurrentes y que concentran los mayores porcentajes de noticias fueron:

En primer lugar, Medios y redes sociales con el 36.81%; seguida por Familiares con 14.93% y Cámaras de seguridad con 11.95%. Luego, con valores menos significativos se ubican el resto de las fuentes consultadas para la producción de los relatos televisivos. En este monitoreo, la voz de niñas, niños y/o adolescentes ocupa uno de los últimos lugares con el 2.13% de las noticias monitoreadas

Además de las tipologías temáticas, otro marcador utilizado para dar cuenta del tratamiento mediático adecuado es el que está vinculado al número de fuentes utilizadas en la producción de cada unidad de análisis. En este sentido, se identificó que, de un total de 1.024 noticias televisivas visionadas, el 48% (502 noticias) presentan una fuente, 19.4% (204 noticias) tienen dos y 6.1% (64 noticias) tres fuentes o más. Mientras que el 26.5% (277 noticias) no explicitan ninguna fuente de información.

La pluralidad de fuentes en la construcción de una noticia resulta un aspecto central para garantizar un tratamiento informativo riguroso y de calidad. La incorporación de múltiples voces permite ampliar las miradas sobre un mismo hecho, complejizar su comprensión y evitar abordajes reduccionistas. Por el contrario, la utilización de una única fuente —o la ausencia de fuentes identificables— limita el análisis, refuerza perspectivas dominantes y debilita la posibilidad de contextualizar los acontecimientos.

Cantidad de fuentes por noticias



⁴Vale la pena aclarar que el total de noticias relevadas es de 327 unidades. No obstante, el total de fuentes detectadas genera un número mayor, ya que en el análisis de este marcador se considera que una misma noticia puede tener más de una fuente. Es decir, hay unidades de análisis que comparten dos o tres fuentes, o más, por lo que en una noticia se pueden contabilizar varias categorías distintas. Así el total de fuentes detectadas fue de 612.

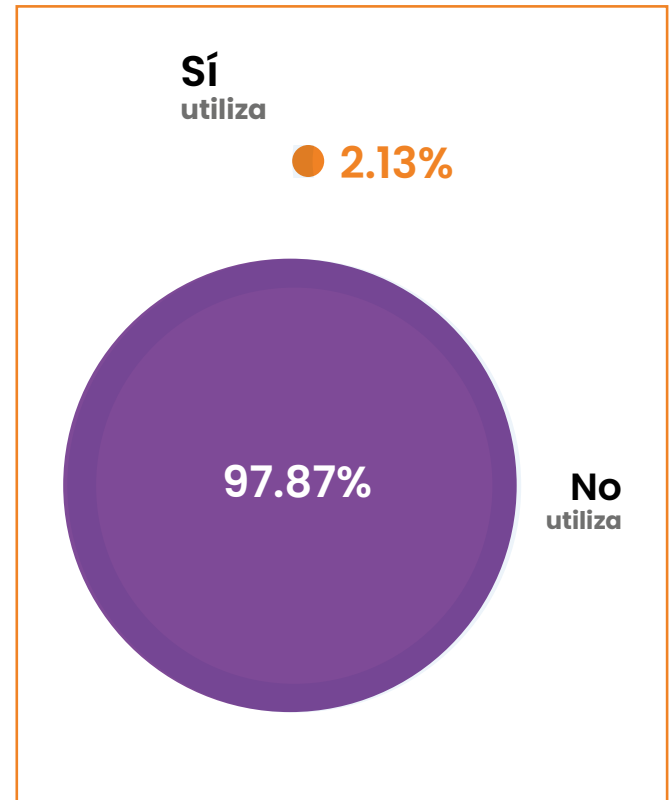
5.1 ¿Las niñas, niños y adolescentes son fuente de la noticia?

Como se observó en monitoreos anteriores, la voz de niñas, niños y adolescentes carece de visibilidad en los relatos de los que son protagonistas. En líneas generales, sus voces no son consideradas válidas como fuente en la construcción de la información. El corpus analizado en el presente informe evidencia que, sobre un total de 1024 fuentes consultadas, solo en 38 noticias –lo que equivale al 2.13%– se expresan sus voces.

La ausencia de su palabra no es solo cuantitativa, sino también narrativa: lo que les pasa siempre a chicas y chicos aparece mediado e interpretado por voces adultas, lo que refuerza una mirada adultocéntrica que los concibe como objetos del relato y no como sujetos de derecho capaces de expresar su propia mirada. En el monitoreo de este año la voz de NNyA se relacionó con temas habituales de la agenda: inicio de clases, vacaciones de invierno, finalización del año lectivo o festejos del día del estudiante en parques y plazas. Rara vez su voz está presente en noticias que los involucran como protagonistas, ya sea como víctimas, especialmente, o victimarios.

Sí es de destacar la sección del noticiero Telefe Noticias llamado: Familias argentinas. En este visionado se destacó la historia de la familia Laisse que vive en el Delta. En dicha nota la voz del hijo adolescente se hace presente y aporta un relato genuino basado en valores positivos.

Niñas, niños y adolescentes como fuentes



Se sostiene la tendencia por la cual la voz de niñas, niños y adolescentes carece de visibilidad en los relatos de los que son protagonistas.

Temas y subtemas

6

6.1 Policiales e inseguridad

Como se mencionó en apartados anteriores, el tema predominante de este relevamiento es Policiales e inseguridad. Poniendo foco sobre sus subtemas, se pudo identificar que el mayor porcentaje lo concentran aquellos relatos que tematizan a las infancias y adolescencias, como víctimas de acontecimientos delictivos con un 50.14% (367 noticias). Le sigue el subtema de situación penal/delito con el 46.99% (344) de las noticias relevadas. El subtema Otros Policiales e inseguridad tuvo el 1.91% y el debate sobre la edad de imputabilidad, con 7 noticias, tuvo el 0.96%. Prácticamente el 97% de las noticias tuvo a los NNyA como víctimas o protagonizando situaciones de delito.

La mayor parte de las noticias tematizaron a las niñas, niños y adolescentes como víctimas de diversas situaciones de inseguridad, delitos y transgresiones que focalizan nuevamente en la vulnerabilidad de las infancias, por su condición de ser niños/as y víctimas, en contraposición a la identificación de menores cuando se trata de niños/as o jóvenes perpetradores de delitos y/o transgresiones. A su vez, estos tratamientos se centran en la repetición y recurrencia de este tipo de hechos para enfatizar la continuidad y la frecuencia de la comisión de delitos por parte de NNyA.

Por ello sólo se centran en una narrativa que se focaliza en el acontecimiento delictivo y en su desarrollo audiovisual y no tanto en su contextualización.

Algunos titulares de esta perspectiva son:

“El padrastro llegó borracho”

“Un rehén de 11 años”

“Tres nenes encerrados por una maestra”

“Una nena aterrada por los ladrones”

“Murió Thiago el nene de 7 años baleado en La Matanza”

“Horror en Lomas de Zamora: un padre asesinó a su hijo de 8 años”

“Intento de robo a la salida de un colegio”

“Asalto, tiros y un nene baleado”

“Xenofobia en el aula”

“Chicos salvajes: robar no es un juego”

“Un nene habituado al miedo”

Subtemas policiales e inseguridad	Cantidad de noticias	Porcentaje
<i>Niñas, niños o adolescentes víctimas</i>	367	50.14%
<i>Situación penal/delito</i>	344	46.99%
<i>Otros policiales e inseguridad</i>	14	1.91%
<i>Debate sobre edad de imputabilidad</i>	7	0.96%
Total	732	100%

6.1 Policiales e inseguridad

Cuantitativamente, se destacan en este informe anual las noticias del crimen de los jóvenes Paloma y Josué en Florencia Varela y el Triple homicidio narco en la misma localidad. Los jóvenes, “*novieciitos*” como muchos de los conductores describen a las víctimas, fueron encontrados asesinados en un descampado. Las instancias previas al desenlace, en particular, los traslados de los jóvenes, quedaron registradas por cámaras de seguridad de la zona. Estas imágenes fueron reproducidas de manera reiterada en los noticieros, tanto para ilustrar la noticia como para construir el contexto del hecho delictivo. El caso monopolizó gran parte de los móviles de todos los canales, en casi todas sus ediciones diarias. A su vez, el triple femicidio de Florencia Varela fue un femicidio múltiple ocurrido en septiembre de 2025. Las víctimas fueron Brenda Loreley del Castillo (20 años), Morena Verdi (20 años) y Lara Morena Gutiérrez (15 años), todas residentes de La Matanza, que desaparecieron el 19 de septiembre tras abordar un vehículo en La Tablada. Sus cuerpos fueron hallados cinco días después, enterrados en una vivienda de Villa Matteone, y presentaban aberrantes signos de tortura y mutilaciones.

