

El Gas Licuado de Petróleo (GLP) en la Argentina

Dimensión social, mercado, empresas y perspectivas de crecimiento

Una descripción de la industria, su alcance territorial, el abastecimiento interno, su impacto en el empleo, los precios, la regulación, las exportaciones y los nuevos proyectos que cambian el mapa

Por Roberto Carnicer y Carlos Mendizábal - Instituto de Energía · Universidad Austral | agosto de 2026

LO QUE HAY QUE SABER

20 millones de personas (43,9% de la población) usan gas en garrafa como fuente principal para cocinar.

Argentina exporta 1,64 millones de toneladas de GLP por año pero podría pasar de 1,6 millones de toneladas (2025) a 3,0-3,4 millones hacia 2030 y a más de 5 millones hacia 2035.

Ese crecimiento representaría más de US\$ 2.000 millones anuales adicionales en divisas a partir de 2030.

TGS y Compañía Mega comprometieron US\$ 3.650 millones combinados en nuevos proyectos: un gasoducto de 100 km y una capacidad adicional de hasta 3,7-3,8 millones de toneladas anuales.

La cadena de GLP hoy sostiene entre 18.000 y 20.000 empleos directos e indirectos y puede aumentar significativamente.

El recurso está. El problema ya no es geológico y los argentinos sabemos resolverlo. El desafío es otro: respeto a los contratos y las normas, inversión en infraestructura, y competitividad.

CONTENIDO DEL INFORME

1. ¿Qué es el GLP o gas envasado?

2. La relevancia del GLP en la Argentina

- Empleo y dimensión económica del negocio
- ¿Quiénes consumen GLP en la Argentina?
- Distribución territorial del consumo
- ¿Quiénes participan en la cadena?
- Precios y subsidios: qué cambió en 2025-2026

3. Mercado de exportación y nuevos proyectos

4. Conclusiones

Anexos: 1) Mapa del consumo residencial de GLP · 2) Producción, exportaciones y mercado interno · 3) Principales empresas de la cadena · Fuentes principales.

1.- ¿Qué es el GLP o gas envasado?

Cuando últimamente se habla de energía, de petróleo y particularmente del gas en la Argentina, la atención suele concentrarse en Vaca Muerta, los gasoductos, el gas natural por redes y los proyectos de GNL. Sin embargo, existe otro producto que muchas personas desconocen o confunden con el gas de red: el Gas Licuado de Petróleo (GLP), conocido también como gas envasado.

El GLP tiene una composición química diferente de la del gas natural que circula por las cañerías, compuesto principalmente por metano. El GLP está formado, básicamente, por propano y butano y se obtiene por dos vías: mediante el procesamiento del gas rico extraído de los yacimientos y como producto de la refinación del petróleo.

El propano y el butano tienen una característica especialmente útil: pueden mantenerse en estado líquido dentro de un recipiente cerrado mediante una presión moderada. Al transformarse en líquido, ocupan mucho menos volumen, pero su densidad energética es alta, lo que facilita su almacenamiento y transporte en garrafas, cilindros, tanques o camiones cisterna. Cuando sale del envase, el líquido vuelve a convertirse en gas y puede utilizarse para cocinar, calentar agua, calefaccionar o alimentar distintos procesos productivos.

Esta facilidad para almacenarlo y transportarlo permite llevar energía a hogares, comercios, industrias y establecimientos rurales ubicados en lugares donde no existen redes de gas natural, es decir, donde no llega el gas por cañería.

2.- La relevancia del GLP en la Argentina

Según los resultados del Censo Nacional 2022, 20.034.720 personas —el 43,9% de la población argentina— viven en hogares que utilizan principalmente gas en garrafa para cocinar. En comparación, el 48,6% utiliza gas natural por redes, mientras que el resto recurre a electricidad, leña, carbón u otras fuentes.

Medido por cantidad de hogares, alrededor del 39% utiliza gas en garrafa como principal combustible para cocinar. La diferencia entre este porcentaje y el correspondiente a la población indica que, en promedio, los hogares que dependen de la garrafa tienen más integrantes.

