



INFORME

Evolución de precios de hortalizas y frutas en el Mercado Central de Buenos Aires y en grandes cadenas de supermercados

Datos a julio 2026

Agosto 2026



Email
prensa@centrocepa.com.ar



Web
<https://centrocepa.com.ar/>



Redes sociales
[@ctrocepa](#)

Introducción y abordaje metodológico

El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de los principales precios de las hortalizas y frutas en el mes de julio 2026 y abordar analíticamente las razones de sus variaciones en la actual coyuntura.

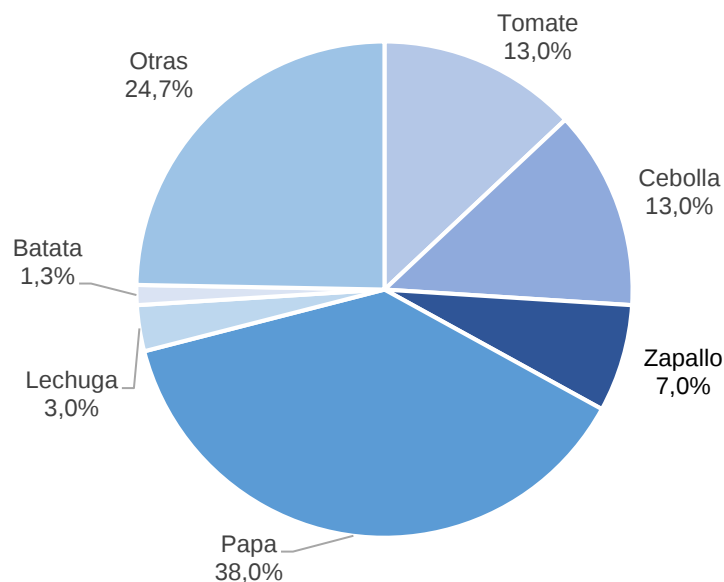
Las hortalizas y las frutas representan buena parte del consumo de la canasta de las y los argentinos. La incidencia de las primeras en el Índice de Precios al Consumidor (IPC-INDEC) alcanza el 2,2% en la región Gran Buenos Aires y alcanza hasta 3,6% en las regiones noreste y noroeste del país. Por su parte, la incidencia de las frutas es de 1,3% en la región Gran Buenos Aires y 1,5% en el noreste y noroeste del país.

El IPC-INDEC incluye dentro de la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas los segmentos **Verduras, Tubérculos y Legumbres (VTL)** y **Frutas**.

El **segmento VTL** agrupa seis verduras: batata, cebolla, lechuga, papa, tomate y zapallo además de tomates enlatados y arvejas remojadas.

A los fines del abordaje metodológico, en este informe se considera una muestra de las especies incluidas en VTL que, en conjunto, representan 75,3% del volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires (MCBA): **papa 38,0%, tomate 13,0%, zapallo 7,0%, cebolla 13,0%, lechuga 3,0% y batata 1,3%.**

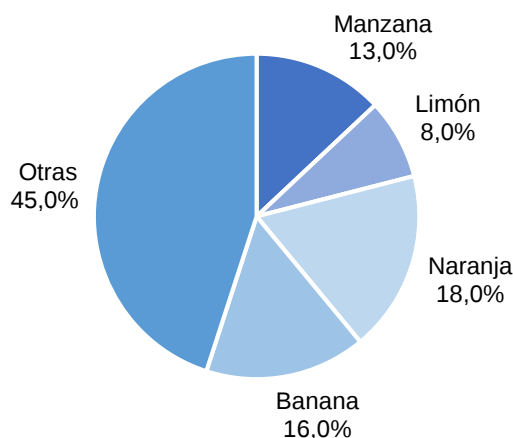
Gráfico N°1. Participación de las hortalizas en el volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires, 2022. En porcentaje



Fuente: CEPA en base a MCBA.

Las especies que conforman el segmento **frutas** son: banana, limón, manzana y naranja las cuales representan 55,0% del volumen comercializado: **naranja 18,0%, banana 16,0%, manzana 13,0% y limón 8,0%.**

Gráfico N°2. Participación de las frutas en el volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires, 2022. En porcentaje



Fuente: CEPA en base al MCBA.

Este informe se compone de cuatro apartados. En primer lugar, se realiza un análisis de la evolución de los principales precios del Mercado Central de Buenos Aires estimándose, además, la posible variación de precios para el rubro respectivo en el IPC julio. En segundo lugar, se observa el comportamiento de los precios minoristas de las hortalizas y de las frutas en grandes supermercados del Gran Buenos Aires. En un tercer apartado, se analizan las brechas existentes entre estos precios minoristas de las grandes cadenas de supermercados¹ y los mayoristas del Mercado Central. Finalmente, se vierten las principales conclusiones.

1. Análisis del precio ponderado mayorista de hortalizas y frutas en el Mercado Central y minorista IPC GBA

• Verduras, tubérculos y legumbres (VTL):

En el mes de julio 2026, las seis especies que conforman el segmento VTL del IPC **muestra un importante aumento en el promedio de precios ponderados: 11,8% en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) respecto del mes de junio 2026.**

En el análisis por producto (Cuadro N° 1), se observa que la especie que muestra el mayor incremento en su precio es el zapallo 73,1%, seguido de la papa 30,4%, la cebolla 28,5% y la batata 18,0%. Por el contrario el tomate y la lechuga mostraron caída en sus precios (-4,9%) y (-8,4%) respectivamente

En términos agregados, el segmento VTL registró, durante el mes de julio, un incremento de precios ponderados de 18,1% respecto de junio de 2026.

¹Los supermercados objeto de relevamiento han sido Coto, Carrefour, Jumbo y MasOnline. El relevamiento consiste en la revisión en el último día de cada semana de los precios de cada especie informados en sus páginas oficiales

Nuevamente la variación acumulada del segmento se encuentra en niveles muy por encima de la inflación: 99,7% y la variación interanual releva un importante aumento 117,5% respecto de julio 2025. A diferencia del mes pasado, la cebolla muestra el mayor incremento comparado con el mismo mes del año pasado: 186,2%. Sorprende la importante variación acumulada que lleva el tomate, 231,7% durante el 2026

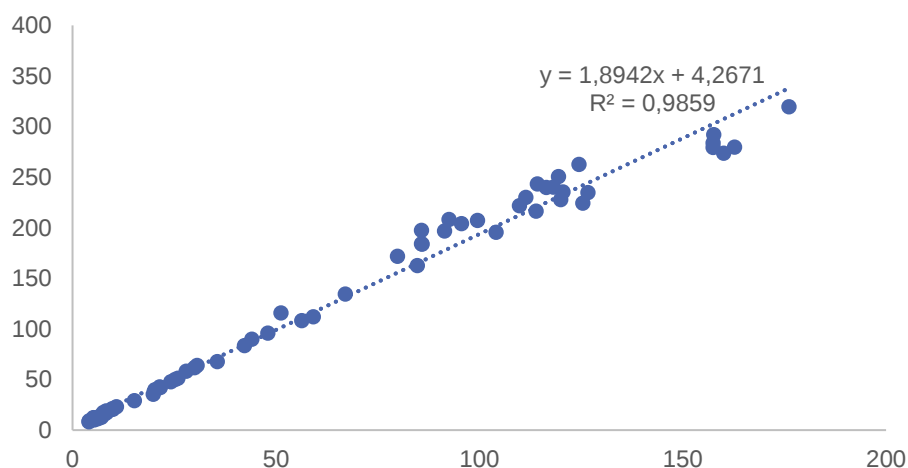
Cuadro N°1. Evolución de precios ponderados mayoristas de las hortalizas que conforman el IPC, variaciones intermensuales, interanuales y acumuladas julio 25 - julio 26