Este caso tuvo un extenso desarrollo en los noticieros analizados, en todas sus ediciones, con el móvil en directo como principal género periodístico. A su vez, como había involucrados de nacionalidad peruana, también había cronistas en Perú siguiendo los hechos y el traslado a nuestro país del posible asesino y sus cómplices.

Otro subtema que tuvo protagonismo en este año es el de la violencia juvenil, centrada en peleas entre alumnos, ya sea en fiestas o en festejos por egresos y las amenazas de masacres en escuelas.

En casi todos los casos las redes sociales fueron la fuente más presente. Así el enfrentamiento entre adolescentes estuvo presente con titulares como:

“Violencia escolar en Lanús: pelea y destrozos” o “Violenta pelea entre alumnas en escuela de Pablo Nogués” o “Pelea entre alumnas desató un infierno de violencia.” o “Alumnos de secundaria planeaban una masacre”.

Cabe señalar que la categoría “*violencia juvenil*” se utiliza en este informe en términos descriptivos, tal como aparece en la agenda mediática, y no como una caracterización inherente a las juventudes. Desde una perspectiva de derechos, no existe una violencia “*juvenil*” como atributo propio de este grupo etario, sino situaciones de violencia que involucran a jóvenes en situaciones específicas. La utilización de esta denominación en los medios contribuye a la estigmatización de adolescentes y jóvenes, asociándolos de manera automática con prácticas violentas.

En la subcategoría Otros se presentan noticias como: *“Jóvenes incendian auto de policía en Córdoba” o “Femicidio en Moreno: policía mata a pareja de exmujer”.*

Fuentes del tema policiales e inseguridad

En relación con el subtema Situación penal/delito se registró información en la que las infancias y adolescencias se encuentran en un escenario de conflictividad penal o son acusados/as de causar delitos y/o transgresiones. Asimismo, se las/os representó como delincuentes o victimarios/as y se detectaron una gran cantidad de recursos para construirles como productores de riesgo y peligrosidad.

Así lo demuestran este extracto de titulares ilustrativos:

“Banda de menores delincuentes detenida”
“Banda de menores (y ladrones)”

En los noticieros analizados se identificó la existencia de continuidad en el uso de calificativos que refuerzan estereotipos y estigmatizaciones.

La reiteración de este tipo de términos no es neutral: contribuye a profundizar estereotipos sociales, refuerza miradas punitivas y consolida representaciones que asocian a niñas, niños y adolescentes con el delito y la peligrosidad. En este sentido, los medios de comunicación tienen una responsabilidad central en evitar la reproducción de discursos estigmatizantes y en promover abordajes que contemplen los contextos sociales y las trayectorias de vida involucradas.

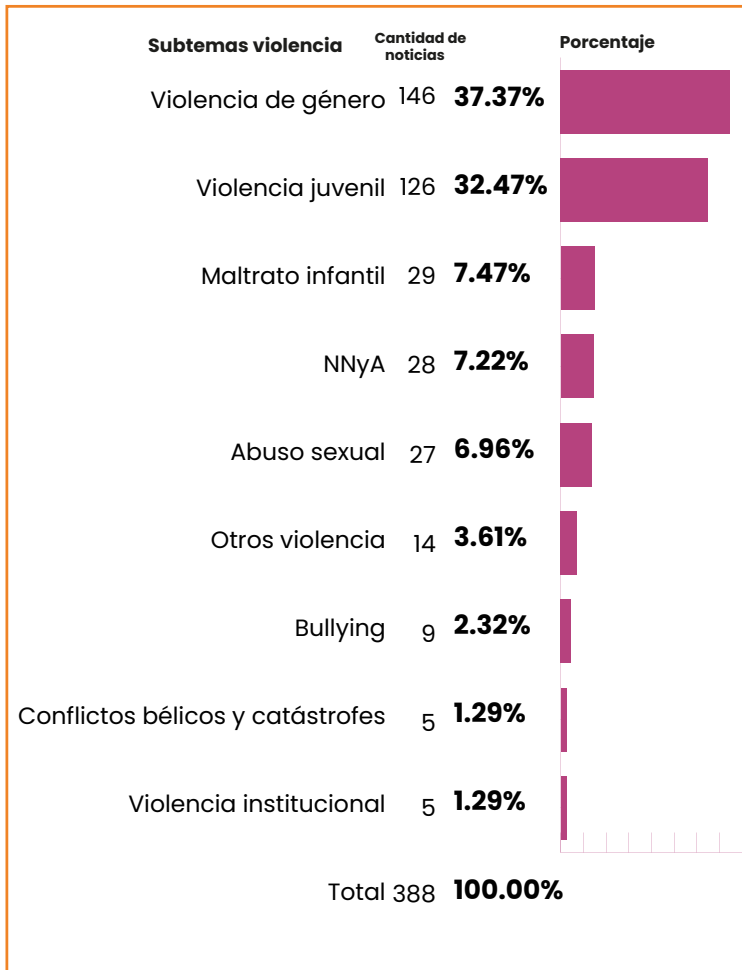
Fuente tema policiales e inseguridad	Porcentaje
Medios y redes sociales	37.20%
Familiares	16.92%
Cámaras de seguridad	16.88%
Especialistas	6.97%
Judiciales	5.18%
Testigos	4.98%
Policiales	4.43%
No se detectan fuentes	3.11%
Referentes o espacios políticos	2.30%
NNyA	0.74%
Docentes	0.64%
Legislaciones específicas o políticas públicas orientadas a la temática	0.56%
Leyes o estadísticas	0.09%
Total	100%

En primer lugar, se trata de hechos registrados por dispositivos móviles y emitidos por redes sociales (37.20%), como segunda fuente se apela a Familiares (16.92%) y prácticamente con el mismo porcentaje (16.88%) se apela a imágenes obtenidas de cámaras de seguridad. La consulta a especialistas (6.97%) es la cuarta fuente presente. De esta forma se refuerza la tendencia a la vinculación con “lo policial” como marco narrativo en torno a las infancias y adolescencias. La voz de NNyA en este tema sólo tuvo el 0.74%.

El uso predominante de contenidos provenientes de redes sociales como fuente informativa implica riesgos significativos para la calidad periodística. Estos materiales suelen circular descontextualizados, sin verificación adecuada y con una fuerte carga emocional, lo que favorece lecturas simplificadas de los hechos. La centralidad de este tipo de fuentes tiende a reforzar narrativas policiales y espectaculares, en detrimento de enfoques analíticos que contemplan dimensiones sociales, institucionales y de derechos.

En tema Policiales e inseguridad las noticias de NNyA víctimas y situaciones penales o de delito representan casi el 90% del corpus analizado.

6.2 Violencia



Sobre un total de 388 noticias que tematizaron sobre la categoría Violencia, predomina el subtema Violencia de género (37.37%) con 145 noticias relevadas. La Violencia juvenil se ubica en segundo lugar con el 32.47%, seguido del Maltrato infantil (7.47%) y NNyA con el 7.22%. El resto de las categorías está por debajo del 7% (como Abuso sexual o Bullying, Conflictos bélicos o catástrofes o Violencia institucional).

El triple crimen de Florencia Varela es la noticia que más aporta al porcentaje del 37.37% de noticias sobre el subtema Violencia de género. Titulares como:

"Triple femicidio de F. Varela: nuevos detenidos" o *"Triple Femicidio: habla el fiscal Arribas"* o *"Declaración clave en triple femicidio de Florencia Varela"* representan el abordaje de estos asesinatos desde la perspectiva de género, en el que estuvo involucrada como víctima una joven de 15 años.