Estos datos muestran la magnitud del gas envasado en la Argentina: es utilizado por cuatro de cada diez hogares y por casi uno de cada dos argentinos. Por su alcance territorial y por la cantidad de personas que dependen de él, el GLP tiene una profunda relevancia social y económica y constituye un componente esencial de la matriz energética nacional.

Esta importancia social se combina con una dimensión productiva considerable. Durante 2025, la producción argentina de GLP proveniente del procesamiento de gas natural alcanzó aproximadamente 2,6 millones de toneladas —en línea con la serie histórica de Secretaría de Energía que se detalla en el Anexo 2 (2,67 Mt en 2024)—. A este volumen se suman alrededor de 1,2 millones de toneladas obtenidas en refinerías, no incluidas en esa serie, lo que eleva la producción total del país a aproximadamente 3,8 millones de toneladas. Por su parte, el mercado interno consumió cerca de 1,3 millones de toneladas durante el año.

Empleo y dimensión económica del negocio

Las empresas agrupadas en la Cámara de Empresas Argentinas de Gas Licuado (CEGLA), que representan aproximadamente el 70% del mercado nacional de fraccionamiento, informan más de 9.000 empleos directos e indirectos. Esta cifra comprende principalmente el segmento de fraccionamiento y distribución y, por lo tanto, no representa la totalidad de la cadena del GLP.

Al incorporar al personal y a los contratistas vinculados con la producción de GLP en plantas de procesamiento de gas y refinerías, el transporte primario, los poliductos, el almacenamiento, las terminales portuarias, la fabricación y reparación de envases y los servicios industriales asociados, el Instituto de Energía estima —sobre la base del relevamiento realizado y de la experiencia acumulada en el seguimiento del sector— que la cadena argentina del GLP sostiene actualmente, como orden de magnitud, entre 18.000 y 20.000 empleos directos e indirectos.

El valor económico anual del negocio puede estimarse en aproximadamente US\$ 2.200 millones. Esta cifra combina un mercado interno superior a US\$ 1.500 millones durante 2025 y exportaciones de GLP, propano y butano por alrededor de US\$

710 millones. No representa el valor agregado sectorial ni una facturación contable consolidada, sino una aproximación al valor anual de las operaciones comerciales internas y externas.

¿Quiénes consumen GLP en la Argentina?

El universo de consumidores de GLP puede dividirse en cuatro grandes grupos:

- **Hogares sin acceso al gas natural por redes.** Este grupo comprende aproximadamente 20 millones de personas que viven principalmente en localidades pequeñas, zonas rurales, barrios sin conexión y provincias con menor cobertura de redes. Una parte importante de este grupo está integrada por familias o personas de bajos ingresos.
- **Comercios y servicios.** Restaurantes, panaderías, hoteles, escuelas, hospitales, clubes, comedores comunitarios y otros establecimientos utilizan GLP para cocinar, calentar agua y calefaccionar sus instalaciones.
- **Actividad agropecuaria e industrial.** Se emplea en el secado de granos, los criaderos de aves y cerdos, los invernaderos, los procesos térmicos, los hornos, la producción de alimentos y numerosas actividades que necesitan una fuente de calor transportable y confiable.
- **Otros usos.** Comprenden aerosoles, montacargas, generación de calor en obras, actividades recreativas y diferentes procesos industriales y petroquímicos.

Esta diversidad de aplicaciones muestra que el GLP, además de cumplir una importante función social, constituye una infraestructura energética accesible para miles de pequeñas y medianas empresas y para numerosas actividades productivas que, de otro modo, no tendrían acceso a ella.

Para los hogares que dependen de la garrafa, el acceso a la energía presenta una dificultad adicional: a diferencia del usuario conectado a una red, deben adquirir, trasladar y reponer físicamente el combustible. Además, en muchos casos enfrentan un costo por unidad de energía superior al que paga un usuario de gas natural por redes. Esta situación adquiere particular relevancia entre las familias de menores ingresos y en las zonas con acceso difícil o limitado.

La Ley 26.020 declaró de interés público las actividades de producción, fraccionamiento, transporte, almacenamiento, distribución y comercialización del GLP.