SEGMENTO VTL	Batata	Cebolla	Lechuga	Papa	Tomate redondo	Zapallo anco	Promedio Ponderado
jul-25	13,3	49,3	65,2	253,3	159,5	33,4	95,7
jun-26	17,5	109,9	71,7	460,4	343,6	54,1	176,2
jul-26	20,6	141,2	65,6	600,5	326,7	93,7	208,1
V. IM.	18,0%	28,5%	-8,4%	30,4%	-4,9%	73,1%	18,1%
V. IA.	54,7%	186,2%	0,7%	137,0%	104,9%	180,5%	117,5%
V. Acum	-26,7%	41,2%	48,1%	108,2%	231,7%	42,5%	99,7%

Fuente: CEPA en base a datos del MCBA. Los precios ponderados indicados son \$/Kg.

A lo largo de los años se observa que las oscilaciones de los precios mayoristas del MCBA mantienen un comportamiento similar a los precios minoristas relevados por el INDEC. La regresión lineal de ambas series muestra un R^2 de 0,9859 es decir, una correlación estrecha entre ambos precios.

Gráfico N°3. Tendencia evolutiva del IPC según precios del Mercado Central Agosto 20 – julio 26

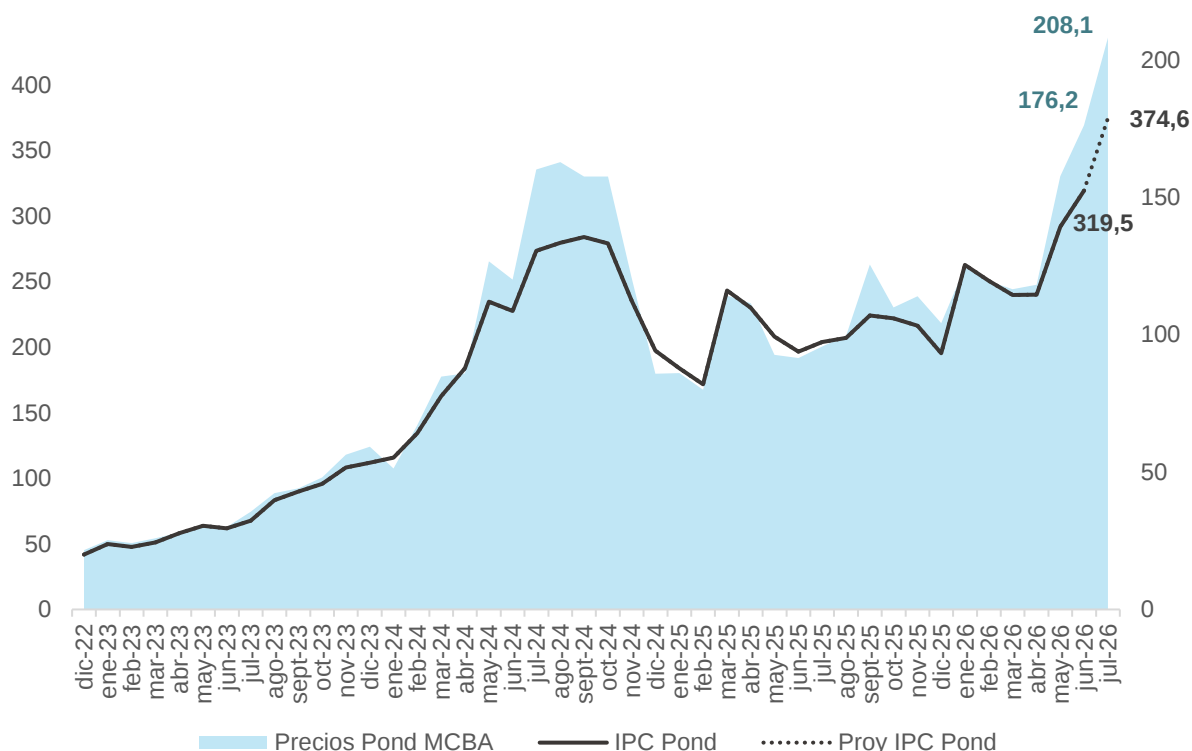


Fuente: CEPA en base a MCBA e INDEC.

Esta correlación entre el promedio ponderado del IPC VTL y el MCBA se corrobora en la dinámica de las curvas que se presentan en el gráfico a continuación. En virtud del grado de correlación entre precios mayoristas y minoristas, se puede proyectar, a

partir de los datos mayoristas de julio, el comportamiento de los precios minoristas (IPC) para el mismo período.

Gráfico N°4. Evolución de los precios ponderados de las hortalizas mayoristas (MCBA) y de los precios ponderados minoristas de las hortalizas (IPC) diciembre 22 – julio 26

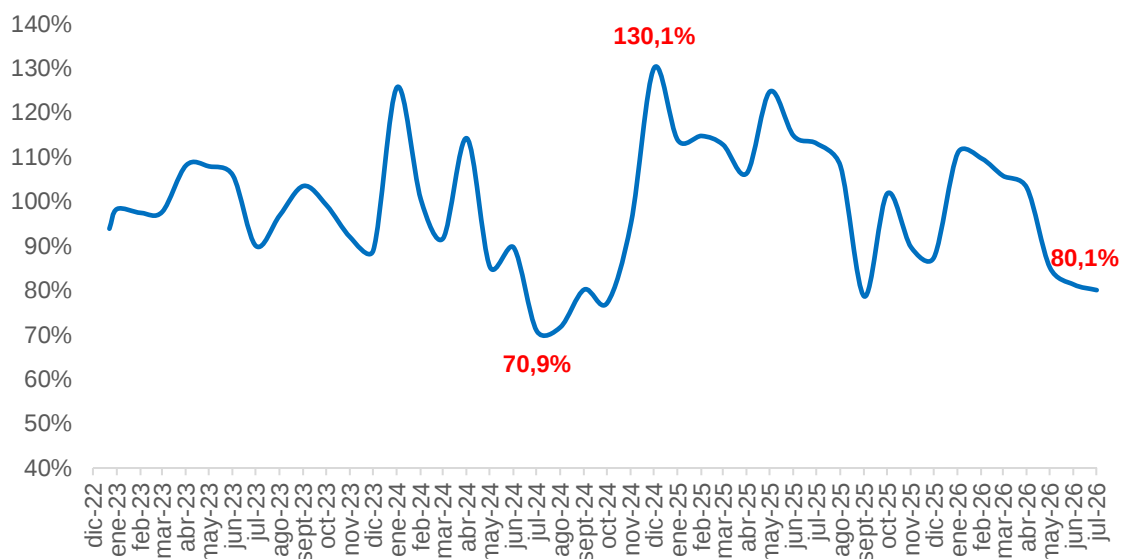


Fuente: CEPA en base a MCBA e INDEC.