Entre las noticias vinculadas a la temática violencia, se registraron titulares diversos como:

"Atacó a su hija por no usar casco"

"Crimen de Morena: perpetua para dos motochorros"

"Un gran problema: repartir balas: un nene con pistolas y chicos armados"

"La tragedia de unos amigos"

"LaFerrere: Un abuelo murió al proteger a sus nietas de un motochorro armado"

"Denuncia de abusos en un colegio de José C. Paz"

Es interesante destacar que titulares como: *"Detención por abuso sexual en Pilar"*, marcan no sólo la presencia del subtema sino también un modo espectacularizado de la narración. El videograph dice *"Horror en Pilar"* mientras que la voz en off que presenta el titular dice que *"esto es un espanto realmente"*.

En otro noticiero se titula a la misma noticia del mismo modo: *"Horror en Pilar"*, a lo que se añade: *"detuvieron a un hombre acusado de abusar a su hija durante casi 30 años y haber tenido -escuchás bien eh, es increíble- dos hijos con ella"*. Así, al subtema Abuso sexual le corresponde

un grupo de noticias presentadas con titulares, descripciones e imágenes, que se centran en la espectacularización de los acontecimientos.

La espectacularización de las noticias vinculadas a hechos de violencia dificulta la comprensión de los problemas que aborda. Por el contrario, privilegia el impacto emocional por sobre el análisis, reduce la complejidad de los acontecimientos y limita la posibilidad de reflexionar sobre sus causas estructurales. Este tipo de tratamiento en general no aporta herramientas para comprender las múltiples dimensiones sociales, culturales e institucionales que atraviesan estas situaciones.

Con respecto a la línea Violencia juvenil, las noticias más relevantes corresponden a situaciones de conflicto entre pares con titulares como:

"Batalla campal entre alumnos de varios colegios"

"La batalla de los pibes"

"Otro festejo violento"

"Así quedó la escuela: ¡fueron los alumnos! No los ladrones"

En varios casos de habla de batalla campal para describir a esos enfrentamientos. Demostrando nuevamente el tratamiento espectacularizante de estas noticias.

Por otro lado, en relación con el subtema Maltrato infantil se identificaron noticias bajo los siguientes titulares: “Una beba de 2 años internada por intoxicación con cocaína”, en la que se narra que una bebé fue internada en el Hospital Infantil de Córdoba con intoxicación por cocaína, quemaduras y signos de maltrato. El padre la rescató del cuidado de la madre. La SENAF intervino y se investiga cómo llegó la droga al organismo de la pequeña.

En cuanto a noticias relacionadas con la temática de Violencia, representadas con mirada positiva se pueden destacar:

“Alivio: apareció la nena de 13 años” al referirse a una niña de 13 años que estaba perdida desde hacía una semana. La policía la encontró en Constitución y pudo reencontrarse con sus padres en la comisaría. O la decisión de la provincia de Mendoza de imponer sanciones a los padres de chicos o jóvenes que ejerzan bullying. Titulares como *“Mendoza contra el bullying”* o *“Proponen sanciones a los padres en Mendoza por casos de bullying”* evidencian también la valoración positiva de estas acciones.

En la mayoría de estos relatos, se reitera la ecuación en la que los perpetradores de abusos son parte del entorno familiar de la víctima, es decir, personas que tendrían responsabilidad sobre su protección y cuidado.

En primer lugar, se trata de hechos registrados por dispositivos móviles y emitidos por redes sociales (39.94%), como segunda fuente se apela a Familiares (16.57%) y como tercera fuente con 10.31% se presentan las imágenes obtenidas de cámaras de seguridad. La consulta a especialistas (9.38%) es la cuarta fuente presente. De esta forma se refuerza la tendencia a la vinculación con “*lo policial*” como marco narrativo en torno a las infancias y adolescencias. La voz de NNyA en este tema sólo tuvo el 1.28%.

La consulta a especialistas en las coberturas, especialmente en temas de violencia, resulta clave para enriquecer el abordaje informativo. Las voces expertas permiten contextualizar los hechos, aportar marcos interpretativos más amplios y explicar los fenómenos desde perspectivas interdisciplinarias. Su inclusión contribuye a evitar lecturas simplistas, a problematizar las causas estructurales de la violencia y a promover una comprensión más profunda de los acontecimientos. Su intervención en los debates o el tratamiento de las noticias aporta información específica y adecuada a cada marco legal o clínico particular.

Fuente violencia	Porcentaje
<i>Medios y redes sociales</i>	39.94%
<i>Familiares</i>	16.57%
<i>Cámaras de seguridad</i>	10.31%
<i>Especialistas</i>	9.39%
<i>Testigos</i>	5.26%
<i>Policiales</i>	4.91%
<i>Judiciales</i>	3.64%
<i>Referentes o espacios políticos</i>	3.46%
<i>No se detectan fuentes</i>	2.24%
<i>Judiciales</i>	1.28%
<i>NNyA</i>	1.28%
<i>Leyes o estadísticas</i>	1.20%
<i>Legislaciones específicas o políticas públicas orientadas a la temática</i>	0.90%
<i>Docentes</i>	0.90%
Total	100%

La fuente Medios y redes sociales se destacó con una participación del 39.94%, ratificando el predominio de este canal de comunicación en la niñez y juventud actuales.

6.3 Espectáculos, arte y cultura

El tercer eje temático es el de Espectáculos, arte y cultura con el 7.99% de noticias del total de las visionadas. Abundan las noticias sobre personas asociadas a este ámbito, especialmente con problemas judiciales con sus exparejas, embarazos o festejos de hijos de famosos. Así el subtema Personas de la cultura y/o mediáticas aporta el 80% de las noticias con titulares como:

- "Oriana Sabatini y Dybala serán papás"*
- "Nació Isidro Fort Marengo"*
- "Rufina empieza una nueva vida en Turquía"*
- "Camila Homs espera bebé niña con José Sosa"*
- "Lopitalo y Bublé de vacaciones en París"*
- "Nicolás Cabré y Rocío Pardo dieron el "Sí"*
- "Ursula Corbero lució su pancita en París"*

Se ilustran con NNYA, acompañando a sus padres, o en tareas cotidianas o domésticas, o con imágenes de tomografías o eventos privados con los festejos.

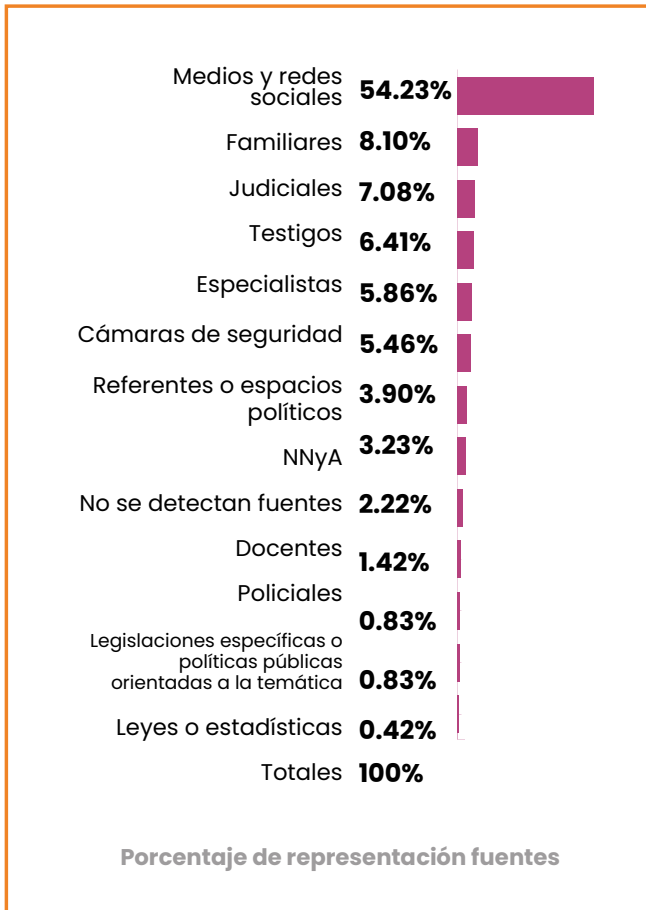
En este eje, las noticias se centran mayormente en personas adultas del ámbito del espectáculo, más que en hechos culturales o artísticos. En ese contexto, niñas, niños y adolescentes aparecen de manera secundaria, vinculados a la exposición mediática de esas figuras, sin abordajes que los sitúen desde una perspectiva de derechos ni desde sus propias experiencias.