Distribución territorial del consumo

El promedio nacional presenta diferencias territoriales relevantes. En la Ciudad de Buenos Aires y en los principales centros urbanos predomina ampliamente el gas natural por redes. En cambio, en buena parte del Nordeste, el Noroeste y las zonas rurales, la garrafa es la fuente principal o, directamente, la única alternativa práctica.

En numerosos departamentos del Chaco, Formosa, Corrientes, Misiones, Santiago del Estero y otras provincias del norte, la proporción de población que utiliza gas envasado supera ampliamente el promedio nacional.

Esta situación incorpora una dimensión federal vinculada con el acceso territorial a la energía. Mientras el usuario conectado a una red recibe el suministro directamente en su vivienda, el consumidor de garrafas debe adquirir, trasladar y reponer físicamente el combustible. Además, el precio final puede variar según la distancia, la logística, el canal comercial y las condiciones de competencia de cada localidad.

¿Quiénes participan en la cadena?

- **Productores:** plantas separadoras de líquidos del gas natural y refinerías.
- **Almacenadores y operadores logísticos:** terminales, depósitos, transporte y centros de distribución.
- **Fraccionadores:** empresas que reciben el GLP y lo envasan en garrafas o cilindros.
- **Distribuidores y comercios:** llevan el producto hasta el consumidor final.
- **Operadores de GLP a granel:** abastecen tanques residenciales, comerciales, agropecuarios e industriales.
- **Fabricantes y centros de mantenimiento:** producen, inspeccionan y reacondicionan envases, válvulas y equipos.

Entre las principales marcas del mercado de gas envasado se encuentran YPF Gas, Extragas, Amarilla Gas e Italgas, además de otros operadores regionales.

Precios y subsidios: qué cambió en 2025-2026

Hasta 2025, el valor de la garrafa de 10kg estaba sujeto a un sistema que combinaba tres mecanismos simultáneos: el Estado fijaba precios máximos o de referencia para la garrafa, compensaba a los productores para sostener el abastecimiento del mercado social y, a través del Programa Hogar, depositaba mensualmente en la cuenta de los hogares de bajos ingresos sin acceso a la red una ayuda de libre disponibilidad, gestionada junto con ANSES. Otros envases o graneles no estaban necesariamente sujetos a este sistema.

El marco regulatorio del GLP atravesó cambios profundos en los últimos dos años. En julio de 2025, el Gobierno nacional liberó el precio de la garrafa en el marco de un proceso más amplio de desregulación energética: la Resolución 15/2025 de la Secretaría de Energía eliminó gradualmente los precios máximos regulados y dejó los antiguos precios de referencia como una guía no vinculante. En la práctica, fraccionadoras, distribuidores y comercios pasaron a fijar libremente el precio de venta del gas en garrafa y en otros envases.

En paralelo, el Programa Hogar fue reemplazado por el Registro de Subsidios Energéticos Focalizados (RSEF, Decreto 943/2025 y Disposición 1/2026), que exigió la reinscripción de los beneficiarios. El cambio más visible para el usuario está en la forma de recibir la ayuda: en lugar de un depósito mensual de libre disponibilidad, la persona debe inscribirse en el RSEF, comprar la garrafa en un comercio habilitado y pagar mediante un medio adherido; en ese momento recibe un reintegro estatal por una parte del precio pagado.

El reintegro equivale a \$9.593 por garrafa de 10 kg, frente a un precio de mercado de entre \$24.000 y \$30.000, y está limitado a dos garrafas mensuales durante el semestre frío (abril-septiembre) y una en el resto del año. Por ejemplo, si la garrafa cuesta \$27.000, el usuario recibe un reintegro de \$9.593 y termina afrontando un costo cercano a \$17.400.

En síntesis, el Estado dejó de intervenir en el precio y en la cadena de comercialización, y concentró la ayuda en el usuario que acredita las condiciones socioeconómicas, se reinscribe y realiza la compra por un medio de pago electrónico. El nuevo esquema permite trazar el subsidio hasta una compra concreta, pero también redujo fuertemente el número de personas con cobertura.

3.- Mercado de exportación y nuevos proyectos

Situación actual del mercado

La Argentina ya dispone de experiencia y tradición en el procesamiento y exportación de GLP.

Principales destinos de exportación

Argentina exporta aproximadamente 1,64 millones de toneladas de GLP al año, según estimaciones sectoriales para 2025.