Según se observa en el gráfico N°4 se prevé que el IPC en el segmento VTL sufrirá un incremento en su índice. Concretamente, en los valores del MCBA del mes de julio, el segmento VTL muestran un aumento de 18,1% en sus precios ponderados respecto del mes de junio. Con estos valores la variación del IPC mostraría un incremento **de 17,3% en el segmento VTL respecto del mes anterior**. De esta manera **el ponderador de la división Alimentos y Bebidas no alcohólicas, que es de 2,2% en el IPC mostraría un alza de 0,4% en el mes de julio**.

Al analizar la brecha entre el precio mayorista del MCBA y los precios minoristas relevados por el INDEC, se nota que entre diciembre de 2022 y julio de 2026 oscila entre 70,9% y 130,1%, con una mediana de 98,8%. Además, se observa que, debido a la variación de precios, **la brecha en julio alcanzaría 80,1%, contrayéndose (-1,3 p.p.) respecto al mes de junio**.

Gráfico N°5. Brecha precios ponderados de hortalizas en Mercado Central e IPC de segmento Verduras, Tubérculos y Legumbres (VTL) diciembre 2022- julio 2026



Fuente: CEPA en base a MCBA e INDEC.

Claudio Mollo, presidente de la cámara de operadores frutihortícolas del Mercado Central de Buenos Aires, informo a mediados de julio que “va a empezar a faltar el zapallo, va a tener un fuerte incremento”, “debido a la “estacionalidad” y a la “falta de producción”².

Así mismo informa nos encontramos con una “falta de producción porque se termina el zapallo y queda guardado lo cosechado. Deja de ingresar zapallo de las zonas de Santa Fe y Buenos Aires, manteniéndose el ingreso de mercadería de Río Negro, Mendoza, Salta y del Sur de Buenos Aires, pero a valores mucho más elevados y el frío también hace que el consumo del zapallo se incremente.

Sin embargo, la estacionalidad no es la única causa del comportamiento del precio del ZAPALLO; **“como en todo lo que es producción e industria, están muy descuidadas”**. “Seguimos produciendo todavía hasta cuando dé, está muy complicado, como todos los sectores productivos e industriales del país”, dijo.

- **Frutas**

Durante el mes de julio **el segmento frutas mostró un leve incremento en sus precios ponderados 0,4%**. Al mirar el comportamiento de los precios de las especies que conforman el segmento se observa un incremento de 10,6% respecto del mes anterior, mientras que la naranja contrajo sus precios (-11,7%). La manzana contrajo (-0,3%) su precio, y el limón no lo modificó durante el mes de julio. En conjunto la variación interanual del segmento muestra un incremento en sus precios ponderados respecto del mes de julio 2025 de 45,1%. Por el contrario, la variación acumulada de los precios del sector muestra una contracción de (-34,4%) durante el año 2026.

² <https://www.pagina12.com.ar/2026/07/14/las-frutas-y-verduras-estan-subiendo-de-precio-estas-son-las-razones/>

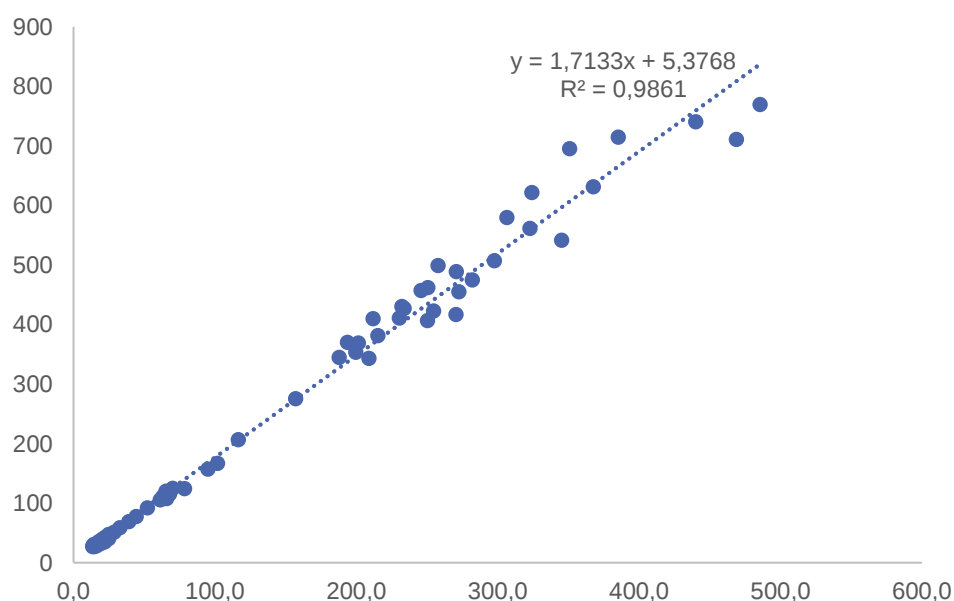
Cuadro N°2. Evolución de precios ponderados mayoristas de las frutas que conforman el IPC, variaciones intermensuales e interanuales
julio 25 - julio 26

SEGMENTO VTL	Banana 🍌	Limón 🍋	Manzana 🍏	Naranja 🍊	Promedio Ponderado
jul-25	331,5	72,8	346,2	185,2	212,0
jun-26	325,7	84,4	572,4	243,2	306,4
jul-26	360,3	84,4	570,8	214,6	307,6
V. IM.	10,6%	0,0%	-0,3%	-11,7%	0,4%
V. IA.	8,7%	16,0%	64,9%	15,9%	45,1%
V. Acum	-28,2%	-76,3%	-1,2%	-51,1%	-34,4%

Fuente: CEPA en base de datos del MCBA. Los precios indicados son \$/Kg

Al analizar la regresión lineal entre los precios ponderados del INDEC del segmento frutas y el promedio ponderado de precios del MCBA vemos que, tal como ocurre con las hortalizas, ambas tienen un comportamiento similar a lo largo de los años (R^2 de 0,9861), lo que podemos comprobar en el siguiente gráfico.