El accidente de la niña Mila Yankelevich en Miami fue protagonista de este eje al involucrar a una familia ligada al espectáculo y el arte de nuestro país.



Espectáculos, arte y cultura subtemas	Cantidad de noticias	Porcentaje
Personas de la cultura y/o mediáticas	120	80.00%
Eventos culturales / celebraciones	25	16.67%
Otros Espectáculos, arte y cultura	5	3.33%
TOTAL	150	100.00%

Fuentes del tema Espectáculos, arte y cultura



6.4 Salud

Ubicado en la cuarta posición, respecto a los totales temáticos, se observa el tema Salud con un total de 109 noticias. Se registra como subtema preponderante a Otros Salud con 43.12% (47 noticias). En segundo lugar, sigue Salud General con 35.78% (39 noticias), Salud mental con 10.09% (11 noticias) y Salud Vacunación con un 9.17% (10 noticias). Embarazo adolescente se presenta un último lugar con el 1.83%.

El subtema Salud Otros fue la categoría preponderante, dado que la mayor parte de estas noticias ingresaron a la agenda noticiosa a partir de una articulación con hechos de violencia, inseguridad o accidentes viales, que en este corpus se presentó con titulares como los siguientes: *“Tragedia en la Panamericana”*, *“Cuatro nenes mueren en un incendio en Campana”*, *“Pesadilla en una colonia”*, *“Fue al médico por un dolor de panza y tuvo un bebé”* o *“Parto en el asiento de atrás”*. En estas noticias la fuente Testigos tuvo un protagonismo del 8,46%. Otras noticias de este subtema fueron: *“Francia prohíbe fumar en espacios públicos con niños”* o *“Microtraumas de la infancia: ¿cómo pueden impactar?”* o, en esta misma línea, fueron importantes las noticias destinadas a la Semana Mundial de la Lactancia”.

Asimismo, dentro de esta categoría los conflictos del Hospital Garrahan (*“Garrahan, médicos residentes levantaron el paro”*) tuvieron gran protagonismo en los noticieros analizados, aunque

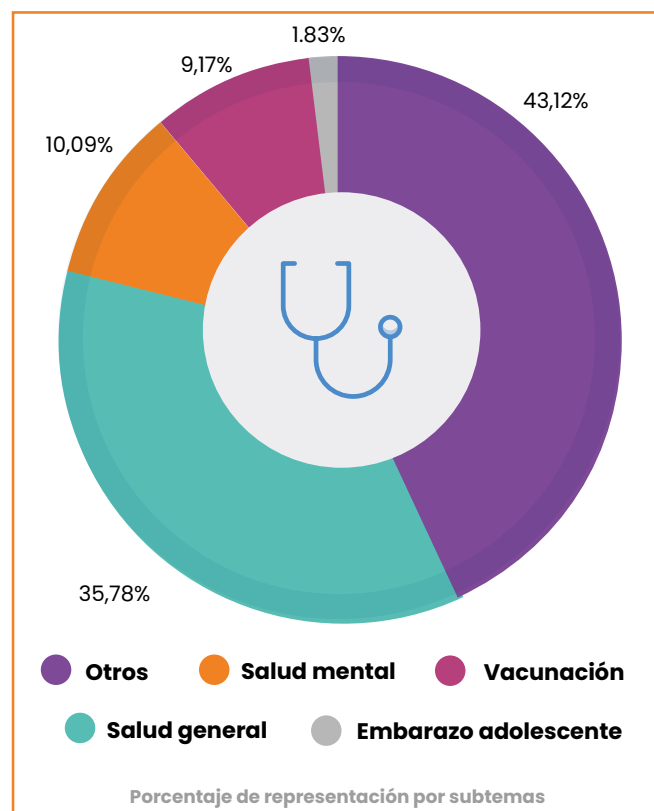
la alusión a NNyA fue secundaria, al describirlo como un hospital pediátrico. Sí se dedicó tiempo a la adquisición de equipo de alta tecnología por parte del hospital con titulares como: *“Hospital Garrahan: siempre a la vanguardia”*.

Una noticia perteneciente al Tema Género y Sexualidades, pero asociado a Salud, fue la propuesta del Gobierno Nacional sobre cambios en la Ley de identidad de género y la prohibición de tratamientos hormonales en menores de 18 años. Este tópico redundó en entrevistas a especialistas, profesionales de la salud presentes en piso, debate por parte de los conductores de algunos de los noticieros analizados, además de generar interesante material de contexto como legislación vigente y cambios futuros, consecuencias de la prohibición de la hormonización en menores de edad y el rol de madres y padres.

Tuvo mucho desarrollo también en esta categoría el caso del fentanilo contaminado con titulares como: *“Fentanilo contaminado: nuevo caso en Córdoba”* o *“Fentanilo: nuevos casos. Un bebé de tres meses lucha por su vida”*.

Noticias como *“Aumentan las consultas por enfermedades respiratorias”* o *“Rompecabezas y ansiedad: beneficios cognitivos”* o los *“Trastornos del sueño en los niños”* ofrecieron contenidos de carácter preventivo o didáctico enunciado por especialistas o expertos consultados en entrevistas o participaciones presenciales en los noticieros.

Subtemas salud



Salud Subtemas	Total de noticias	Porcentaje
Otros Salud	47	43.12%
Salud general	39	35.78%
Salud mental	11	10.09%
Vacunación	10	9.17%
Embarazo adolescente	2	1.83%
Total	53	100%

El subtema Vacunación, en este monitoreo anual tuvo una presencia del 9.17% con 10 noticias que abordaron tópicos como la campaña del Ministerio de Salud contra el sarampión, la alerta sanitaria por muertes por tos convulsa y baja vacunación contra esa enfermedad que tuvieron titulares como: *“Instantáneas: vacuna a tu hijo ya”* o *“Sarampión, la vacunación de los chicos muy floja”* o *“Tos convulsa: 7 niños muertos”*.

La Salud mental se hizo presente con notas como: *“El problema de la salud mental crece: Generación pastilla”* y noticias como: *“Adrenoleucodistrofia: una enfermedad que si no se detecta al nacer avanza sin freno”*, *“Fundación Lautaro te necesita”*, *“Tomy, el milagro en marcha”* o *“Fundación que dona audífonos a niños sordos”* equilibran la oferta noticiosa con abordajes positivos, que dan a conocer historias de vida, con la solidaridad como aliada, o emprendimientos e intenciones de fundaciones o vecinos y amigos que colaboran con donaciones o búsqueda de fondos para intervenciones complejas en el extranjero o compra de equipamientos y tecnología.

En muchas de estas noticias la información está contextualizada con estadísticas y su correspondiente marco legal.

Fuentes del tema salud



En el tema Salud predomina una producción periodística con cierta profesionalización, ya que se puede identificar la inclusión de voces de especialistas como fuentes de la información prioritarias (21.98%).

Marcadores de noticieros

7

7.1 Espectacularización de la información

El monitoreo anual determinó que en más del 60% de las unidades televisivas visionadas se identifican recursos de espectacularización. Se trata del uso reiterado de imágenes y audios provenientes de cámaras de seguridad y dispositivos móviles, en muchos casos difundidos inicialmente a través de redes sociales, que no solo narran los hechos, sino que refuerzan la intencionalidad editorial mediante la repetición de imágenes, sonidos y voces.

Por ejemplo, ante situaciones delictivas captada por cámaras de celulares de testigos, tituladas, por ejemplo: *“Locura al volante”* o *“Batalla campal entre estudiantes en Merlo: los chicos de dos colegios a las trompadas”* o *“Vecinos al rescate”* o *“Festejo, descontrol y violencia”* se apela a este recurso de modo recurrente.

Claramente los casos conmovedores que han guiado los monitoreos bimestrales como el crimen de Paloma y Josué, el triple homicidio de Florencio Varela o el hallazgo del cuerpo de Diego Fernández Lima son los que más narrativa espectacularizada presentan, y los que además ofrecen mayor duración en el relato de los hechos. Hay casos en que la noticia dura de modo ininterrumpido más de 40 minutos.