- **Brasil.** Principal mercado regional por escala, cercanía y déficit estructural de oferta.
- **Chile.** Destino natural por proximidad y complementariedad energética.
- **Paraguay, Uruguay y Perú.** Otros mercados regionales pero también relevantes.
- **India.** Nuevo destino estratégico, con primeras cargas relevantes en 2025-2026 y potencial de escala global.

Actores e infraestructura actual

- **Compañía Mega.** Integra el procesamiento en Loma La Lata Neuquén, el transporte por poliducto y el fraccionamiento en Bahía Blanca en Buenos Aires. En 2024 produjo aproximadamente 910.000 toneladas de propano y butano.
- **TGS / General Cerri.** Opera un nodo central de procesamiento, fraccionamiento, almacenamiento y despacho en Cerri-Galván Buenos Aires. Su producción de propano y butano fue del orden de 634.000 toneladas en 2024 según la base oficial.
- **YPF / YPF Gas.** Participa como accionista de Mega. Pero también es productor en refinerías y plantas de procesamiento así como un actor relevante del fraccionamiento y la distribución interna.

- Otros productores. PAE, Raizen, Refinor, Total Austral, Trafigura, CGC, Capex, Medanito, Pluspetrol y otros completan la oferta.

El potencial exportador del GLP de Vaca Muerta

La creciente explotación de la formación Vaca Muerta aumenta considerablemente la disponibilidad potencial de propano y butano, así como de otros productos asociados, entre ellos el etano y la gasolina natural.

Como quedó dicho, la Argentina ya exporta más de 1,6 millones de toneladas anuales de GLP —propano y butano—. Con las nuevas inversiones previstas en Bahía Blanca, Cerri y Río Negro, el país podría ampliar sustancialmente su escala exportadora hacia 2030.

De este modo, la Argentina comienza a consolidar un nuevo capítulo exportador asociado a Vaca Muerta. Después del petróleo y el gas natural, los líquidos del gas natural —particularmente el propano y el butano— aparecen como una oportunidad creciente para diversificar y ampliar la canasta energética exportadora del país.

La oportunidad no es menor. Con los proyectos actualmente anunciados o en desarrollo, la producción total de GLP podría ubicarse entre 3,5 y 3,6 millones de toneladas hacia 2028, alcanzar entre 4,4 y 4,8 millones hacia 2030 y llegar a entre 5,5 y 6,5 millones de toneladas anuales hacia 2035, en un escenario base. Descontado el consumo del mercado interno —relativamente estable en torno a 1,3-1,4 millones de toneladas anuales—, el excedente exportable resultante sería de aproximadamente 2,1-2,2 millones de toneladas hacia 2028, 3,0-3,4 millones hacia 2030 y 4,2-5,2 millones hacia 2035. En un escenario alto, con los principales proyectos coordinados y ejecutados, la producción de GLP comercial podría acercarse a 8-9 millones de toneladas anuales hacia 2035.

Los proyectos ya anunciados

El primer salto: Compañía Mega

El primer impulso vendrá de Compañía Mega, uno de los activos clave para monetizar los líquidos de Vaca Muerta. La ampliación prevista busca elevar la capacidad de la planta de 4.800 a 7.200 toneladas diarias, lo que representa un aumento de aproximadamente el 50%. La primera etapa demandaría una inversión de alrededor de US\$ 250-260 millones, dentro de un programa integral estimado en torno a US\$ 650 millones.

El impacto potencial sería directo. Tomando como referencia la producción de propano y butano de Mega en 2024, cercana a las 910.000 toneladas, una expansión efectiva del 50% podría elevar el potencial de producción de GLP comercial a entre 1,3 y 1,4 millones de toneladas anuales, siempre que se mantengan rendimientos y proporciones similares a los actuales. Buena parte del volumen incremental tendría como destino la exportación.

TGS y Cerri: el proyecto de mayor escala

El proyecto de TGS representará el segundo gran salto. A diferencia de una simple ampliación de planta, se trata de un sistema integrado: un gasoducto de captación de 100 kilómetros de longitud, nuevas instalaciones de procesamiento en Tratayén y un poliducto desde Vaca Muerta hasta General Cerri, cerca de Bahía Blanca. Allí se construirán nuevas instalaciones de fraccionamiento y almacenamiento, además de las obras complementarias necesarias para la exportación.