Gráfico N°7. Tendencia evolutiva del IPC del Segmento Frutas según los precios ponderados mayoristas del Mercado Central de Buenos Aires.
enero 21- julio 26

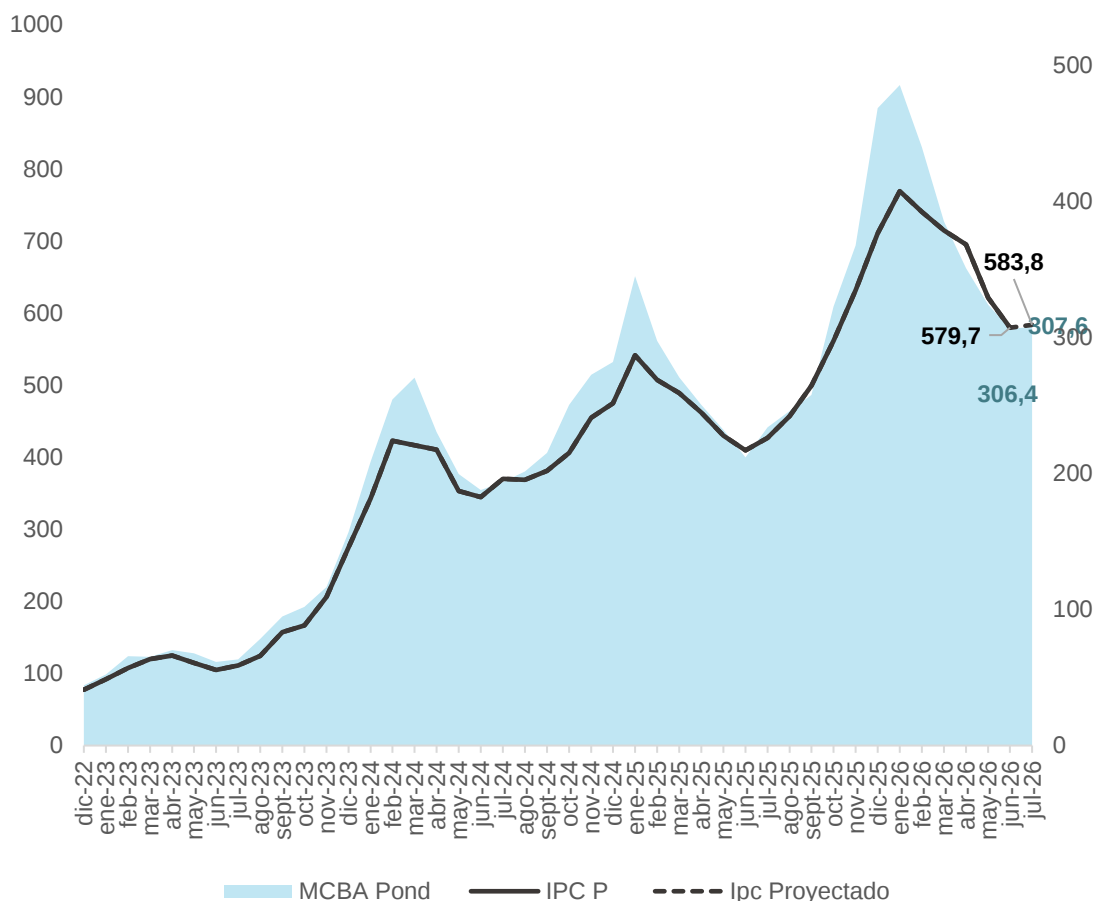


Fuente: CEPA en base a datos del MCBA e IPC.

Al analizar las curvas del segmento (Gráfico N°8) podemos ver que los valores relevados en el MCBA muestran un leve incremento de 0,4% en los precios ponderados de las frutas respecto de junio 2026. Esto **permite proyectar un incremento de 0,7% en el precio del segmento frutas, que impacta en 1,3% del**

ponderador de la división de Alimentos del IPC, lo cual provocaría un alza de 0,1% del rubro en el IPC de julio

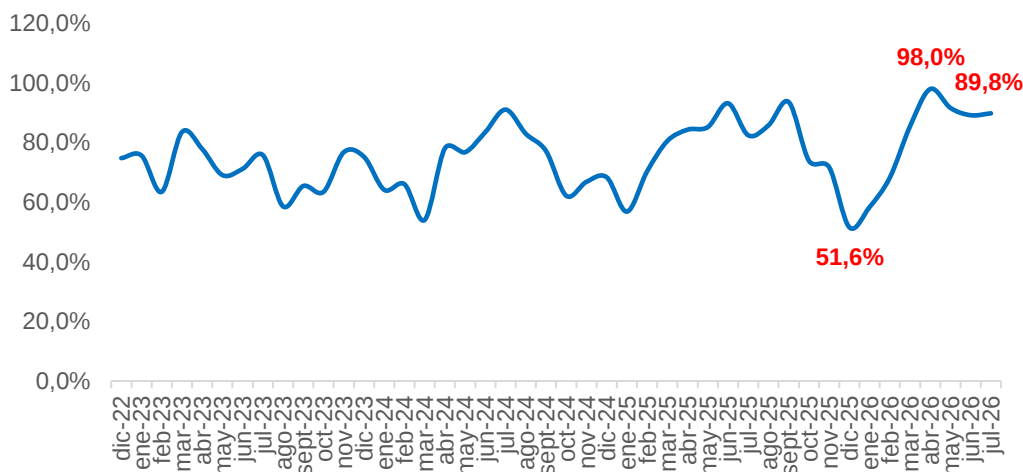
Gráfico N°8. Evolución de precios ponderados del segmento frutas en el Mercado Central y precios minoristas (IPC). diciembre 22- julio 26



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA e IPC.

El gráfico N°9 representa la brecha entre los precios ponderados del MCBA y el IPC entre diciembre 22 y julio 26. La misma mostró un valor de 89,8% ubicándose 0,7% por encima del mes de junio. El máximo valor se registró en abril de 2026, 98,0%, mientras que el mínimo valor fue en diciembre 25, 51,6%. La mediana de la brecha fue 76,3%.

Gráfico N°9. Brecha de precios ponderados de frutas entre el Mercado Central e IPC diciembre 22- julio 26



Fuente: CEPA en base a MCBA.

Desde el MCBA informan que el importante aumento de precios de la banana, esta vinculado puntualmente por el corte del paso del Cristo Redentor y por ende la falta de mercadería proveniente de Ecuador. Se prevé que esta situación se mantendrá hasta el 06 de agosto. En promedio, ingresan al país 86.107 toneladas de banana por año.”³. El resto de la oferta (cuadro n°3) se completa con la importación de la fruta desde Bolivia, Brasil, Colombia y Paraguay, además de la producción nacional de Formosa y Salta.