Otros casos que ratifican este instrumento de énfasis fueron los de Morena Pérez o el de Thiago Correa evitando así la neutralidad deseada. En este tipo de coberturas, niñas, niños y adolescentes suelen aparecer vinculados a situaciones de riesgo o violencia, sin que se incorporen miradas que ayuden a comprender los contextos sociales en los que ocurren los hechos.

Otros ejemplos de esta narrativa espectacularizada son titulares como:

“Espeluznante: conmoción en Tres Arroyos”

“Una “casa del horror” en Tucumán”

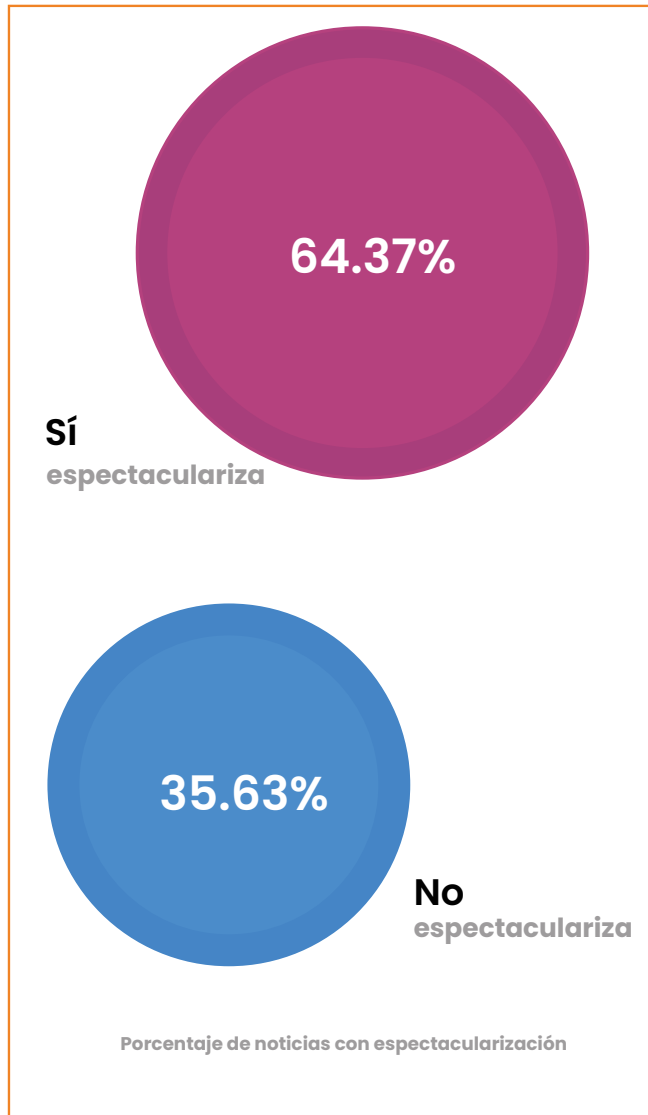
“Horror en Lomas de Zamora: un padre asesinó a su hijo de 8 años”

“Asalto y terror en la puerta de una escuela”

o el uso de música sensacionalista sumado a una voz en off en: *“El padre sufrió mucho por la desaparición de Diego”* aludiendo a la historia del cuerpo del joven encontrado en Coghlan. Frente a este tipo de coberturas, resulta clave que conductores, movileros, periodistas y estudiantes de comunicación reflexionen sobre el excesivo uso de imágenes de cámaras de seguridad, transmisiones en vivo y recursos narrativos que apelan al dramatismo.

Pensar cuándo y para qué se utilizan estos recursos, así como qué información se suma o se omite, puede ayudar a evitar relatos que refuercen miradas simplificadas sobre la inseguridad y sobre el lugar que ocupan niñas, niños y adolescentes en estas noticias.

Espectacularización de la información



En el universo televisivo hay una preeminencia de imágenes y audios provenientes de cámaras de seguridad y/o dispositivos móviles.

7.2 Derecho a la Intimidad de niñas, niños y adolescentes

En relación con el marcador referido al respeto por el derecho a la intimidad en este informe anual, se identificó que en el 46.60% de las noticias se preserva ese derecho.

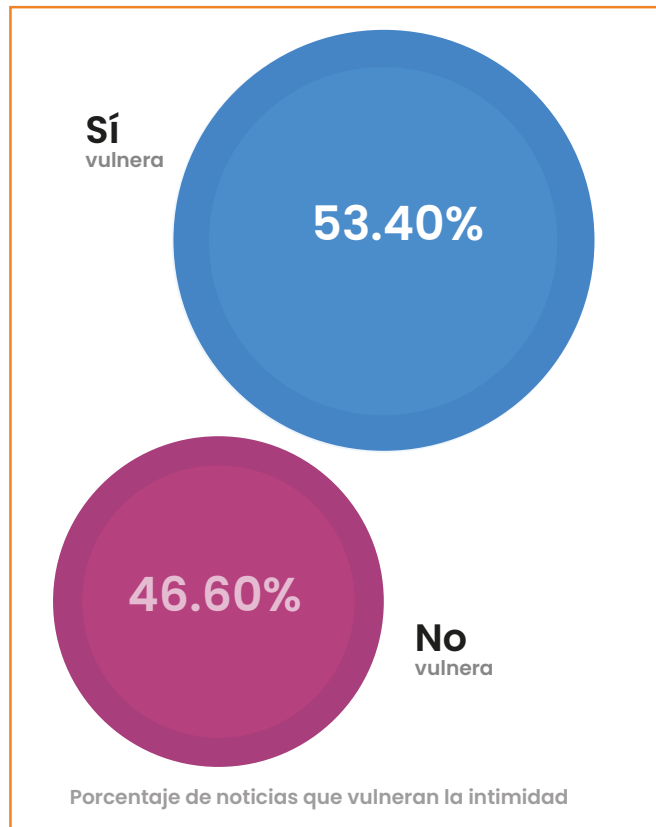
El análisis desde este indicador muestra que, si bien casi la mitad de las coberturas periodísticas se respeta el derecho a la intimidad de las infancias y adolescencias al no apelar a la exhibición directa de sus imágenes, datos personales, información de la vida privada o aspectos que pueden facilitar su identificación- existe una fracción importante de noticias que sí infringen este derecho.

Desde un registro cualitativo, se rastreó que ciertas coberturas recurren a la exposición de datos pormenorizados en relación, por ejemplo, al estado de salud, o la descripción gráfica y detallada de cómo ocurren ciertos acontecimientos, lugar exacto en que sucedieron los hechos, domicilios puntuales, etc. Lo que evidencia un tratamiento mediático que prioriza la narración de los factores noticiables por

sobre la protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes.

Algunas de las que respetaron este marco fueron noticias como la muerte de Thiago Correa o la sanción a los niños de Newell 's que pidieron una foto a una estrella de Rosario Central.

Derecho a la intimidad de niñas, niños y adolescentes

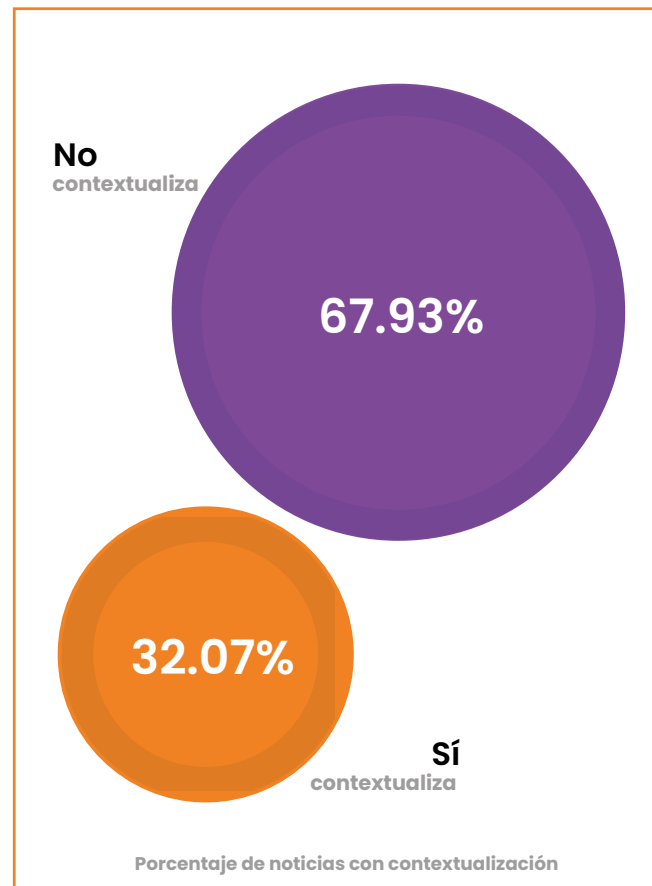


Con respecto a este marcador, es significativo que en el 39% de las noticias relevadas, no se respeta el derecho a la intimidad de NNyA.