La inversión estimada supera los US\$ 3.000 millones, con un plazo de ejecución cercano a los 45 meses desde el inicio de las obras. Cuando el sistema opere a plena capacidad, la producción conjunta de propano y butano podría alcanzar alrededor de 2,4 millones de toneladas anuales.

El proyecto tiene una relevancia estratégica adicional: podría transformar a Bahía Blanca en un centro regional y global para la producción, el almacenamiento y la exportación de líquidos, siempre que su desarrollo esté acompañado por suficiente capacidad portuaria, instalaciones de almacenamiento y contratos de largo plazo.

Otros proyectos en estudio

Proyectos de GNL en Río Negro

De concretarse, el tercer eje de expansión estaría asociado a los líquidos provenientes de los proyectos de GNL anunciados en Río Negro. El gas destinado a licuefacción debe ser previamente tratado y, dependiendo de su composición y del diseño de cada instalación, podría requerir la separación de los líquidos asociados.

Esto podría dar lugar a importantes inversiones en infraestructura de procesamiento, almacenamiento y exportación, y generar un segundo polo exportador de propano, butano y gasolina natural en el golfo San Matías. Este nuevo polo, situado fuera de Bahía Blanca, podría complementar o competir con el complejo bahiense.

De este modo, los proyectos de GNL no solo tendrían impacto sobre las exportaciones argentinas de gas natural, sino también sobre la producción y exportación de GLP y otros líquidos asociados.

De los mercados regionales al mercado global

Los mercados naturales para el GLP argentino seguirán siendo Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay y Perú. Brasil aparece como el comprador regional más relevante por su escala, cercanía y déficit estructural. Chile también presenta una lógica de complementariedad, favorecida por la proximidad geográfica y las condiciones logísticas.

Sin embargo, el verdadero cambio de escala está en Asia. India, China, Japón y Corea del Sur se encuentran entre los grandes importadores mundiales de GLP, especialmente de propano. Los conflictos y las tensiones en el Golfo Pérsico y Medio Oriente abren para la Argentina una oportunidad adicional: posicionarse como un proveedor confiable de energía, geográficamente alejado de las principales zonas de conflicto.

El desafío para la Argentina consiste en pasar de una lógica predominantemente regional a una estrategia de inserción global. La competitividad no dependerá solamente de disponer de los recursos, sino también de cumplir los compromisos y contratos asumidos, mantener una regulación estable, asegurar la confiabilidad logística y la regularidad del suministro, contar con costos portuarios competitivos y desarrollar la capacidad comercial necesaria para celebrar contratos de largo plazo con compradores internacionales.

En ese sentido, ya apareció una primera señal: entre 2025 y 2026, India comenzó a emerger como destino estratégico para cargamentos argentinos de GLP. La pregunta es si esos envíos podrán dejar de ser operaciones puntuales y convertirse en una relación comercial sostenida y de mayor escala.

Una conclusión es clara: el principal riesgo no está en la falta de recursos. Vaca Muerta puede aportar el gas necesario para ampliar sustancialmente la oferta de GLP. El desafío está en desarrollar la infraestructura y las instalaciones necesarias para captar y procesar ese gas, separar y fraccionar sus líquidos, almacenarlos y transportarlos hasta los mercados internacionales.

Para alcanzar esa escala serán determinantes la estabilidad regulatoria, el régimen fiscal, las condiciones cambiarias, la disponibilidad de financiamiento y la evolución de los precios internacionales, dentro de un mercado altamente competitivo en el que los compradores disponen de múltiples proveedores alternativos.

Una nueva canasta exportadora

La Argentina ya encontró en Vaca Muerta una plataforma de crecimiento para el petróleo y el gas. El próximo paso puede estar en los líquidos. El GLP, no tiene la visibilidad pública del crudo, del gas o del GNL, pero puede convertirse en una fuente relevante de trabajo, divisas, inversión e integración energética regional.