Cuadro N°3. Procedencia y precio de la banana en el MCBA
Precios corrientes julio 2026

Procedencia	\$ Promedio
ECUADOR	\$ 1.646,4
BOLIVIA	\$ 1.472,2
COLOMBIA	\$ 1.318,8
BRASIL	\$ 1.225,0
PARAGUAY	\$ 1.142,9
SALTA	\$ 1.034,6
FORMOSA	\$ 750,0
Total general	\$ 1.329,7

Fuente: Cepa en base a datos del MCBA

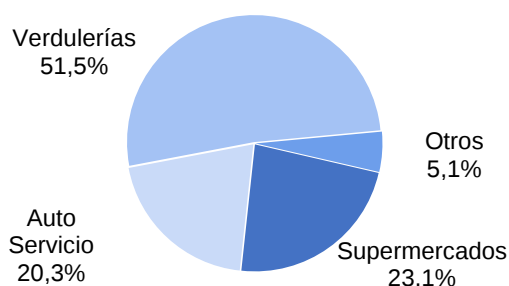
³ <https://mercadocentral.gob.ar/news/nevadas-en-paso-cristo-redentor-y-bloqueo-de-ingreso-de-banana-ecuatoriana>

Los cítricos se encuentran atravesando momentos de plena estacionalidad, lo que provoca un gran abastecimiento de mercadería, lo que genera que el precio de los cítricos se mantengan estables.

2. Comportamiento de los precios minoristas de las hortalizas en las cadenas de supermercados

En la composición de los canales de comercialización en lo que refiere al rubro hortalizas, los supermercados ocupan 23,1% del volumen comercial, en tanto la mayoría se comercializa a través de verdulerías 51,5% y autoservicios 20,3%.

Gráfico N°10. Participación de los canales de comercialización de verduras,



2022

Fuente: CEPA en base a MCBA.

El cuadro N°5 registra las variaciones mensuales de los precios por kilogramo en los supermercados del GBA entre junio 26 y julio de 26, relevados por CEPA.

Cuadro N°5. Precio corriente de hortalizas en grandes cadenas de supermercados, valores absolutos y variación intermensual junio 26 - julio 26.

	Periodo	Coto	Carrefour	Jumbo	MasOnLine	Precio promedio super por especie	Variación Promedio en Super
 Batata	jun-26	\$ 1.874,0	\$ 1.915,0	\$ 1.849,5	\$ 1.859,5	\$ 1.874,5	3,3%
	jul-26	\$ 1.787,4	\$ 1.849,0	\$ 2.349,0	\$ 1.762,7	\$ 1.937,0	↑
	%	-4,62%	-3,45%	27,01%	-5,21%	3,33%	
 Cebolla	jun-26	\$ 1.149,0	\$ 1.111,8	\$ 1.139,3	\$ 1.174,0	\$ 1.143,5	40,6%
	jul-26	\$ 1.565,7	\$ 1.599,0	\$ 1.965,7	\$ 1.299,0	\$ 1.607,3	↑
	%	36,3%	43,8%	72,5%	10,6%	40,56%	
 Lechuga	jun-26	\$ 5.473,2	\$ 5.127,2	\$ 5.867,3	\$ 5.907,3	\$ 5.593,8	11,0%
	jul-26	\$ 6.438,3	\$ 6.546,0	\$ 6.671,2	\$ 5.182,3	\$ 6.209,5	↑
	%	17,6%	27,7%	13,7%	-12,3%	11,01%	
 Papa	jun-26	\$ 1.174,0	\$ 1.465,0	\$ 1.624,0	\$ 1.749,0	\$ 1.503,0	26,3%
	jul-26	\$ 1.665,7	\$ 1.899,0	\$ 2.332,3	\$ 1.699,0	\$ 1.899,0	↑
	%	41,9%	29,6%	43,6%	-2,9%	26,35%	
 Tomate	jun-26	\$ 3.311,5	\$ 3.919,5	\$ 4.474,0	\$ 3.999,0	\$ 3.926,0	8,7%
	jul-26	\$ 3.412,3	\$ 5.023,0	\$ 4.632,3	\$ 3.999,0	\$ 4.266,7	↑
	%	3,0%	28,2%	3,5%	0,0%	8,68%	
 Zapallo	jun-26	\$ 696,5	\$ 893,0	\$ 836,5	\$ 599,0	\$ 756,3	80,3%
	jul-26	\$ 1.292,4	\$ 1.329,3	\$ 1.949,1	\$ 882,3	\$ 1.363,3	↑
	%	85,6%	48,9%	133,0%	47,3%	80,27%	
Promedio precios corrientes							↑ 16,8%

Fuente: CEPA en base a páginas web de grandes cadenas de Supermercados.

Durante el mes de julio, los supermercados **aumentaron 16,8% el promedio de los precios corrientes** de las seis especies de hortalizas analizadas, en comparación con el mes de junio. Ninguna de las especies contrajo sus precios. El zapallo incrementó su precio 80,3%, la cebolla 40,6%, la papa 26,3%, la lechuga 11,0% el tomate 8,7% y la batata 3,3%.

El cuadro N°6 refleja la dispersión de precios relevados en las cadenas de supermercados seleccionadas para el informe. En el mes de julio la especie que muestra la mayor dispersión es, como en el mes de junio, el zapallo 116,8% donde Jumbo muestra el precio más alto y MasOnLine más bajo entre los cuatro supermercados consultados. La menor dispersión de precios la vemos en la lechuga 26,5%. Para esta especie, el precio más elevado lo muestra Jumbo y nuevamente MasOnLine la cadena que muestra el precio más bajo.

**Cuadro N°6. Dispersión de precios entre las cadenas de supermercados.
Julio 2026**

Especie	Dispersión	Máximo	Mínimo
Zapallo 	116,8%	Jumbo	MasOnLine
Cebolla 	51,3%	Jumbo	MasOnLine
Tomate 	47,2%	Carrefour	Coto
Papa 	40,0%	Jumbo	Coto
Batata 	34,4%	Jumbo	Coto
Lechuga 	26,5%	Jumbo	MasOnLine

Fuente: CEPA en base a páginas web de las grandes cadenas de Supermercados.

2. Análisis de brechas entre supermercados y el Mercado Central de Buenos Aires

El cuadro N°7 es un análisis de los precios corrientes de las distintas especies del segmento VTL del MCBA y los Supermercados durante el mes de julio que explican esta variación.

**Cuadro N°7. Precios corrientes y variación intermensual del segmento VTL en MCBA y supermercados y brecha entre ambos.
Julio 2026**