7.3 Contextualización de la información

En el marcador Contextualización de la información predomina la presentación de los acontecimientos bajo tratamientos que no contextualizan lo informado. En este sentido, la matriz arrojó que, de las 1.024 noticias analizadas, el 67.93% no tuvo información contextualizada. Es decir, hay escasa o nula referencia a marcos normativos, fuentes especializadas, mención de programas o políticas públicas, entre otros. Los noticieros televisivos frecuentemente reproducen material grabado por parte de usuarios/as de redes sociales, sin articular los sucesos recopilados con alguna dimensión social, política, estructural, de los eventos. Sí se da esta contextualización cuando se apela a especialistas en temas de Salud y Educación puntualmente.

Por ejemplo, la noticia sobre los adolescentes y las apuestas online se basa en una encuesta de la Cruz Roja a 11 mil adolescentes de 13-18 años que revela que 6 de cada 10 están expuestos a apuestas online, 16% participa directamente y 12% quedó endeudado. Los varones apuestan tres veces más que las mujeres y 83% usa billeteras virtuales. Más del 50% no distingue sitios legales de ilegales.



Titulares como: *“Un niño de 9 años fue atacado por tres pitbulls”*, sucedida en Córdoba, narra las heridas graves en cabeza, brazo y pierna que sufrió el pequeño. El dueño de los perros fue imputado por no llevarlos con bozal como exige la ley para razas peligrosas.” O *“Escasa vacunación contra el sarampión”* en la que se describe que el Ministerio de Salud advierte que solo el 20% de los chicos se vacunaron con la dosis extra contra el sarampión, a partir de 32 casos confirmados en el país plantea el refuerzo de la campaña de vacunación, que se dará para 620.000 niños entre 6 meses y 4 años en AMBA se basan en estadísticas o presencia del marco legal en cada caso.

La incorporación de información de contexto en las noticias resulta fundamental para un periodismo de calidad. Este encuadre permite comprender los hechos más allá del acontecimiento puntual, relacionarlos con marcos normativos, políticas públicas y procesos sociales más amplios, y ofrecer a las audiencias herramientas para una lectura crítica de la realidad. La ausencia de contexto, en cambio, favorece interpretaciones fragmentadas y refuerza narrativas simplificadas.



7.4 La utilización de frases estigmatizantes o despectivas en las noticias

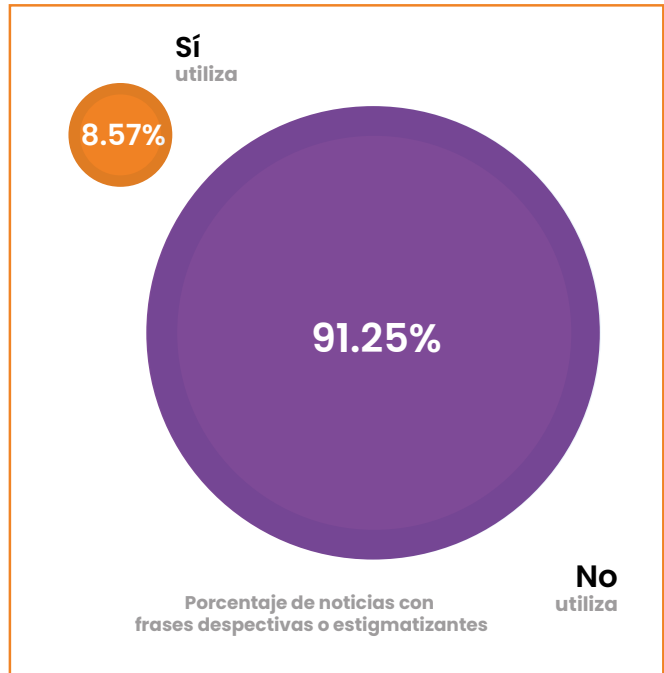
En relación al marcador referido a la presencia de términos y frases despectivas y/o estigmatizantes, se observa que el uso de este tipo de denominaciones se dio en el 8.75% del total de noticias estudiadas.

Como en informes precedentes, la referencia discursiva estigmatizante y discriminatoria se identifica principalmente en las noticias vinculadas a hechos policiales y situaciones de violencia, donde las infancias y adolescencias son representadas como victimarias y perpetradoras de distintos delitos.

“Banda de menores” o “Los ladrones eran menores en su mayoría. Le roban las medallas a un veterano de Malvinas.” O “Chicos salvajes: robar no es un juego.” Se presentan con titulares que apelan a esta adjetivación.

El uso de términos estigmatizantes en las coberturas mediáticas tiene efectos directos en la construcción social de las infancias y adolescencias. Estas denominaciones refuerzan prejuicios, consolidan miradas discriminatorias y afectan el ejercicio pleno de derechos. Evitar este tipo de expresiones constituye una responsabilidad ética del periodismo, especialmente cuando se informa sobre niñas, niños y adolescentes.

Términos y frases despectivas y/o estigmatizantes



Menos del 10% del total del corpus analizado apela a términos estigmatizantes o despectivos.

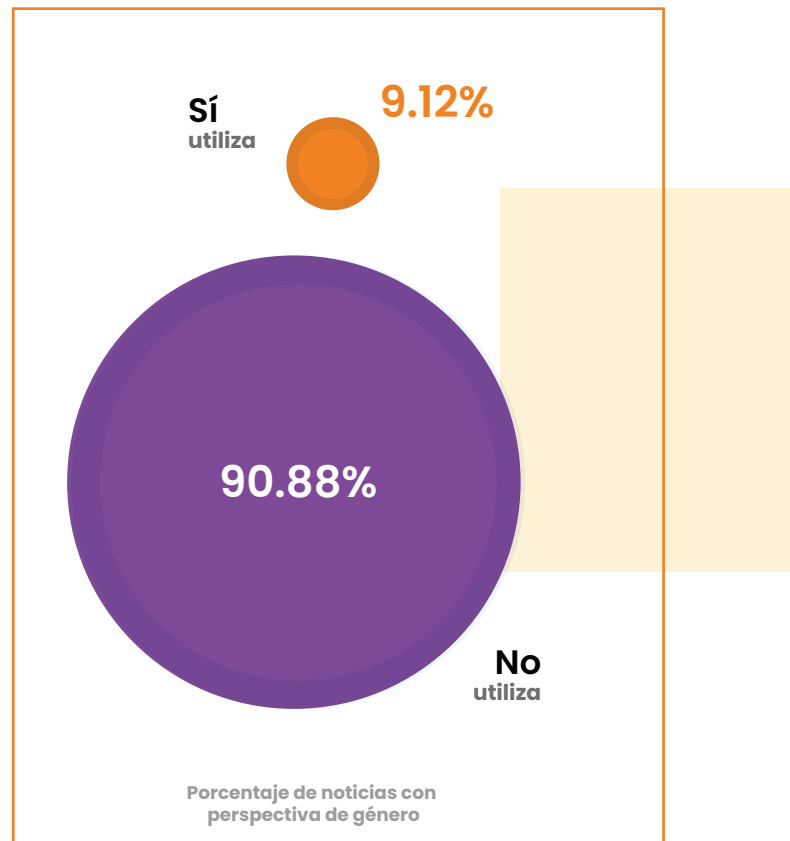
7.5 Incorporación de perspectiva de género en el relato

En relación con la producción periodística con perspectiva de género, se advierte una importante carencia casi en la totalidad de las noticias analizadas. Excluyendo un 9.12%, en la que se identificó una enunciación con dicha perspectiva, lo que evidencia que la perspectiva de género no se incorpora de manera transversal en el tratamiento informativo, sino de forma excepcional.