Si los proyectos se ejecutan en tiempo y forma, el país podría pasar de una exportación cercana a 1,6 millones de toneladas en 2025 a un potencial de 3,0-3,4 millones de toneladas hacia 2030, sin el proyecto asociado al GNL de Río Negro, y a más de 5 millones de toneladas hacia 2035, lo que significaría, a partir de 2030, más de US\$2.000 Millones por año. Ese salto ubicaría a la Argentina en una posición distinta: no solo como proveedor regional, sino como jugador con capacidad de mirar a Asia.

La oportunidad está abierta. El recurso está. El problema ya no es geológico y los argentinos sabemos resolverlo. El desafío es otro: respeto a los contratos y las normas, inversión en infraestructura, y competitividad.

4.- Conclusiones

Una energía esencial y una oportunidad estratégica

El GLP tiene dos dimensiones estratégicas, y ambas son fundamentales para la Argentina.

En el plano social, constituye la energía cotidiana de aproximadamente 20 millones de argentinos. Es una fuente esencial para cocinar, calentar agua y desarrollar actividades productivas allí donde no llegan las redes de gas natural y, en algunas zonas rurales o aisladas, donde el acceso a la electricidad también es limitado.

En provincias como Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones, La Rioja, Catamarca, Entre Ríos, Santiago del Estero, Jujuy y Tucumán, el GLP tiene una presencia particularmente significativa debido a la menor cobertura de las redes de gas natural. En el resto del país también cumple una función social decisiva, especialmente para los sectores de menores recursos. Abastece a localidades pequeñas, alejadas o aisladas, zonas rurales, barrios sin conexión a la red y hogares que necesitan una alternativa energética accesible y confiable.

Por su alcance territorial, el GLP no es solamente un combustible: es una herramienta de inclusión, desarrollo y mejora de la calidad de vida.

En el plano industrial y productivo, representa una de las oportunidades de desarrollo y generación de riqueza menos visibles, pero más concretas, que tiene la Argentina a partir de Vaca Muerta. Los proyectos anunciados y otros todavía en estudio pueden transformar el crecimiento de la producción de propano y butano en mayor industrialización, valor agregado, exportaciones y divisas, así como en empleo genuino y de calidad.

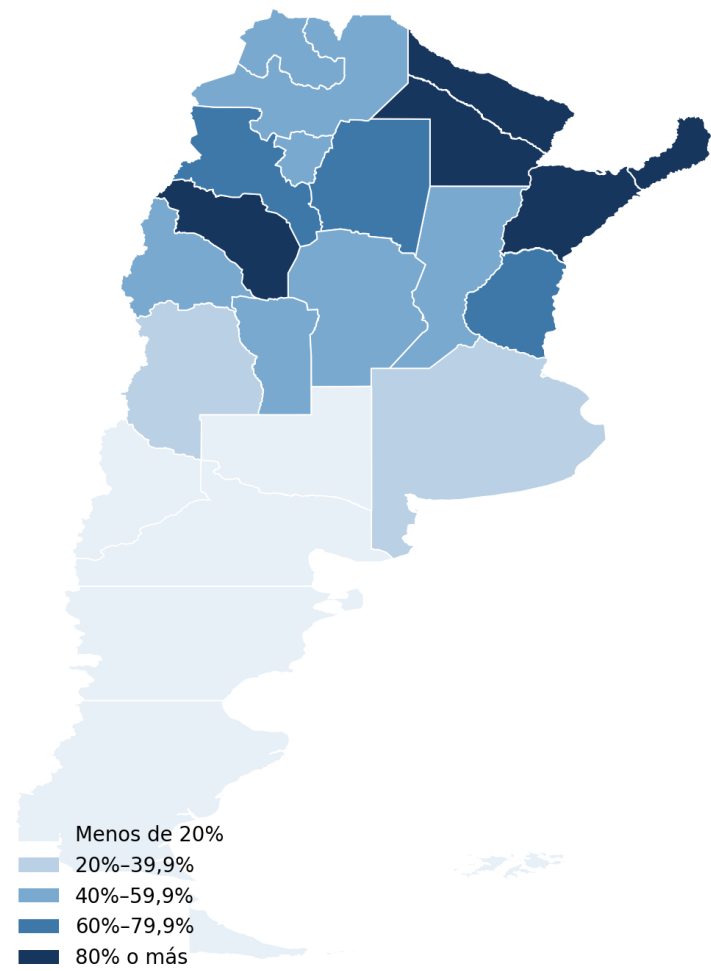
Para aprovechar plenamente ese potencial serán necesarias nuevas inversiones, infraestructura adecuada y reglas claras y estables que atraigan capital y permitan construir relaciones comerciales de largo plazo. El problema, vale reiterarlo, ya no es geológico y los argentinos sabemos resolverlo. El desafío es otro: respeto a los contratos y las normas, inversión en infraestructura, y competitividad.