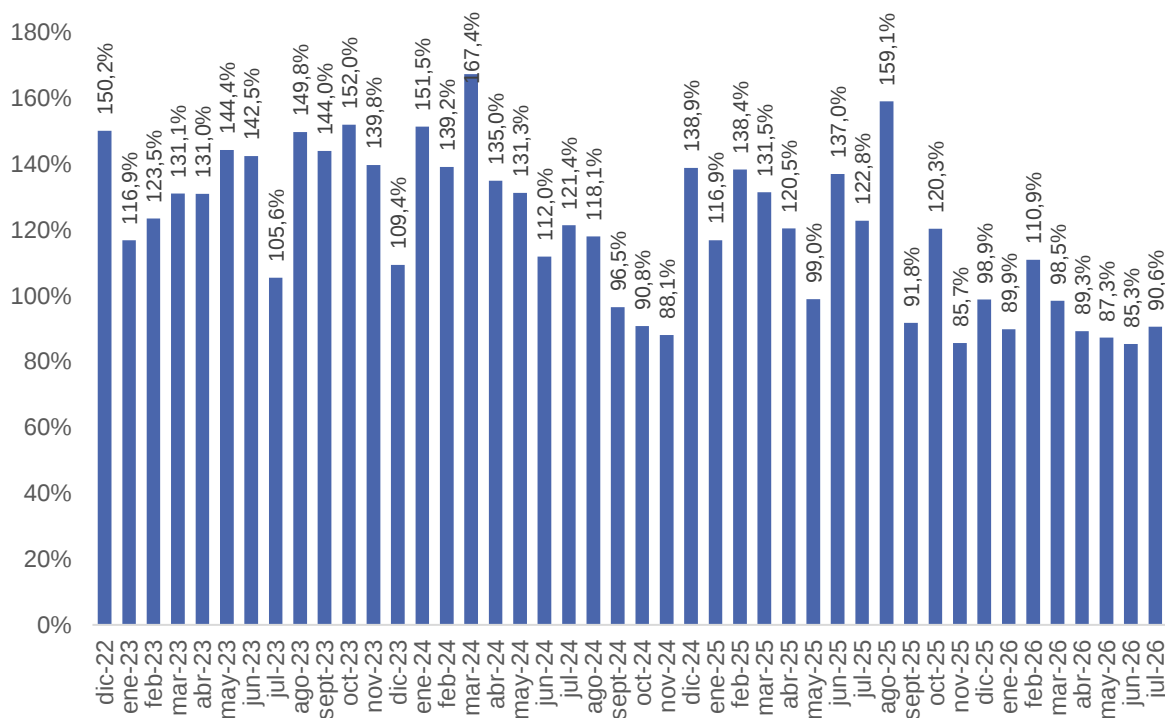
	Brecha					
	Batata 	Cebolla 	Lechuga 	Papa 	Tomate 	Zapallo 
MCBA	\$ 1.193,3	\$ 818,0	\$ 1.647,7	\$ 1.189,9	\$ 1.892,6	\$ 1.007,9
SUPERMERCADOS	\$ 1.937,0	\$ 1.607,3	\$ 6.209,5	\$ 1.351,7	\$ 4.266,7	\$ 1.363,3
Brecha	62,3%	96,5%	276,8%	13,6%	125,4%	35,3%

Fuente: CEPA en base a datos del MCBA.

El mes de julio todas las especies aumentaron la brecha de precios entre los supermercados y el MCBA, siendo nuevamente la lechuga la especie que muestra la mayor brecha 276,8% mientras que la papa la menor: 13,6%.

En el gráfico N°11, se observa la brecha entre los precios registrados de hortalizas en el MCBA y los supermercados. En julio la brecha entre el MCBA y los supermercados se ubica en 90,6%, lo que implica un incremento de 5,3 p.p. respecto de junio

Gráfico N°11. Evolución de brecha Precio Ponderados MCBA vs cadenas de supermercados, diciembre 2022 - julio 2026, en porcentaje



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA e INDEC.

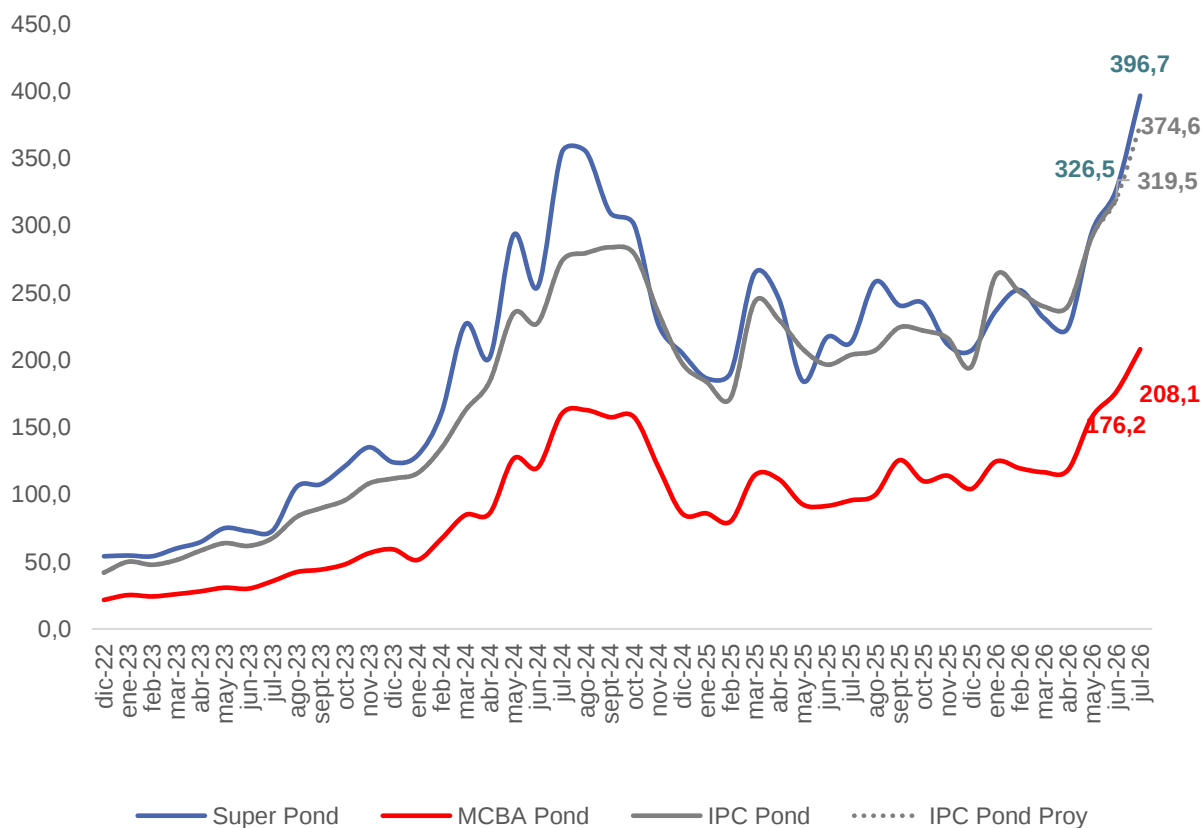
El gráfico 12 muestra la evolución de los precios ponderados de las seis especies analizadas entre diciembre de 2022 y julio de 2026, diferenciando los valores del MCBA (curva roja), supermercados (curva azul) y la variación proyectada del IPC (curva gris).

Los índices de precios de los supermercados, el INDEC y el MCBA muestran trayectorias bastante diferenciadas.

Se puede observar una mayor volatilidad en el índice del MCBA, con períodos que relevan fuertes incrementos que luego muestran importantes correcciones. Este comportamiento está asociado a las particularidades propias de las verduras, que la estacionalidad impacta en los precios producto del clima y de las condiciones de oferta y demanda.

Por otro lado, los precios relevados en los supermercados muestran una trayectoria cercana a la evolución del índice ponderado del IPC.