Esto indica que, cuando se presentan situaciones vinculadas a casos de explotación sexual infantil, abusos o femicidios, no se priorizan tratamientos periodísticos con perspectiva de género. Se reconoce que existe continuidad en narraciones que presentan a la violencia de género y al femicidio asociados con la violencia física, especialmente en hechos como el Triple femicidio narco de Florencio Varela. Titulares como: *“Según el fiscal aún no está claro el móvil de los femicidios”* o *“Triple femicidio: habla el fiscal Arribas”* ratifican la perspectiva citada.

Incluso en noticias vinculadas a situaciones de explotación sexual infantil, abusos o femicidios, los abordajes suelen centrarse en el hecho puntual y en la violencia física, sin incorporar marcos que permitan comprender las desigualdades de género, las relaciones de poder y los contextos sociales que las sostienen. Esta limitación se observa en coberturas como el triple femicidio de Florencio Varela, donde predominan relatos descriptivos del acontecimiento por sobre análisis con perspectiva de género.

Perspectiva de género

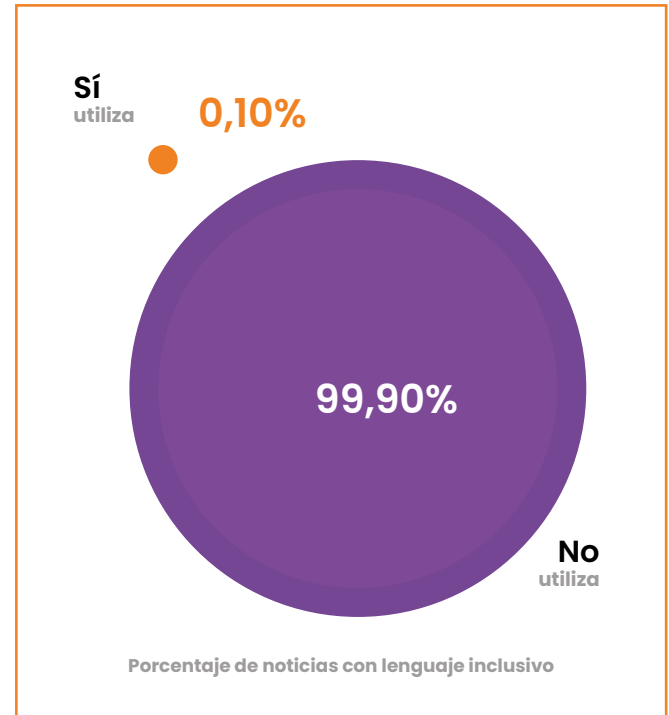


7.6 Utilización de lenguaje inclusivo y no sexista

En cuanto al marcador referido a la utilización de lenguaje inclusivo o no sexista se observó que el 99.90% del total de las unidades analizadas no posee lenguaje inclusivo. Es decir, se recurrió al uso de lenguaje no sexista solo en sólo una nota de todo el monitoreo anual y no por parte de los periodistas a cargo. Se trata de la cobertura de la Marcha Ni Una Menos en Córdoba (el videograph anuncia: *"Ni una menos, 10 años: la lucha sigue siendo urgente"*), en la que se entrevista a una manifestante que se expresa con lenguaje inclusivo apelando al término "muches".

En este sentido, resultan prácticamente inexistentes los relatos en los que se recurre a términos genéricos, colectivos y abstractos, desdoblamiento (las y los), o enunciación a partir de la "x" y la "e" con el objetivo reconocer y nombrar identidades diversas. Este análisis muestra que, en la mayoría de las noticias, se reproducen expresiones que refuerzan estereotipos y excluyen identidades diversas, lo que contribuye a la vulneración de derechos.

Lenguaje inclusivo o no sexista

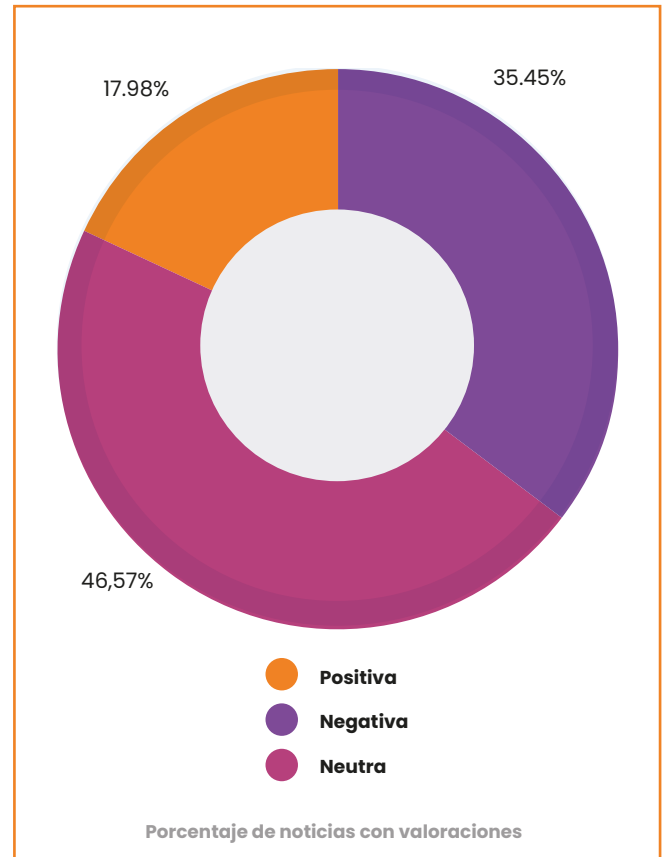


7.7 Valoraciones

El último marcador abordado y medido fue el de las Valoraciones. Se registró una presencia del 46.57% de valoraciones de carácter neutro, un 35.45% de carácter negativo y sólo un 17.98% con mirada positiva. Al respecto, es de notar la poca presencia de noticias positivas asociadas a niñas, niños y adolescentes. Son escasos los ejemplos, aunque en la mayoría de ellos, el tratamiento fue extenso, con valoraciones positivas del accionar de los involucrados, con carácter ejemplificador y universal. Por ej: *“Un gesto de amor”*; *“Lucía nació en un taxi”*; *“Batalló contra la leucemia desde los 14: a los 22 está recuperada”*; *“Amanda, la nena que explica la guerra de Malvinas”*; *“Mora nos necesita”* o *“Mucho más que un timbre famoso”* entre



otros, en las que se destaca a niñas y niños que realizan acciones positivas o se convoca a colectas para ayudar a NNyA enfermos o que deben operarse o realizarse tratamientos caros.



Casi la mitad de las noticias tuvieron una valoración neutra del accionar de niñas, niños y adolescentes.

Conclusiones

5

Este tipo de monitoreos, centrados en el tratamiento mediático de niñas, niños y adolescentes, cumplen un rol fundamental para visibilizar prácticas, identificar tendencias y detectar vulneraciones de derechos que, de otro modo, suelen naturalizarse. Además, permiten producir evidencia sobre cómo se construyen las infancias y adolescencias en los medios de comunicación y aportan insumos clave para la formación de profesionales de la comunicación y la promoción de un periodismo responsable, con enfoque de derechos.

En el presente informe anual, y tal como se evidenció en periodos anteriores a 2025, se estableció que los temas y subtemas predominantes, las fuentes que se consultan, los términos con los que se refieren, las características y espacios de socialización que les son atribuidas a las infancias y adolescencias, la invisibilización de sus voces y la ausencia de enfoques con perspectiva de derechos, son recursos significantes y recurrentes.

El total de noticias visionadas para el monitoreo anual 2025 fue de 10.963 con una duración total de 770:43:38 horas. Se contabilizaron 1.024 noticias referidas a niñez y adolescencia cuya duración fue de 96:53:07 horas. La relación entre ambas cifras evidencia la escasa presencia del tratamiento de temas que se refieren al grupo de NNyA en la agenda informativa de los noticieros televisivos que se emiten desde Capital Federal, ya que la presencia en pantalla equivale al 9.34%. Si bien representan el 9.34% del total de noticias emitidas, en términos de tiempo ocupan el 12,57% del total de la emisión.

El canal El Trece es el que más noticias aportó sobre la temática específica (23.83%) seguido de El nueve

con el 23.63%. En total los 5 canales analizados ofrecieron 1782 fuentes.