La Argentina tiene el recurso, la experiencia industrial y una plataforma exportadora ya desarrollada. Impulsar el GLP no significa solamente ampliar un negocio energético: significa transformar los recursos de Vaca Muerta en trabajo, industria, desarrollo económico y mejores oportunidades para los argentinos.

ANEXO 1 — Mapa del consumo residencial de GLP

Uso de gas en garrafa para cocinar

Porcentaje de la población por provincia · Censo 2022



Mayor incidencia

1. Corrientes	86,6%
2. Chaco	86,3%
3. Misiones	83,8%
4. Formosa	82,0%
5. La Rioja	81,1%
6. Catamarca	77,8%
7. Entre Ríos	67,8%
8. Sgo. del Estero	67,3%
9. Jujuy	59,7%
10. Tucumán	57,4%
11. Santa Fe	50,6%

Promedio nacional 43,9%

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022. Elaboración propia.

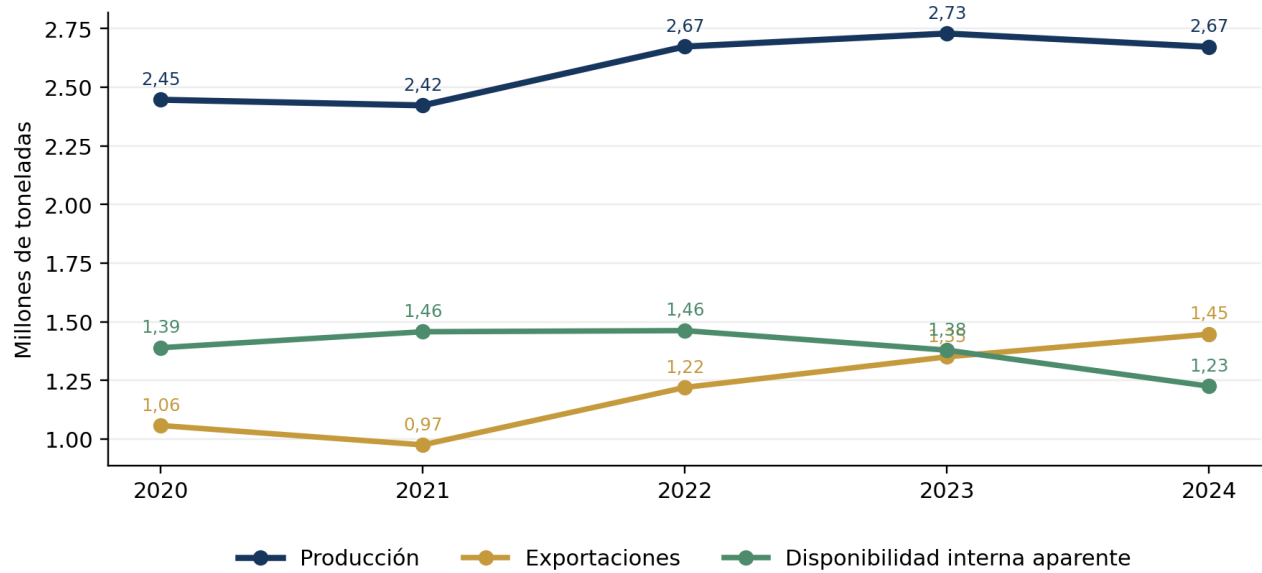
Lectura principal: en once provincias la garrafa abastece a más del 50% de la población; en Corrientes, Chaco, Misiones, Formosa y La Rioja supera el 80%.