Gráfico N°12. Evolución mensual de precios ponderados del segmento Verduras, Tubérculos y Legumbres (VTL) en Mercado Central y Supermercados. Proyección a julio del IPC VTL (Precios Ponderados), diciembre 22 - julio 26

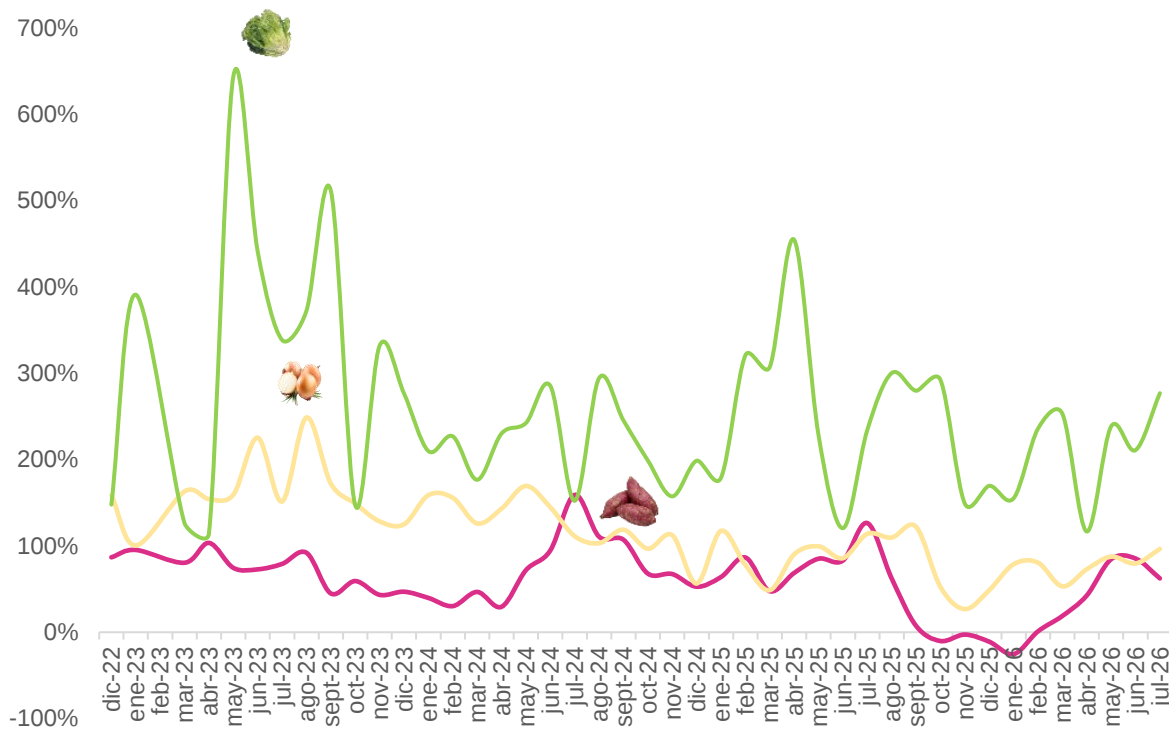


Fuente: CEPA en base de datos de Supermercados, IPC y MCBA.

Esta dinámica genera una distancia creciente entre los índices de los super y el MCBA. En el mes de julio el índice minorista alcanza su máximo en 396,7 puntos mientras que el IPC muestra un índice de 208,1 puntos.

El comportamiento de ambas series durante los últimos meses muestra una constante aceleración, en junio el índice ponderado del MCBA aumento 11,8%, mientras que en julio lo hizo 18,1%. En el mismo sentido el índice de los supermercados se incrementó 10,6% en junio y 16,8% en el mes de julio.

Gráfico N°13. Brechas promedio de precios de batata, lechuga y cebolla entre MCBA y supermercados de GBA, diciembre 22 – julio 26

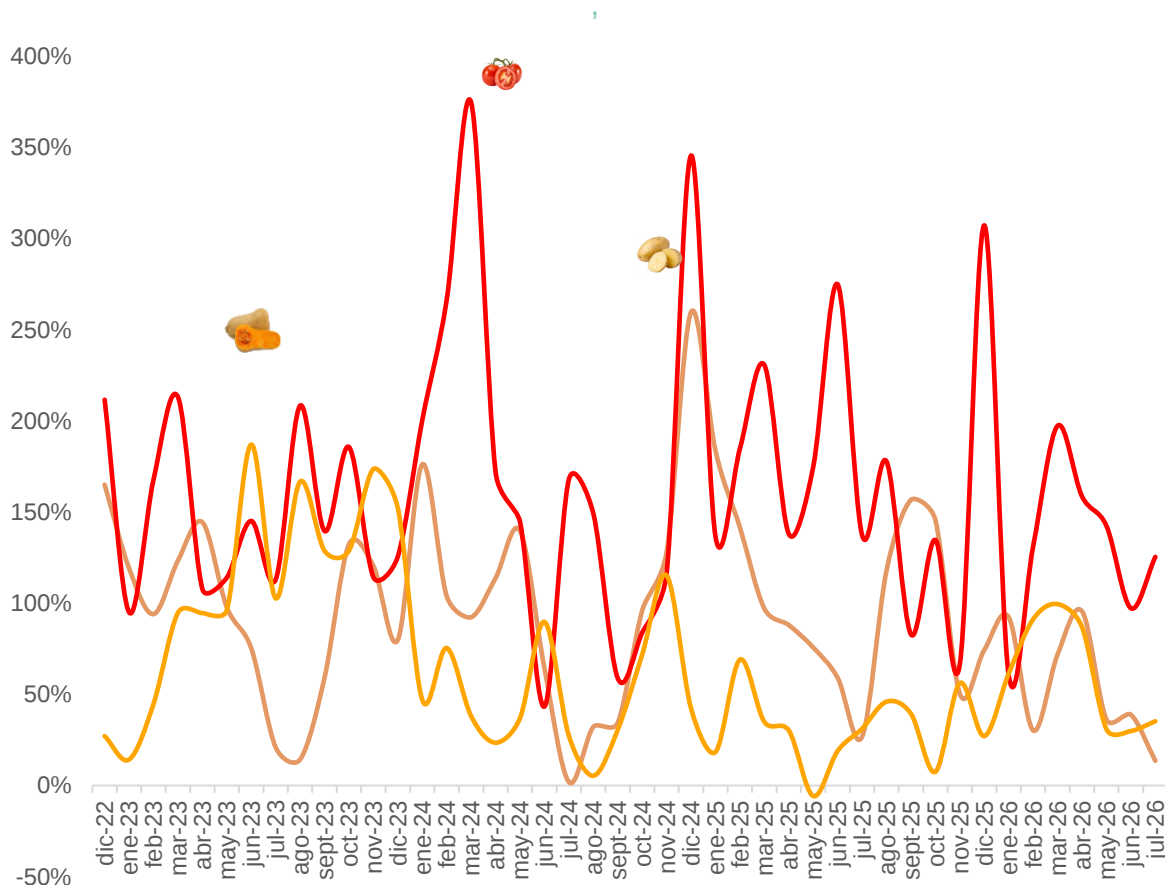


Fuente: CEPA en base a datos del MCBA y grandes cadenas de supermercados.