Al igual que en los años anteriores más de la mitad de las noticias analizadas implicó que los acontecimientos protagonizados por infancias y adolescencias que resultan prioritarios en las lógicas de producción periodística son los hechos vinculados con la categoría Policiales e inseguridad (38.77%), con un triste protagonismo de los NNyA como víctimas y el segundo tema que se destaca es Violencia con 20.55%; lo que supone que el 59.32% de las noticias corresponde a temáticas de violencia, delito e inseguridad, prácticamente el 60% de la oferta total de los noticieros.

En los noticieros analizados esos elementos posibilitaron registrar cómo se reconstruyeron atributos estigmatizadores y discriminatorios sobre niñas, niños y adolescentes.

Vale destacar que el presente monitoreo anual se caracterizó por contar con un hecho noticioso que durante varios días monopolizó los contenidos de los noticieros, entendido, en términos de F. Pedemonte (2010) como “casos conmocionantes”.

Se trata de relatos de acontecimientos que, si bien responden a los criterios de noticiabilidad y se ajustan a las secciones temáticas de los medios, implican, en varios sentidos, rupturas de las rutinas. La irrupción del caso es como un corte abrupto de la vida cotidiana. Son casos periodísticos particularmente estremecedores, ya sea por la envergadura de los acontecimientos que narran, la permanencia en la agenda pública o el grado de debate que desencadenan. Uno de sus principales rasgos es que se representan y narran como un relato, es decir, a lo largo de varias jornadas, en las diversas ediciones, se “narra” el caso con prehistoria, protagonistas, hipótesis, víctimas y victimarios, etc.

De ello nos habla Javier Gallego Gallego en El contrato de confianza con la información televisiva (2015), donde afirma “es como si la noticia se impu-

siera al medio de comunicación. Más que de una selección de la realidad, se vive como una imposición del acontecimiento”. Así en el primer bimestre analizado el caso del crimen de Paloma y Josué fue el más desarrollado, en el segundo fueron dos los casos que monopolizaron la oferta noticiosa de la temática específica: la muerte del niño Thiago Correa por parte de un policía y el hallazgo del cuerpo de Diego Fernández Lima en una casa de Coghlan y en el tercero el triple crimen/narcofemicidio de Florencio Varela.

El dato que surge con mayor relevancia es que los enunciados más recurrentes, en relación con las infancias y adolescencias, tienen que ver con hechos violentos y de inseguridad. Se pudo establecer que se representan preponderantemente como generadoras de diferentes tipos de violencias o como víctimas de las mismas.

De este modo, se identificó cierta persistencia en el uso de calificativos que refuerzan estereotipos y estigmatizaciones. Estas recurrencias, al nombrarlas, señalan a niñas, niños y adolescentes de modo peyorativo y contribuyen a construir la imagen de sujetos despersonalizados y peligrosos. Su correlato es que la mayor cantidad de noticias sobre ellas y ellos se publica en la sección policiales. Así, sus espacios de sociabilidad son visibilizados, sobre todo, desde escenarios violentos, delictivos y atravesados por una amenaza constante.

La crónica y el móvil fueron los dos géneros periodísticos más desarrollados por los noticieros relevados. En este monitoreo se dio la particularidad de un hecho que tuvo muchos días de cobertura, de larga duración y con móviles en el lugar de los hechos.

Un rasgo para destacar en este informe anual 2025 es el protagonismo de personajes mediáticos o personas asociadas al espectáculo o la cultura que redundó en abundancia de noticias sobre la temática Espectáculo, Arte y Cultura (tercer eje temático). Casi de modo inesperado, las noticias de este tópico están en tercer lugar, debido a las rupturas matri-

moniales de famosos, juicios por alimentos o disputas por tenencia de hijos en cada matrimonio involucrado, nacimientos o embarazos de la farándula. Las noticias agrupadas bajo la categoría Espectáculos, arte y cultura no se refieren, en su mayoría, a producciones culturales ni a derechos de niñas, niños y adolescentes vinculados a estos ámbitos. Se trata principalmente de coberturas centradas en conflictos de personas adultas del mundo del espectáculo —como actores, conductores o modelos— vinculados a separaciones, disputas judiciales o escándalos mediáticos. En estos relatos, niñas, niños y adolescentes aparecen de manera secundaria, expuestos o involucrados, sin que se considere su interés superior ni se los reconozca como sujetos de derechos.

Por otro lado, se evidencia que sus voces prácticamente no aparecen. Es decir que, en líneas generales, no son considerados actores válidos como fuentes de información en notas que hablan sobre ellas y ellos. Solo un 2.13% de las unidades de análisis tiene en cuenta el testimonio de infancias y adolescencias.

Estas persistencias en los modos de enunciación mediática posibilitan analizar cómo se configuran infancias y adolescencias, desde un mapa que los sitúa como víctimas y victimarios -incluso en los incidentes viales- y en el que dan cuenta por sus actos, antes que ellas y ellos, representantes del poder judicial o la policía. Esto, a su vez, hace que este grupo etario no esté presente en otro tipo de discursos, vinculados a la participación en distintas instancias como, por ejemplo, educativas, recreativas, artísticas o formativas.

Por otra parte, desde un enfoque transversal sobre la perspectiva de género, el conjunto de las notas relevadas posibilita suponer que las rutinas de producción periodística parecen estar más orientadas al incremento cuantitativo de la cobertura de las violencias hacia las niñas y las adolescentes, que hacía un ejercicio de reflexividad y comprensión en torno a las estructuras que las posibilitan y favorecen. De esta manera, se observó que existe una gran continuidad en las coberturas que presentan a la violencia de género y el femicidio asociados a la violencia física, desestimando los procesos integrales de violencia económica, simbólica o institucional que contribuyen a este modo de relación violenta. Así, la perspectiva de abordaje se presenta reducida y limitada.

Según el registro del monitoreo, el 99.9% del total de unidades analizadas no posee lenguaje inclusivo o no sexista.

Las noticias sobre infancias y adolescencias recurren a recursos de espectacularización en el 64.37% de los casos analizados. La escenificación de los miedos sociales y la esquematización de una posible amenaza en el entorno cercano, los vuelve especialmente noticiables e impulsa rutinas en las que se construyen abordajes sensacionalistas en detrimento de los criterios de rigurosidad periodística y neutralidad.

Se evidencian en esta investigación valores que marcan rasgos de noticiabilidad con impacto social. Las noticias relevadas asociadas a NNYA tienen en común el componente emotivo dentro de su tratamiento, lo que pone en escena los recursos de espectacularización y falta de contextualización de la información.

También se notó en las unidades relevadas, que el 67.93% de las noticias, no contextualiza la información publicada. Al indagar sobre si en las mismas existe información de encuadre, como, por ejemplo,

referencias a marcos normativos, fuentes expertas/facultadas/autorizadas sobre los temas en cuestión, programas en vigencia o políticas públicas, se observa una marcada ausencia de esos indicadores. La incorporación de contexto y de datos estadísticos aparece con mayor frecuencia en las noticias vinculadas a los temas de Salud y Educación.

De acuerdo con lo que se viene registrando desde el primer informe producido para la presente investigación, se puede afirmar que el tratamiento mediático negativiza la experiencia de la infancias y adolescencias, en tanto escinde sus prácticas y hábitos de procesos sociales más amplios, así como también se las y los representa a través de las figuras del riesgo y la peligrosidad.

Las representaciones de NNYA en los discursos de los noticieros analizados, principalmente vinculadas a la violencia en todas sus manifestaciones, son los principales criterios desde los cuales se narran los hechos vinculados a este grupo etario. La práctica noticiosa ratifica la vulneración de derechos de NNYA además de limitarlos a discursos asociados a hechos delictivos o violentos.

En síntesis, el monitoreo anual de noticieros 2025 evidencia la persistencia de prácticas periodísticas que tienden a asociar a las infancias y adolescencias con escenarios de violencia, delito y riesgo, limitando la diversidad de representaciones posibles. La escasa presencia de sus voces, la falta de contextualización, el uso de recursos espectacularizantes y la reproducción de estereotipos configuran un tratamiento mediático que vulnera derechos y empobrece la comprensión social de las realidades que los rodean. Fortalecer un periodismo con enfoque de derechos, pluralidad de fuentes y mirada de contexto resulta indispensable para promover representaciones más justas e inclusivas de niñas, niños y adolescentes en los medios de comunicación.