Provincia	Población que usa garrafa para cocinar
Corrientes	86,64%
Chaco	86,26%
Misiones	83,82%
Formosa	82,04%
La Rioja	81,14%
Catamarca	77,82%
Entre Ríos	67,84%
Santiago del Estero	67,29%
Jujuy	59,68%
Tucumán	57,40%

Provincia	Población que usa garrafa para cocinar
Santa Fe	50,58%
Córdoba	46,56%
San Juan	45,38%
Salta	44,72%
San Luis	44,56%
Buenos Aires	38,01%
Mendoza	33,58%
Río Negro	14,06%
Neuquén	12,23%
Chubut	10,13%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	8,17%
La Pampa	7,39%
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	6,06%
Santa Cruz	3,34%

ANEXO 2 — Producción, exportaciones y mercado interno

GLP: producción, exportaciones y mercado interno



Fuente: Secretaría de Energía. Disponibilidad interna aparente = producción + importaciones – exportaciones.

Año	Producción	Exportaciones	Disponibilidad interna aparente
2020	2,45	1,06	1,39
2021	2,42	0,97	1,46
2022	2,67	1,22	1,46
2023	2,73	1,35	1,38
2024	2,67	1,45	1,23

Esta serie releva la producción en plantas separadoras de líquidos de gas natural; no incluye el GLP obtenido en refinerías, que agrega un volumen adicional estimado en 1,2 millones de toneladas anuales.

Valores en millones de toneladas. Se utilizan 2020–2024 por ser los últimos cinco años completos disponibles de manera homogénea en las bases oficiales consultadas. La disponibilidad interna aparente es una identidad de balance y no equivale exactamente a ventas finales. Estimaciones sectoriales para 2025 —todavía no incorporadas a esta serie oficial— ubican la exportación en torno a 1,64 millones de toneladas."

ANEXO 3 — Principales empresas de la cadena

Lectura de la cadena: los líderes de producción no coinciden necesariamente con los líderes de fraccionamiento: producir GLP, envasarlo, distribuirlo y venderlo son eslabones distintos.

Producción de GLP — participación sobre volumen producido en 2024

Empresa	Miles de toneladas	Participación
Compañía Mega	910	34,1%
TGS	634	23,7%
YPF	607	22,7%
PAE	144	5,4%
Raízen	76	2,8%
Refinor	73	2,7%
Otros productores	228	8,5%

La producción está concentrada: Compañía Mega, TGS e YPF explican aproximadamente el 80,5% del volumen total informado en 2024.

Fraccionamiento en garrafas — participación sobre volumen informado en 2024

Empresa o marca	Miles de toneladas	Participación
YPF Gas	71,9	20,7%
Extragas / Cañuelas Gas / Futuro Gas	55,8	16,1%
Amarilla Gas	55,7	16,0%
Natural Gas	28,0	8,1%
Las Varillas Gas	26,5	7,6%
Italgas	24,1	6,9%
Surgas	21,3	6,1%
Otros fraccionadores	63,9	18,4%

Fuente: Secretaría de Energía, ventas informadas por fraccionadores. Extragas se presenta bajo la razón social Cañuelas Gas S.A. El cuadro mide volumen de garrafas declarado en la base y no participación económica por facturación.

Fuentes principales

- INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022.
- Secretaría de Energía, bases abiertas de producción de GLP, ventas de fraccionadores y comercio exterior.
- TGS, comunicación del Proyecto NGL (12 de marzo de 2026) y confirmación de la decisión de inversión (11 de junio de 2026).
- Compañía Mega y publicaciones sectoriales sobre el plan de ampliación 2025-2028.
- Argus Media y AIGLP, referencias sectoriales de producción y exportaciones 2025-2026.
- Ley 26.020 y normativa complementaria de la industria y comercialización del GLP.
- CEGLA, información institucional sobre empleo y representación del mercado nacional.
- AIGLP / AmericaGLP, exportaciones argentinas de GLP, propano y butano durante 2025.
- Diario Río Negro, estimación del valor del mercado interno de GLP durante 2025.
- Compañía Mega y Comité Evaluador del RIGI, aprobación del proyecto de ampliación por US\$ 360 millones (julio de 2026).
- TGS, decisión final de inversión y estados financieros al 30 de junio de 2026.