En el gráfico N°13 refleja el comportamiento de las brechas expresado anteriormente, evidenciando importantes diferencias según la especie. La lechuga es la especie que presenta los mayores niveles de volatilidad y las brechas más elevadas, con picos que superan los 500% y 600%, lo que indica que, según los meses, la diferencia de precios entre el canal mayorista y el minorista puede ampliarse mucho en determinados meses. La cebolla presenta un comportamiento más estable, con picos de casi 200,0% durante el 2023, para ubicarse en 2026 en niveles cercanos al 100%. Por último, la batata mantiene un comportamiento particular, con una caída al comienzo de la serie hasta marzo 2024, cuando se refleja fuertes oscilaciones alcanzando aproximadamente el 150%. Hacia finales del 2025, la tendencia se vuelve negativa, lo que implica que el precio mayorista se ubicó por encima del precio minorista. A partir de comienzos del 2026, el índice de precios vuelve a tomar valores positivos.

Los datos relevados durante el mes de julio relevan que solo la batata contrajo su índice (-23,0 p.p.), mientras que la lechuga y la cebolla la incrementaron (66,0 p.p.) y (16,9 p.p.) respectivamente.

Gráfico N°14. Brechas promedio de precios de papa, tomate y zapallo entre MCBA y supermercados de GBA, diciembre 22 - julio 26



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA y grandes cadenas de supermercados.

En el gráfico N°14 observamos que en el caso del tomate se observa una elevada volatilidad de las brechas entre los precios mayoristas y minoristas a lo largo de todo el período analizado. Las diferencias presentan fuertes expansiones y contracciones, alcanzando en determinados momentos valores superiores al 300%. Este comportamiento se encuentra estrechamente relacionado con la elevada variabilidad del precio mayorista del tomate: las fuertes caídas registradas en el MCBA no siempre encuentran una reducción simultánea y de igual magnitud en los precios minoristas, provocando una ampliación transitoria de las brechas. Del mismo modo, cuando el precio mayorista vuelve a incrementarse, estas diferencias pueden reducirse rápidamente. En consecuencia, la evolución de las brechas evidencia velocidades diferentes de ajuste entre los distintos niveles de comercialización.

Los datos del mes de julio revelan que mientras el tomate y el zapallo incrementaron su brecha 28,2 p.p. y 5,4 p.p. respectivamente, la papa la contrajo (-25,2 p.p.)

Conclusiones

El presente informe considera la evolución de precios en el Mercado Central y proyecta el impacto en el IPC del segmento Verduras, Tubérculos y Legumbres (papa, tomate, zapallo, cebolla, lechuga y batata), que, en conjunto, representan el 75,3% del volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) y de las principales frutas (banana, limón, manzana y naranja), las cuales representan el 55,0% del volumen comercializado.

- En julio, el promedio ponderado del segmento de las 6 especies de hortalizas más vendidas en el MCBA **mostró un aumento en sus precios ponderados 18,1% respecto del mes de junio**. La tendencia evolutiva del índice indicaría un alza de 17,3% en el segmento VTL del IPC respecto a dicho mes. **De esta manera**, el ponderador de la división Alimentos y Bebidas no alcohólicas, que es 2,2% en el IPC, **mostraría un incremento de 0,4% en el índice del mes de julio**.
- El segmento de **las 4 frutas más comercializadas en el MCBA muestra un incremento en sus precios ponderados 0,4% respecto a junio 2026**, lo que permite proyectar un incremento en el precio del segmento frutas del IPC de 0,7%. Éste impacta en el orden de 1,3% del ponderador de la división de Alimentos del IPC, por **lo cual indicaría un incremento cercano al 0,1% en el rubro Frutas del IPC de julio**.

¿Qué pasó con los precios en el MCBA en julio 2026?

- **Segmento VTL:** los precios ponderados **en julio aumentaron 18,1% respecto del mes de junio**, traccionados por el aumento de precios del **zapallo 73,1%**, la **papa 30,4%**, la **cebolla 28,5%** y la **batata 18,0%**. Mientras tanto la **lechuga** y el **tomate** **contrajeron sus precios 8,4% y 4,9% respectivamente**.
- EL importante aumento de precios del zapallo responde a una combinación de factores estacionales y productivos. Las problemáticas que transitan los procesos productivos agravan la presión en los precios que ejercen la mayor demanda causada por las temperaturas, y la reducción de la oferta.
- **Frutas:** En julio, las especies analizadas **aumentaron apenas 0,4% en sus precios ponderados**. La **banana se incrementó 10,6%**, mientras que la **naranja se contrajo 11,7%** la **manzana apenas contrajo su precio** y el **limón no tuvo variación**.
- Durante el mes de julio el aumento de precios de la banana esta regido por la importación de la especie de los diferentes países vecinos (Ecuador, Colombia, Bolivia, Paraguay y Brasil). Por otro lado los cítricos se encuentran en los meses de mayor productividad lo que a raíz de un mayor abastecimiento provoca una contracción en sus precios.

¿Qué pasó con los precios en los supermercados en julio de 2026?

- Durante el mes de julio **el promedio de precios corrientes de las 6 especies de hortalizas mostró un alza de 9,3% respecto del mes de junio**. Mientras la batata y la cebolla contrajeron sus precios (-2,8%) y (-5,7%) respectivamente, el tomate, la lechuga, la papa y **zapallo los contrajeron (-15,6%), (-12,7%), (-11,2%) y (-11,0%) respectivamente**.

¿Qué pasó con la brecha de precios en los supermercados en julio de 2026?

- La brecha entre los precios de hortalizas en el MCBA y los supermercados, en julio, se ubicó en 90,6%, 5,3 p.p. más que el mes de junio.
- En julio **el zapallo fue la hortaliza que mostró la mayor dispersión de precios entre supermercados: 116,8%**, siendo Jumbo la cadena que mostró el precio más alto, y MasOnLine la que tuvo el precio más económico.
- La evolución de los precios permite observar que las variaciones registradas en el mercado mayorista no se trasladan de manera lineal ni proporcional a los precios minoristas lo que se evidencia en la creciente distancia acumulada entre ambas series: mientras que en julio de 2026 el índice ponderado del MCBA alcanza 208,1 puntos, el correspondiente a supermercados llega a 396,7 puntos.

En este sentido, la formación del precio final de las verduras no puede explicarse exclusivamente por el comportamiento de los precios mayoristas. La variación en los niveles de la brecha entre ambos puntos de venta evidencia la incidencia de otros factores a lo largo de la cadena y, en especial una transmisión desigual en las fluctuaciones de los precios entre el mercado mayorista y los supermercados



CONTACTANOS



Email

prensa@centrocepa.com.ar



Web

<https://centrocepa.com.ar/>



Redes sociales

[@ctrocepa](#)